

134

F

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:



134F

صبح جمعه
۱۳۹۵/۱۲/۶
دفترچه شماره (۱)



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.
امام خمینی (ره)»

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره دکتری (فیمه‌مت مرکز) داخل – سال ۱۳۹۶

رشته امتحانی گردشگری (کد ۲۱۷۰)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سوال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (روش تحقیق و آمار، اصول و مبانی خطمنشی گذاری در گردشگری، برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت گردشگری)	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسقندماه – سال ۱۳۹۵

حق چاپ، تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برای مقررات رفتار می‌شود.

روش تحقیق و آمار:

- ۱ از ۵۰ نفر ثبت‌نام کننده برای بازدید از یک مکان تاریخی ۵ نفر دارای مدرک تحصیلی دکتری می‌باشند، برای ترسیم نمودار دایره‌ای، زاویه قطاع وضعیت تحصیلی دکتری چند درجه است؟
- (۱) ۹ (۲) ۱۸ (۳) ۳۶ (۴) ۷۲
- ۲ کدام شاخص تحت تأثیر داده‌های پرت قرار نمی‌گیرد؟
- (۱) میانه (۲) میانگین (۳) واریانس (۴) چولگی
- ۳ چنانچه توزیع داده‌های مورد بررسی دارای ضریب چولگی مثبت باشد، کدام شاخص مرکزی بیشترین مقدار را خواهد داشت؟
- (۱) مد (۲) میانه (۳) میانگین هندسی (۴) میانگین حسابی
- ۴ اگر میانگین یک جامعه با توزیع نامشخص $\mu = 5$ و واریانس $s^2 = 4$ باشد، حداقل چند درصد از داده‌ها در فاصله $(14, 6)$ است؟
- (۱) ۷۹.۵% (۲) ۷۷.۵% (۳) ۷۶.۸%
- ۵ اگر ۱۰ درصد به حقوق دریافتی تمامی کارکنان یک شرکت افزوده شود، میانگین و واریانس حقوق آن‌ها چه تغییری می‌کند؟
- (۱) میانگین حقوق ۱۰ درصد و واریانس حقوق ۲۱ درصد اضافه می‌شود.
 (۲) میانگین حقوق ۱۰ درصد و واریانس حقوق ۱۱ درصد اضافه می‌شود.
 (۳) میانگین حقوق ۱۱ درصد و واریانس حقوق ۱۰ درصد اضافه می‌شود.
 (۴) میانگین حقوق ۱۱ درصد و واریانس حقوق ۲۱ درصد اضافه می‌شود.
- ۶ میانگین قد یک گروه ۱۰ نفری ۱۶۵ سانتی‌متر و میانگین قد یک گروه ۵ نفری دیگر ۱۶۲ سانتی‌متر است، میانگین قد تمام این افراد کدام است؟
- (۱) ۱۶۳ (۲) ۱۶۴ (۳) ۱۶۳.۵ (۴) ۱۶۴.۵
- ۷ از بین ۴ گردشگر زن و ۶ گردشگر مرد، ۵ نفر به تصادف برای بازدید از یک مکان تاریخی انتخاب می‌شوند، احتمال آنکه حداقل یک نفر زن انتخاب شود چقدر است؟
- (۱) $\frac{4}{30}$ (۲) $\frac{41}{42}$ (۳) $\frac{4}{10}$ (۴) $\frac{225}{252}$
- ۸ ده نفر گردشگر بر اساس برنامه مقرر است از محلی بازدید نمایند. ۴ نفر آنان زن و ماقبلی مرد می‌باشند، ضمناً یک نفر از زنان و دو نفر از مردان قبل از این مکان بازدید کرده‌اند. اگر یک نفر به تصادف از بین آنان انتخاب و این فرد قبل از این مکان بازدید کرده باشد، احتمال آنکه زن باشد چقدر است؟
- (۱) $\frac{1}{3}$ (۲) $\frac{1}{2}$ (۳) $\frac{1}{4}$ (۴) $\frac{1}{5}$
- ۹ اگر متغیر تصادفی X دارای توزیع نرمال با میانگین ۱۰ و واریانس ۴ باشد و Z یک متغیر تصادفی نرمال استاندارد باشد، به ازای چه مقدار از X رابطه زیر برقرار است؟
- $p(X \leq x) = p(Z \leq z) = 0.67$
- (۱) ۱۱/۳۴ (۲) ۱۱/۷۶ (۳) ۱۰/۴۴ (۴) ۱۰/۸۸

-۱۰ کدام گزاره نادرست است؟

- (۱) هر آماره، برآوردهای نا اریب برای پارامتر جامعه است.
- (۲) هر پارامتر تابعی از کل مقادیر جامعه است.
- (۳) هر آماره، یک متغیر تصادفی است.
- (۴) مقدار هر پارامتر ثابت ولی معمولاً نامعلوم است.

-۱۱ برای بررسی نسبت مخالفین با تغییر در یک شیوه‌کاری، نمونهای ۱۰۰ نفری انتخاب که ۱۰ نفر مخالف این تغییر

- بودند، در سطح ۹۵٪ نسبت مخالفین با تغییر، در چه بازه‌ای است؟ ($Z_{0.05} = 1.64$, $Z_{0.025} = 1.96$)
- | | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| (۱) ۰/۰۶۶۱, ۰/۱۴۱۹ | (۲) ۰/۰۵۰۸, ۰/۱۴۹۲ | (۳) ۰/۰۴۱۲, ۰/۱۵۸۸ | (۴) ۰/۰۳۶۰, ۰/۱۶۴۰ |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|

-۱۲ آماره آزمون برای مقایسه واریانس‌های دو گروه مستقل کدام است؟

- | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|
| χ^2 (۴) | F (۳) | Z (۲) | T (۱) |
|--------------|-------|-------|-------|

-۱۳ محققی در یک شرکت گردشگری، پرسنل خود را آموزش جدید می‌دهد و میزان کارایی آنان را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری می‌کند. برای آزمون این که آیا آموزش جدید تغییری در میزان کارایی آنان داشته است از چه آزمونی باید استفاده کند؟

- | | | | |
|------------------|---------------|-----------|-------------------|
| (۱) ضریب همبستگی | (۲) تی وابسته | (۳) خی دو | (۴) کروسکال والیس |
|------------------|---------------|-----------|-------------------|

-۱۴ در یک جدول توافقی دو طرفه با سه سطر و چهار ستون، درجه آزادی کدام است؟

- | | | | |
|------------|------------|-----------|-----------|
| (۱) ۱۲ (۴) | (۲) ۱۱ (۳) | (۳) ۸ (۲) | (۴) ۶ (۱) |
|------------|------------|-----------|-----------|

-۱۵ در یک مسئله رگرسیون اگر مجموع مجذورات خطای (باقي‌مانده‌ها) $SSE = ۱۵$ و مجموع مجذورات کل $SST = ۲۰$ باشد، ضریب تعیین چقدر است؟

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|----------|
| (۱) ۰/۶۲۵ | (۲) ۰/۳۷۵ | (۳) ۰/۲۵ | (۴) ۰/۷۵ |
|-----------|-----------|----------|----------|

-۱۶ هر چه مقدار متغیرهای ناخواسته بیشتر شود، چه تأثیری بر حجم نمونه انتخابی می‌گذارد؟

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (۱) تأثیری ندارد. | (۲) بیشتر می‌شود. |
|-------------------|-------------------|

(۳) به نسبت متغیرهای مزاحم با متغیرهای اصلی بستگی دارد.

(۴) به نسبت افراد جامعه با متغیرهای اصلی بستگی دارد.

-۱۷ کدام مورد، جزو پژوهش‌های آینده‌نگر است؟

- | | | | |
|------------|---------------|------------|-----------|
| (۱) توصیفی | (۲) پسرویداری | (۳) مقطوعی | (۴) موردي |
|------------|---------------|------------|-----------|

-۱۸ با فرض ثابت بودن حجم نمونه، خطای کدام روش نمونه‌گیری تصادفی بیشتر است؟

- | | | | |
|-------------|----------|-------------|----------|
| (۱) خوش‌های | (۲) منظم | (۳) طبقه‌ای | (۴) ساده |
|-------------|----------|-------------|----------|

-۱۹ کدام مورد جزو عوامل مؤثر بر روابی درونی نیست؟

- | | | | |
|---------------|----------|-------------|---------------------------|
| (۱) پیش آزمون | (۲) بلوغ | (۳) تاریخچه | (۴) تأثیر مستقل بر وابسته |
|---------------|----------|-------------|---------------------------|

-۲۰ عبارت «انتخاب گروه تجربی و شاهد براساس معیارهای آماری (مثل میانگین و واریانس) برابر» به کدام مورد اشاره دارد؟

- | | | |
|-----------------|----------------------|------------------------|
| (۱) تصادفی‌سازی | (۲) همتاسازی گروه‌ها | (۳) موازن‌سازی گروه‌ها |
|-----------------|----------------------|------------------------|

- ۲۱- پژوهشگران برای کنترل متغیرهای مزاحم از چه روش آماری استفاده می‌کنند؟
 ۱) تحلیل واریانس
 ۲) تحلیل کواریانس
 ۳) رگرسیون چند متغیری
 ۴) تصادفی‌سازی
- ۲۲- مدیر یک شرکت خدمات گردشگری به دنبال شناسایی راههایی برای افزایش عملکرد و کارایی کارکنان خود در راستای اهداف شرکت است. برای این منظور کدام روش پژوهش مناسب‌تر است؟
 ۱) همبستگی
 ۲) پژوهش در عمل
 ۳) زمینه‌یابی
 ۴) مطالعه موردی
- ۲۳- کدام مقیاس اندازه‌گیری با فراهم کردن واحد ثابت اندازه‌گیری به تفاوت‌های بین اعداد معنا می‌دهد، اما قادر صفر مطلق است؟
 ۱) فاصله‌ای
 ۲) نسبتی
 ۳) رتبه‌ای
 ۴) اسمی
- ۲۴- در کدام نوع پژوهش، پژوهشگر به یافتن داده‌های موجود می‌پردازد؟
 ۱) علی - مقایسه‌ای
 ۲) پیمایش مقطعی
 ۳) همبستگی
 ۴) تاریخی
- ۲۵- محاسبه پایایی براساس آلفای کرونباخ، کدام ویژگی آزمون را نشان می‌دهد؟
 ۱) ثبات نمره‌ها
 ۲) همتا بودن
 ۳) پایداری
 ۴) همسانی درونی
- ۲۶- کدام عنوان پژوهشی، لزوماً از نوع پژوهش درون گروهی است?
 ۱) مقایسه سطح یادگیری یک گروه از کارکنان در زمان‌های مختلف روز
 ۲) مقایسه خلاصت گروهی از مدیران مرد و زن
 ۳) تأثیر روش آموزش با رایانه در یادگیری کارکنان
 ۴) مطالعه رابطه هوش با یادگیری در گروهی از کارکنان
- ۲۷- تشخیص و برنامه‌ریزی، تلاش برای رفع مشکل و مشاهده (observation) از مراحل کدام روش تحقیق است؟
 ۱) اقدام پژوهی
 ۲) پس رویدادی
 ۳) مطالعه موردی
 ۴) پیمایشی
- ۲۸- کدام مورد، می‌تواند منجر به تدوین فرضیه پژوهش به صورت جهت‌دار شود؟
 ۱) روش نمونه‌گیری
 ۲) ساختار مسئله
 ۳) الگوی نظری
 ۴) هدف پژوهشی
- ۲۹- مشکل «کاهش تدریجی افراد نمونه» در کدام طرح تحقیق طولی وجود دارد؟
 ۱) روند
 ۲) پانلی
 ۳) کوهورت
 ۴) هم دسته‌ای
- ۳۰- بعد از انجام تحقیقی، نتیجه به دست آمده در سطح ۵۰٪ معنی‌دار بوده است، به چه معنا است؟
 ۱) اگر فرضیه صفر را قبول کنیم، به احتمال ۹۵ درصد مرتکب خطای نوع اول شده‌ایم.
 ۲) اگر فرضیه صفر را قبول کنیم، به احتمال ۹۵ درصد کار صحیحی انجام داده‌ایم.
 ۳) اگر فرضیه صفر را رد کنیم، به احتمال ۹۵ درصد کار صحیحی انجام نداده‌ایم.
 ۴) اگر فرضیه صفر را رد کنیم، به احتمال ۹۵ درصد کار صحیحی انجام داده‌ایم.

اصول و مبانی خط‌مشی‌گذاری در گردشگری:

- ۳۱- در بحث نقش قدرت در خط‌مشی‌گذاری گردشگری، منتقدین «کثرت گرایی» به کدام دلیل از این دیدگاه انتقاد می‌کنند؟

(۱) گروههای ذی نفع مولد به حاشیه رانده می‌شوند.

(۲) بین گروهها بر سر سیاست‌ها اتفاق نظر حاصل نمی‌شود.

(۳) حکومت‌ها معمولاً نظرات گروههای ذی نفع رسمی را نمی‌پذیرند.

(۴) دیدگاه کثرت گرایی نقش گروههای ضعیف جامعه را نادیده می‌گیرد.

- ۳۲- کدام مورد، از جمله وظایف «خط‌مشی‌گردشگری» به شمار نمی‌رود؟

(۱) قوانین بازی را تعیین می‌کند.

(۲) دستورالعمل و راهنمایی برای تمامی ذی نفعان مقصد فراهم می‌کند.

(۳) ضمانتی برای اجرای برنامه‌های گردشگری در مقصد فراهم می‌آورد.

(۴) امکان ارتباط و همکاری موثرتر گردشگری با سایر بخش‌های اقتصادی را فراهم می‌کند.

- ۳۳- در «فرایند تدوین خط‌مشی گردشگری»، تعیین نتایج استراتژیک معمولاً در کدام فاز انجام می‌شود؟

(۱) اجرایی

(۲) تحلیلی

(۳) تعریفی

(۴) عملیاتی

- ۳۴- کدام گروه از مؤلفه‌های اساسی در فرایند سیاست‌گذاری گردشگری به شمار می‌رود؟

(۱) ذی نفع خاص

(۲) محلی

(۳) فرهنگی

- ۳۵- کدام نوع خط‌مشی‌های عمومی، براساس تقسیم‌بندی «برایان اسمیت» نیست؟

(۱) اجرایی

(۲) تصریحی

(۳) تقاضی

(۴) تکنیکی

- ۳۶- همکاری مشارکتی در گردشگری می‌تواند منجر به تقویت کدام بخش گردشگری شود؟

(۱) روابط مشارکتی

(۲) توسعه محصولات و خدمات

(۳) تأسیس شرکت‌های جایگزین

(۴) تحریک رقابت‌پذیری

- ۳۷- مدیریت گردشگری پایدار به کدام عوامل بستگی دارد؟

(۱) خط‌مشی‌های آینده‌نگر و فلسفه‌های مدیریتی مناسب

(۲) خط‌مشی‌های سیاسی و محیط زیستی

(۳) خط‌مشی‌های ارزیابی و نظراتی

(۴) برنامه‌ریزی و پایداری گردشگری

- ۳۸- اصول نهادینه شده در فرایند سیاست‌گذاری، نمایانگر کدام عامل است؟

(۱) برنامه‌ریزی در سیاست‌گذاری

(۲) جایگاه محیط‌زیست در سیاست‌گذاری

(۳) جایگاه سرمایه‌گذاری در توسعه گردشگری

(۴) جایگاه ارزش‌ها در فرایند سیاست‌گذاری

- ۳۹ - کدام مورد می‌تواند بهترین گزینه برای ویژگی‌های دانش جدید خطمنشی‌گذاری در گردشگری باشد؟
- (۱) پرهیز از شیوه تحصیلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به متغیرها، کاهش شکست‌ها، حساس بودن به موفقیت دیگران
 - (۲) پرهیز از شیوه تحصیلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به تحولات، حساس بودن به موفقیت دیگران، پرداختن به مشکلات در سیستم
 - (۳) پرهیز از شیوه تحصیلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به انتقادها، کاهش شکست‌ها و افزایش موفقیت‌ها، تأکید بر سیاست‌های اساسی جامعه
 - (۴) پرهیز از شیوه تحصیلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به محیط و شکل دادن به آن، حساس بودن نسبت به موفقیت‌ها و شکست‌های دیگران، توجه به تجربه‌های تاریخی اما اسیر نشدن در گذشته‌ها
- ۴۰ - فرایند خطمنشی‌گذاری به شکل کامل، شامل کدام مراحل است؟
- (۱) مرحله شناخت درک و بیان مسئله یا مشکل، ارزیابی خطمنشی، ارجاع و طرح مسئله، ابلاغ و اجرای خطمنشی، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خطمنشی، قانونی کردن خطمنشی
 - (۲) مرحله شناخت، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خطمنشی، ارجاع طرح و تهیه و تدوین خطمنشی، قانونی کردن و مشروعيت بخشیدن به خطمنشی، ارزیابی خطمنشی، ابلاغ و اجرای خطمنشی عمومی
 - (۳) مرحله شناخت درک و بیان مسئله، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خطمنشی، قانونی کردن و مشروعيت بخشیدن به خطمنشی، ابلاغ و اجرای خطمنشی عمومی، ارزیابی خطمنشی اجرا شده و کسب اطلاعات از بازتاب عملیات اجرا شده
 - (۴) مرحله شناخت درک و بیان مسئله یا مشکل، قانونی کردن و مشروعيت بخشیدن به خطمنشی، ارجاع و طرح مسئله در سازمان، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خطمنشی، ابلاغ و اجرای خطمنشی، ارزیابی خطی مشی اجرا شده در حوزه خطمنشی‌گذاری عمومی، مدل‌های مفهومی کاربرد بیشتری دارند. کدام‌یک از کاربردها در حوزه گردشگری بیشتر مورد توجه و استفاده است؟
- (۱) مسائل اجتماعی را ساده می‌کنند، مشکلات را حل می‌کنند، ارتباطات را آسان می‌کنند، مسائل مهم را بهتر جلوه می‌دهند، شرایطی را فراهم می‌کنند که بتوان پیش‌بینی‌هایی نمود.
 - (۲) انديشه‌های ما را در مورد خطمنشی بهطور ساده بیان می‌کنند، از مشکلات جلوگیری می‌کنند، ارتباطات بين فردی را آسان می‌کنند، ضمن ایجاد درک بهتر از خطمنشی عمومی مسائل مهم تشخیص داده می‌شود، شرایط پیش‌بینی و پیشنهادها را فراهم می‌سازد.
 - (۳) انديشه‌های ما را مورد خطمنشی بهطور ساده بیان می‌کنند، از مشکلات جلوگیری می‌کنند، ما را قادر به ایجاد ارتباط با يكديگر می‌کنند، مسائل مهم را برجسته می‌کنند، شرایطی را فراهم می‌کنند تا بتوان برای خطمنشی عمومی پیشنهاد ارائه دهيم.
 - (۴) انديشه‌های ما را در مورد خطمنشی بهطور ساده بیان می‌کنند، جنبه‌های مهم مشکلات خطمنشی را شناسایي می‌کنند، با تأکید بر ویژگی‌های اصلی مسائل و مشکلات ما را قادر به ایجاد ارتباط با يكديگر می‌سازند، با تشخيص مسائل مهم از غير مهم به ما اين توانابي را می‌دهند که تلاش‌های خود را در جهت روش هدایت کنیم، شرایطی فراهم می‌کنند که پیشنهادهایی را ارائه دهیم.

- ۴۲- خط مشی «خدمات اجتماعی» از چه نظر می‌تواند بر خط مشی گردشگری اثر بگذارد؟

- (۱) با اثرگذاری بر کیفیت نیروی کار
- (۲) با اثرگذاری بر بازار نیروی کار
- (۳) با اثر گذاری بر آموزش نیروی کار
- (۴) با اثرگذاری بر ماهیت و رفتار نیروی کار

- ۴۳- کدام مورد، مراحل شش‌گانه برای ارزیابی محققانه است؟

- (۱) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تجزیه و تحلیل اطلاعات، استاندارد کردن فعالیت‌ها، اندازه‌گیری تحولات، اندازه‌گیری تغییرات مشاهده شده، ارائه شواهدی مبنی بر استمرار مورد نظر
- (۲) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تحلیل و ارزیابی فعالیت‌ها، کاتالیزه کردن عملیات، اندازه‌گیری تغییرات، تغییرات مشاهده شده بپرون از سازمان، ارائه شواهد و مستندات
- (۳) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تجزیه و تحلیل فعالیت‌ها و عملیات، سنجش و اندازه‌گیری تحولات، استاندارد کردن فعالیت‌ها، ارزیابی تغییرات مشاهده شده، ارائه شواهدی مبنی بر استمرار موردنظر

- (۴) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تجزیه و تحلیل مشکلاتی که به وسیله فعالیت‌های ارزیابی باید مورد حل و فصل قرار گیرند، توصیف و استاندارد کردن فعالیت‌ها و عملیات، سنجش و اندازه‌گیری درجه و سطحی که تغییرات و تحولات باید صورت گیرد، تعیین اینکه آیا تغییرات مشاهده شده ناشی از عوامل موردنظراند، ارائه شواهدی مبنی بر استمرار موردنظر

- ۴۴- رویکردهای فرایند تصمیم‌گیری را می‌توان به کدام دسته‌های اصلی تقسیم‌بندی نمود؟

- (۱) خطمشی‌گذاری، هنجاری
- (۲) هنجاری، توصیفی
- (۳) توصیفی، خطمشی‌گذاری
- (۴) خطمشی‌گذاری، تصمیم‌گیری

- ۴۵- برای افزایش سطح فعالیت‌های گردشگری در مناطقی که اغلب در مسیر جویان گردشگری قرار ندارند، استفاده از کدام مورد موثر است؟

- (۱) مشارکت
- (۲) همکاری رقابتی
- (۳) بازاریابی و تبلیغات
- (۴) ادغام

- ۴۶- مراحل مختلف ارزیابی خطمشی گردشگری کدام است و کدام مرحله، اجرای خطمشی را ممکن می‌سازد؟

- (۱) تلخیصی، توسعه، اجرایی - اجرایی
- (۲) توکوینی، توسعه، اجرایی - توسعه
- (۳) توکوینی، توسعه، تلخیصی - توسعه
- (۴) تلخیصی، توکوینی، توسعه - توکوینی

- ۴۷- حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از راهاندازی موزه‌های تخصصی به ویژه موزه‌های دفاع مقدس و شهدا توسط مؤسسات یا نهادهای عمومی و غیردولتی در کدام برنامه توسعه کشور آمده است؟

- (۱) سوم توسعه
- (۲) چهارم توسعه
- (۳) پنجم توسعه
- (۴) ششم توسعه

- ۴۸- کدام یک از عناصر سه‌گانه، جزو «فاز تعریفی» فرایند خطی مشی گردشگری نیست؟

- (۱) ماهیت و مسیر توسعه گردشگری
- (۲) مشخص کردن فلسفه گردشگری
- (۳) تعیین اهداف و محدودیت‌ها
- (۴) تعیین چشم انداز

- ۴۹- گردشگری به عنوان فعالیتی اقتصادی، موجب کدام نقش در کشورها می‌گردد؟

- (۱) به توانمندی جوامع محلی و میزان در کشورها کمک می‌کند.
- (۲) باعث حفاظت و احیای آداب و رسوم اعتقادی در کشورها می‌شود.
- (۳) باعث معرفی فرهنگ و ویژگی‌های اجتماعی در مناطق و مسیرهای گردشگری می‌شود.
- (۴) باعث فراهم آمدن منابع جدید درآمدی و ارزی برای مقصد های محلی، دولت‌ها، استان‌ها و کشورها می‌شود.

- ۵۰- نقش کدام عامل در فرایند سیاست‌گذاری ضروری است؟

- (۱) ارزیابی برنامه‌ها
- (۲) ارزیابی سیاست‌ها
- (۳) ارزیابی سرمایه‌گذاری
- (۴) اندازه‌گیری هزینه‌ها

- ۵۱- جالب‌ترین و قابل استفاده‌ترین اساس طبقه‌بندی و شکل‌گیری ضوابطی است که ماهیت تصمیم‌گیری را نشان می‌دهد. بر این اساس کدام مورد، بیانگر سه نوع طبقه‌بندی شکل‌گیری است؟

- (۱) شکل‌گیری و تدوین عادی، تهیه و تدوین قیاسی، شکل‌گیری و تدوین خلاق
- (۲) شکل‌گیری و تدوین اختصاصی، تهیه و تدوین استقرایی، شکل‌گیری و تدوین خلاق
- (۳) شکل‌گیری و تدوین عادی، تهیه و تدوین استقرایی، شکل‌گیری و تدوین خلاق
- (۴) شکل‌گیری و تدوین عادی، تهیه و تدوین قیاسی استقرایی، شکل‌گیری و تدوین خلاق

- ۵۲- کدام افراد در اجرای برنامه و خط‌مشی مشارکت دارند؟

- (۱) مسئولان اداری، قضات و مدیران ارشد سازمان‌ها، قانون‌گذاران و مسئولان اداری و مدیران ارشد
- (۲) مدیران ارشد سازمان‌ها و مسئولین نهادهای مهم مشارکت دارند، قانون‌گذاران و نمایندگان پارلمانی وزارت‌خانه‌ها
- (۳) قانون‌گذاران، کلا و دیگر شهروندان می‌توانند مشارکت داشته باشند، افراد و مسئولان اداری هم به خط‌مشی گذاری مشغولند.
- (۴) در کنار مسئولان اداری، افراد دیگر نظیر قانون‌گذاران، قضات و دیگر شهروندان ممکن است مشارکت داشته باشند، افراد و مسئولان اداری به جز اجرای برنامه یا خط‌مشی به وظایف و فعالیت‌های دیگری مشغول‌اند.

- ۵۳- گروه‌ذی‌نفوذ به کدام گروه اطلاق می‌شود؟

- (۱) گروهی که هدف اصلی آن (صرف‌نظر از هدف مدون و قانونی آن) معطوف به اثرگذاری بر فرایند خط‌مشی گذاری عمومی باشد و در این راه منافع و اهداف خود را مدنظر داشته باشد.
- (۲) گروهی که هدف اصلی آن رسیدن به منافع و اهداف مدنظر خود باشد.
- (۳) گروهی که هدف آن خط‌مشی گذاری جهت کسب منافع اقتصادی باشد.
- (۴) گروهی که هدف اصلی آن اثرگذاری به فرایند خط‌مشی عمومی باشد.

- ۵۴- منابع نفوذ گروه‌های ذی‌نفوذ کدام‌اند؟

- (۱) ترغیب و اقناع ، نفوذ از طریق نمایندگان مجلس، نفوذ از طریق انتخابات، نفوذ از طریق هزینه کردن پول، نفوذ از طریق نخبگان

(۲) ترغیب و اقناع، نفوذ از طریق مقررات، نفوذ از طریق مدیران میانی، نفوذ از طریق انتخابات، نفوذ از طریق رهبران نخبه

- (۳) ترغیب و اقناع ، نفوذ از طریق مقررات، نفوذ از طریق کنترل آراء، نفوذ به وسیله پشتیبانی از مبارزه انتخاباتی، نفوذ از طریق رهبران نخبه

(۴) ترغیب و اقناع، نفوذ از طریق مدیران، نفوذ از طریق جمع‌آوری آراء، نفوذ از طریق رهبران نخبه

- ۵۵- کدام مورد جزء محیط سیاست‌گذاری است؟

- (۱) نهادها
- (۲) رهبری نهادی شده
- (۳) گروه‌های ذی‌نفع
- (۴) اصول نهادینه شده

برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت گردشگری:

۵۶- کدام جمله در ارتباط با «برنامه‌ریزی» درست است؟

- (۱) برنامه‌ریزی تلاش می‌کند تا تصویری از آینده غیرقابل پیش‌بینی ترسیم کند.
 - (۲) به جز برنامه‌ریزی کاربری فیزیکی زمین و برنامه‌ریزی مشارکتی، اغلب برنامه‌ریزی‌ها به عهده دولت‌هاست.
 - (۳) از آنجا که بسیاری از عوامل برنامه‌ریزی با قطعیت قابل پیش‌بینی نیستند، معمولاً در اغلب موارد، چارچوبی کلی از آینده ترسیم می‌شود.
 - (۴) با توجه به لزوم در نظر گرفتن تمامی اجزاء و جوانب توسعه مناطق و توجه به اصول توسعه زیست‌محیطی و اجتماعی، امروزه «رویکرد جامع» در طرح‌ها حاکم است.
- ۵۷- استفاده از کدام تکنیک و ابزار ارزیابی زیست‌محیطی در ایران متداول‌تر است؟
- (۱) سیستم اطلاعات جغرافیایی GIS
 - (۲) شبکه Network
 - (۳) دلفی Delphi
 - (۴) ماتریس لنوبلد Leopold
- ۵۸- کدام جمله در ارتباط با «ظرفیت تحمل یک منطقه» نادرست است؟

- (۱) تجزیه و تحلیل ظرفیت تحمل، به منظور تعیین آستانه و سطح بلوغ توسعه مناطق مورد استفاده قرار می‌گیرد.
 - (۲) میزان سطح بلوغ و آستانه تحمل یک منطقه، به نحوه برنامه‌ریزی، توسعه و مدیریت آن منطقه بستگی دارد.
 - (۳) «ظرفیت تحمل تفصیلی» برای یک مجتمع تفریحی، می‌بایست در هنگام تهیه «طرح توسعه منطقه‌ای» مورد بررسی قرار گیرد.
 - (۴) استانداردهایی که برای یک مجتمع تفریحی در یک منطقه حفاظت شده با کیفیت بالا و تراکم پایین اعمال می‌شود، بالاتر و سخت‌تر از استانداردهای یک مجتمع تفریحی شهری با تراکم بالاست.
- ۵۹- کدام مورد به «مدیریت برنامه‌ریزی شده سایتها، مکان‌ها و منابع طبیعی و فرهنگی معین مربوط می‌شود و لزوماً ارتباطی با محافظت مطلق که به معنی هیچ‌گونه تغییری در سایت، مکان و یا منبع است، ندارد و حتی برخی اوقات بازگشت به شرایط اولیه را نیز در بر می‌گیرد» اشاره دارد؟
- (۱) Maintaining
 - (۲) Protection
 - (۳) Preservation
 - (۴) Conservation
- ۶۰- از نقطه‌نظر «راجر داس ویل» دستگاه دولتی متولی امور گردشگری، معمولاً در انجام کدام‌یک از وظایف مدیریتی خود، ضعف دارد؟

- (۱) هماهنگی
 - (۲) هدایت
 - (۳) سازماندهی
 - (۴) برنامه‌ریزی
- ۶۱- بر اساس کدام مکتب برنامه‌ریزی، تمامی تلاش‌های برنامه‌ریزی توسعه برای انسان‌ها و با محوریت بهتر زندگی کردن آنها شکل می‌گیرد؟
- (۱) دموکراتیک
 - (۲) سیستمی
 - (۳) عقلائی
 - (۴) مشارکتی
- ۶۲- اجرای برنامه‌های توسعه به صورت سلسله مراتبی و حساس به بازخورد، از مهم‌ترین دستاوردهای کدام مکتب توسعه است؟
- (۱) خردگرایی
 - (۲) سیستمی
 - (۳) مدرنیسم
 - (۴) مشارکتی

- ۶۳- کدام دسته از برنامه‌ریزی‌ها، مبتنی بر مکتب «خردگرایی» است؟

- (۱) برنامه‌ریزی جامع - برنامه‌ریزی متتمرکز - توسعه اقتصادی - برنامه‌ریزی کالبدی فضایی
- (۲) برنامه‌ریزی جامع - برنامه‌ریزی کالبدی فضایی - توسعه اقتصادی - برنامه‌ریزی فرایندی
- (۳) برنامه‌ریزی ساختاری - برنامه‌ریزی راهبردی - برنامه‌ریزی گام به گام - برنامه‌ریزی سیستمی
- (۴) برنامه‌ریزی متتمرکز - برنامه‌ریزی ساختاری - برنامه‌ریزی راهبردی - برنامه‌ریزی گام به گام

- ۶۴- در انجام بررسی‌های مربوط به رقبا، از کدام تکنیک‌ها می‌توان بهره گرفت؟

- (۱) جذابیت بازار - تحلیل نوسانات تقاضا - تحلیل سر به سر
- (۲) ماتریس خط مشی هدایتی - نقشه اداراکی - جذابیت بازار
- (۳) ماتریس مشاوران بوسټون - نقشه اداراکی - تحلیل سر به سر
- (۴) نقشه اداراکی - جذابیت بازار - تحلیل نوسانات تقاضا

- ۶۵- استقرار فعالیت در مناطق حساس به جهت «امنیتی و دفاعی»، «حفظ محیط زیست» و «حراست از میراث فرهنگی» در متن کدام سند فرادستی گردشگری کشور آمده است؟

- (۱) طرح ملی توسعه گردشگری
- (۲) سند ملی توسعه استانی
- (۳) سند برنامه چهارم توسعه کشور
- (۴) چشم انداز بلند مدت جمهوری اسلامی ایران - افق ۱۴۰۴

- ۶۶- کدام مورد درباره برنامه‌ریزی راهبردی، درست است؟

- (۱) عقلانیت را در مرکز توجه خود قرار داده است.
- (۲) به موضوعات شناختی توجه بیشتری داشته است.
- (۳) بیشتر به برنامه‌ریزی عملی، نحوه اجرا و مشارکت روی آورده است.
- (۴) در روند تکامل و انطباق‌پذیری، برخی اصول خود را کنار گذاشته است.

- ۶۷- از عمدۀ موضوعات برنامه‌ریزی گردشگری در طول دهه ۱۹۸۰، به طور خاص به کدام مورد می‌توان اشاره نمود؟

- (۱) ظهور موضوعات پایداری
- (۲) ظهور رویکردهای عقلانی به برنامه‌ریزی گردشگری
- (۳) ظهور گردشگری به عنوان یک بخش غالب اقتصادی
- (۴) مدل‌های جامعه‌محور در برنامه‌ریزی گردشگری

- ۶۸- «مدل اجتماعی برنامه‌ریزی گردشگری» را چه کسی ارائه داده است؟

- (۱) پیرادوکس
- (۲) گان
- (۳) موریسون
- (۴) مورفی

- ۶۹- کلرگان (Clare Gunn) (۱۹۷۹)، برنامه‌ریز و محقق آمریکایی، از نخستین نویسنده‌گانی بود که از این رویکرد در گردشگری حمایت کرد؟

- (۱) رویکرد جامع و همپیوند به گردشگری
- (۲) رویکرد جامعه‌محور در گردشگری
- (۳) مدل فرآیندی به برنامه‌ریزی گردشگری
- (۴) رویکرد مشارکتی در گردشگری

- ۷۰- اولوبت اول در حصول به توسعه گردشگری جامعه محور را در کدام مورد می‌توان یافت؟

- (۱) آموزش جامعه محلی
- (۲) توامندسازی جامعه محلی
- (۳) ظرفیت‌سازی جامعه محلی
- (۴) مشارکت جامعه محلی

- ۷۱ - کدام مورد، معروف اولویت اقدامات دولت در توسعه گردشگری است؟

- (۱) تدوین قوانین و مقررات، توسعه زیرساختها، نظارت و ارزیابی
- (۲) نظارت و ارزیابی، سرمایه‌گذاری، تدوین قوانین و مقررات
- (۳) نظارت و ارزیابی، توسعه خدمات گردشگری، تدوین قوانین و مقررات
- (۴) تدوین قوانین و مقررات، پیشبرد و بازاریابی، توسعه خدمات گردشگری

- ۷۲ - یک ناحیه گردشگری که با هدف توسعه مجتمع‌های تفریحی گسترشده و یکپارچه ایجاد می‌شود، نیازمند کدام نوع برنامه‌ریزی است؟

- (۱) زیرمنطقه‌ای
- (۲) کاربری زمین
- (۳) در سطح سایت گردشگری
- (۴) در سطح طراحی تسهیلات گردشگری

- ۷۳ - برای تحلیل مسائل اقتصادی گردشگری در حوزه ارز آوری، اشتغال‌زایی و درآمدزایی دولت، کدام تکنیک مناسب است؟

- (۱) اقتصاد سنجی
- (۲) تحلیل داده - ستانده
- (۳) تحلیل هزینه - فایده
- (۴) ماتریس CGE

- ۷۴ - لاؤسون و بادبیوی (۱۹۷۹) «تحلیل توالی محصول» را برای کدام موضوع تدوین نمودند؟

- (۱) برنامه‌ریزی بازارگرا
- (۲) برنامه‌ریزی فرآیندی
- (۳) برنامه‌ریزی عملیاتی
- (۴) برنامه‌ریزی فراغت در فضای باز

- ۷۵ - «گز» (۱۹۸۶)، مدل‌های برنامه‌ریزی گردشگری را به دو دسته تقسیم می‌کند، آن دو دسته کدامند؟

- (۱) مدل‌های اقتصاد محور برنامه‌ریزی - مدل‌های جامعه محور برنامه‌ریزی
- (۲) مدل‌های برنامه‌ریزی بازار محور - مدل‌های برنامه‌ریزی تقاضا محور
- (۳) مدل‌های فرآیند نظری برنامه‌ریزی و مدیریت - مدل‌های پیش‌بینی
- (۴) مدل‌های عقلاتی برنامه‌ریزی - مدل‌های مشارکتی برنامه‌ریزی

- ۷۶ - کدام عبارت در مورد نظام‌های برنامه‌ریزی، نادرست است؟

- (۱) نظام‌های برنامه‌ریزی از یکدیگر بهره می‌برند.
- (۲) نظام‌های برنامه‌ریزی مانند ققنوس از بطن یکدیگر متولد می‌شوند.
- (۳) اطلاق زمان شروع و پایان برای یک نظام برنامه‌ریزی، امری مشکل است.
- (۴) نظام‌های برنامه‌ریزی از بین نمی‌روند، بلکه در زمان‌های مختلف پررنگ‌تر می‌شوند.

- ۷۷ - کدام مورد، برنامه‌ریزی راهبردی را از دیگر شکل‌های برنامه‌ریزی متمایز می‌سازد؟

- (۱) افق زمانی - گزینش اطلاعات - تصمیم‌سازی توسط نخبگان
- (۲) شیوه گردآوری و گزینش اطلاعات، تحلیل هدفمند - تعیین اهداف
- (۳) تعیین اهداف - مبنای برنامه‌ریزی عقلایی - تحلیل هدفمند
- (۴) تحلیل هدفمند - افق زمانی - مبنای برنامه‌ریزی عقلایی

- ۷۸ - کدام مورد، معروف برنامه‌ریزی برای از بین بردن تضادهای موجود در یک مقصد از طریق افزایش کارایی نظام موجود و بهسازی فعالیت‌ها و منابع موجود گردشگری است؟

- (۱) برنامه‌ریزی اصلاحی . Imperative P.
- (۲) برنامه‌ریزی آمرانه . Allocative P.
- (۳) برنامه‌ریزی ارشادی . Innovative P.
- (۴) برنامه‌ریزی ابداعی . Indicative P.

- ۷۹ - تأکید بر مراحل پایش، بازبینی سیاست‌ها و اهداف عینی و انتخاب برنامه‌های جایگزین در فرایند تدوین برنامه، از ویژگی‌های کدام برنامه‌ها است؟

- (۱) ابداعی
- (۲) پویا
- (۳) جامع
- (۴) سیستماتیک

-۸۰ رویکرد غالب در خوشبندی (Clustering) (جادبه‌ها، کدام است؟

- ۱) توسعه چندین جاذبه اصلی در اطراف یکدیگر
- ۲) توسعه چندین جاذبه اصلی در اطراف چند جاذبه ثانویه
- ۳) توسعه چندین جاذبه ثانویه غیرمکان محور و ویژه در اطراف یکدیگر
- ۴) توسعه چندین جاذبه ثانویه غیرمکان محور و ویژه در اطراف یک جاذبه اصلی