

۱۲۹

F

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:



۱۲۹F

صبح جمعه
۱۳۹۵/۱۲/۶
دفترچه شماره (۱)



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمركز) داخل – سال ۱۳۹۶

رشته امتحانی مدیریت راهبردی و آینده پژوهی (کد ۲۱۶۵)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سوال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره نا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت – مبانی سازمان و مدیریت – اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام – بازاریابی پیشرفتنه – مدیریت استراتژیک پیشرفتنه)	۸۰	۱

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسفندماه – سال ۱۳۹۵

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تعابی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفخار می‌شود.

آمار و کاربرد آن در مدیریت:

- ۱ کدام شاخص زیر تحت تأثیر داده‌های پرت قرار نمی‌گیرد؟
- (۱) چولگی
(۲) واریانس
(۳) میانگین
(۴) میانه
- ۲ کارخانه‌ای دو نوع لامپ A و B تولید می‌کند اگر میانگین طول عمر لامپها $\bar{x}_A = ۱۴۹۵$ و $\bar{x}_B = ۱۸۷۵$ و انحراف معیار آن‌ها $\sigma_A = ۲۸$ و $\sigma_B = ۳۱$ ساعت باشد آنگاه:
- (۱) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A بیشتر از لامپ B است.
(۲) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ B بیشتر از لامپ A است.
(۳) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A و B برابر است.
(۴) با اطلاعات فوق نمی‌توان در خصوص میزان پراکندگی نسبی آن‌ها اظهارنظر نمود.
- ۳ دو دستگاه خاص توسط یک شرکت خریداری می‌شود. اگر متغیر تصادفی X تعداد دستگاه‌های معیوب بوده و تابع احتمال آن به قرار زیر باشد و هزینه تعمیر هر دستگاه معیوب به صورت $C(x) = ۲۰۰۰۰x + ۱۰۰۰۰$ باشد
- متوسط هزینه تعمیر چقدر است؟
- | | | | |
|------|------|------|------|
| x | ۰ | ۱ | ۲ |
| f(x) | ۰/۸۱ | ۰/۱۸ | ۰/۰۱ |
- (۱) ۵۹۰۰
(۲) ۸۰۰۰۰
(۳) ۱۴۰۰۰
(۴) ۴۰۰۰۰
- ۴ به ازاء چه مقدار k تابع $f(x)$ یک تابع چگالی احتمال است؟
- $$f(x) = \begin{cases} |k-x| & \text{اگر } 0 \leq x \leq 2 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$
- (۱) $\frac{1}{2}$
(۲) $\frac{3}{2}$
(۳) ۱
(۴) ۲
- ۵ احتمال اینکه ۳ نفر مرد و ۳ نفر زن به تنایب جهت دریافت خدمات به یک شعبه بانک مراجعه کنند، چقدر است؟
- (۱) ۰/۰۵
(۲) ۰/۱۰
(۳) ۰/۲۰
(۴) ۰/۵۰
- ۶ اگر جامعه آماری را بتوان به گروه‌های همگن تقسیم کرد، مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری کدام است؟
- (۱) هدفمند
(۲) خوشای
(۳) گلوله برافی
(۴) میانگین

- ۷ برآورده (آماره) T_1 دارای اریبی ۲ و واریانس ۳ و همچنین برآورده (آماره) T_2 با اریبی ۴ و واریانس ۱ می‌باشد.
- T_1 نسبت به T_2 چه وضعیتی دارد؟
- ناکارا
 - کارا
 - دارای کارایی یکسان
- ۸ اگر میانگین یک جامعه با توزیع نامشخص $\mu_x = 10$ و واریانس آن $\sigma_x^2 = 5$ باشد حداقل چند درصد از داده‌ها در فاصله $(6, 14)$ است؟
- ۷۵
 - ۹۵
 - ۵۰
 - قابل محاسبه نیست
- ۹ در صورتی که انحراف معیار جامعه معلوم باشد، برای اینکه عرض فاصله اطمینان پارامتر میانگین جامعه دو برابر شود، حجم نمونه چگونه باید تغییر کند؟
- به نصف کاهش یابد.
 - به یک چهارم کاهش یابد.
 - دو برابر شود.
 - چهار برابر شود.
- ۱۰ در یک سازمان بزرگ برای بررسی نسبت مخالفین با تغییر در ساعت کاری، نمونه‌ای ۱۰۰ نفری انتخاب که ۱۰ نفر مخالف این تغییر بودند. در سطح ۹۵٪ نسبت مخالفین با تغییر در چه بازه‌ای است؟
- $$(z_{0.05} = 1.64, z_{0.25} = 1.96)$$
- ۰.۱۴۹۲
 - ۰.۰۵۰۸
 - ۰.۰۶۶۱
 - ۰.۰۴۱۲
 - ۱۵۸۸
- ۱۱ تحقیقی در خصوص سبک رهبری (رابطه‌مداری - وظیفه‌مداری) در دست برنامه‌ریزی است. ادعا شده است که اکثر مدیران سازمان دارای سبک رابطه‌مداری هستند. H_0 کدام است؟
- $P < 0.50$
 - $P = 0.50$
 - $P \leq 0.50$
 - $P \geq 0.50$
- ۱۲ محققی در یک شرکت، پرسنل یک خط تولید را آموزش جدید می‌دهد و میزان کارایی آنان را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری کرده است. برای آزمون این که آیا آموزش جدید تغییری در میزان کارایی آنان داشته است از چه آزمونی باید استفاده کند؟
- آزمون واریانس
 - آزمون نسبت
 - آزمون زوجی
 - آزمون میانگین برای دو جامعه مستقل
- ۱۳ اگر $\text{cov}(x, y) = -18$ و $\sigma_y^2 = 25$ و $\sigma_x^2 = 16$ ، $\bar{x} = \bar{y} = 5$ بیان نمی‌شود؟
- ۸۱
 - ۹۵/۵
 - ۴/۵
 - ۱۹

مبانی سازمان و مدیریت:

- ۱۴- کدام مورد در خصوص روش مهندسی انسانی مصدق دارد؟
- (۱) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با رضایت شغلی
 - (۲) ارتباط میان ایمنی و سلامتی کاری با رضایت شغلی
 - (۳) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با بهره‌وری
 - (۴) ارتباط میان ایمنی و سلامتی کاری با بهره‌وری
- ۱۵- کدام مورد به عنوان اجزای اصلی سازمان یادگیرنده است؟
- (۱) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی
 - (۲) مدل‌های ذهنی، سبک رهبری، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی
 - (۳) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تصمیم‌گیری شهودی، یادگیری گروهی
 - (۴) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، چشم‌انداز مشترک، ارتباطات اثربخش
- ۱۶- در سازمانی که دارای تکنولوژی زنجیره‌ای است، هماهنگی ساختاری چگونه خواهد بود؟
- (۱) تنظیم متقابل، انعطاف‌پذیری، تعامل و رابط
 - (۲) برنامه‌ریزی، رویه‌های استانداردشده و کنترل
 - (۳) استاندارد یکپارچه قابل مشاهده، رویه‌های تکراری و قواعد
 - (۴) برنامه‌ریزی، تعامل و استانداردهای منعطف
- ۱۷- کدام نظریه، جزو نظریه‌های محتوایی انگیزش است؟
- (۱) برابری آدامز
 - (۲) نیازهای مک‌کللن
 - (۳) انتظار و روم
 - (۴) هدف‌گذاری لاک
- ۱۸- در کدام رویکرد نظارت سازمانی، فرایندهای اداری، شخصی‌زدایی می‌شود و منشأ اختیار برای کارکنان جهت برقراری ارتباط و مواجهه با چالش‌ها، فاقد شفافیت است؟
- (۱) ساختاری
 - (۲) فرهنگی
 - (۳) نامحسوس
 - (۴) فنی
- ۱۹- توانایی مدیر در «فرصت‌شناسی» و «یافتن نظم در بی‌نظمی‌ها» بر اساس کدام ویژگی نظریه آشوب ضرورت می‌یابد؟
- (۱) هولوگرافیک - اثر پروانه‌ای
 - (۲) هولوگرافیک - جاذبه‌های غریب
 - (۳) جاذبه‌های غریب - حساسیت به شرایط اولیه
 - (۴) اثر پروانه‌ای - جاذبه‌های غریب
- ۲۰- در کشورهایی که از نظر فرهنگی فاصله قدرت در آن‌ها کم و اجتناب از عدم اطمینان زیاد است، کدام نوع ساختار سازمانی ترجیح داده می‌شود؟
- (۱) ساختاربخشی
 - (۲) بوروکراسی ماشینی
 - (۳) بوروکراسی حرفة‌ای
 - (۴) ادھوکراسی
- ۲۱- نظریه تیلور، در کدام سطح تحلیلی قرار دارد؟
- (۱) روان‌شناسی اجتماعی
 - (۲) ساختاری
 - (۳) محیط کلان
 - (۴) سازمانی

- ۲۲- زمانی که سازمانی استراتژی تنوع محصول یا خدمت را انتخاب می‌کند، چه نوع ساختاری برایش مفیدتر خواهد بود؟
- (۱) بخشی
 - (۲) ساده
 - (۳) وظیفه‌ای
 - (۴) پروژه‌ای
- ۲۳- کدام اصول برنامه‌ریزی، به ترتیب، بر ضرورت درک روشن ذینفعان از «نتایج برنامه» و «چگونگی عملکرد برنامه» تأکید داردند؟
- (۱) اصل احتساب - اصل شفافیت
 - (۲) اصل شفافیت - اصل آگاهسازی
 - (۳) اصل آگاهسازی - اصل شفافیت
 - (۴) اصل شفافیت - اصل احتساب
- ۲۴- کدام یک از انواع سوگیری‌ها و خطاهای در تصمیم‌گیری، تشریح می‌کند که چطور یک تصمیم‌گیرنده شیفته و پایبند به اطلاعات اولیه‌ای است که به دست آورده می‌شود و در مقابل ایده‌های بعدی مانع تراشی می‌کند؟
- (۱) خطای کامروایی آنی
 - (۲) اثر لنگراندازی
 - (۳) خطای واپس‌نگری
 - (۴) خطای بازنمایی
- ۲۵- رویکردهای مطرح در کدام نظریه به دنبال روش‌هایی هستند تا بر اساس آن، افراد و گروه‌ها، هویت سازمانی برای خود ایجاد نمایند و هویت آن‌ها در فرهنگ سازمانی گنجانده شود؟
- (۱) سازمان نئومدرنیست
 - (۲) سازمان پست‌مدرنیست
 - (۳) سازمان مدرنیست
 - (۴) سازمان انعکاسی
- ۲۶- اصول راهنمای در مدل سلطل زباله چیست؟
- (۱) قدرت
 - (۲) تجربه و مقایسه
 - (۳) شناس و تصادف
 - (۴) نظریه و عمل
- ۲۷- کدام عامل ساختاری، امکان شکل‌گیری تعارض در سازمان را بیشتر می‌کند؟
- (۱) تفکیک بیش از حد واحدا
 - (۲) وابستگی متقابل وظیفه‌ای واحدها
 - (۳) وابستگی یک‌جانبه واحدها
 - (۴) رسمیت بالای درون سازمانی
- ۲۸- مهارت‌زادایی در سازمان، رکن اصلی کدام نظریه است؟
- (۱) از خودبیگانگی کارکنان
 - (۲) تقسیم کار
 - (۳) فرایند کار
 - (۴) بوروکراسی
- ۲۹- براساس دیدگاه کدام اندیشمند، در بوروکراسی، مقررات و رویه‌های رسمی که برای تسهیل در تحقق اهداف وضع می‌شوند، بیش از هدف مورد تأکید قرار می‌گیرند؟
- (۱) وارن بنیس
 - (۲) آلوین گلدنر
 - (۳) رابرت مرتون
 - (۴) پیتر دراکر
- ۳۰- کدام ویژگی میان «فن‌آوری هنری» و «فن‌آوری غیرتکراری» مشترک است؟
- (۱) رسمیت در هر دو متوسط است.
 - (۲) تمرکزگرایی در هر دو کم است.
 - (۳) حیطه کنترل در هر دو متوسط به بالا است.
 - (۴) هماهنگی و کنترل در هر دو میتوان بر رویه‌ها است.

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

- ۳۱- عدم رعایت کدام اصل کنترل و نظارت سازمانی در سازمان‌های آخرت‌گرا، باعث ایجاد سرخوردگی و بروز بیماری‌های روحی شده، انگیزه کارمند را از بین برده و موجب عارضه بی‌تفاوتوی در مورد امور محوله می‌شود؟
- (۱) انعطاف در اعمال جرایم انصباطی
 - (۲) پاداش و تنبیه به صورت تأمیان
 - (۳) تناسب جرم با مجازات
 - (۴) مستندسازی در نظارت
- ۳۲- کسانی که دارای نیت‌های خیرخواهانه هستند، ولی فاقد انگیزه‌های کاری می‌باشند، دارای کدام نوع رفتار سازمانی هستند؟
- (۱) احرار گونه
 - (۲) بهیمانه
 - (۳) نوابت گونه
 - (۴) عبیدانه
- ۳۳- کدام اصل از اصول مشترک مدیریت اشتغال‌گرا در دیدگاه فلاسفه اسلامی و یونانی همچون فارابی، محقق سبزواری و افلاطون است؟
- (۱) اصل هر فرد، یک کار
 - (۲) اصل استحقاق در شغل
 - (۳) اصل انحصار زدایی از مشاغل
 - (۴) اصل تقدم شایستگی بر خویشاوند سالاری
- ۳۴- مدیران و کارگزاران در حکومت اسلامی از چه جایگاهی برخوردارند؟
- (۱) ولی مردم
 - (۲) امانت‌دار مردم
 - (۳) امانت‌دار گروه‌های ذی‌نفع
 - (۴) ولایت گروه‌های ذی‌نفع
- ۳۵- کدام مورد، در خصوص محیط عمل انسان مسلمان مصدق دارد؟
- (۱) احکام حکومتی همانند احکام فردی، همواره در حال تغییر و تحول هستند و باید براساس مقتضیات زمانی و مکانی تغییر یابند.
 - (۲) براساس منطق اسلام و قرآن، در سیستم حکومتی و مدیریتی نیز باید همانند رفتارهای فردی به احکام اسلامی عمل کنیم.
 - (۳) افراد در محدوده مباحثات، مختار نیستند هر طور که می‌خواهند عمل کنند.
 - (۴) در احکام حکومتی، تحلیل‌های کارشناسی جایگاهی ندارد.
- ۳۶- در سازمان توحیدی، پس از باور به توحید، کدام مورد به عنوان اصل اساسی مورد توجه است؟
- (۱) شکوفایی ظرفیت‌های عقلانی
 - (۲) وحدت فکری و رفتاری همنوعان
 - (۳) روابط عادلانه با همنوعان
 - (۴) هویت جمعی برای کمال انسانی
- ۳۷- به منظور نظریه پردازی در عرصه مدیریت اسلامی بر اساس رویکرد تأسیسی، برای تحقق اجتهاد علمی از دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی) به چه مؤلفه‌هایی نیاز است؟
- (۱) نوآوری علمی - جرأت علمی
 - (۲) تبادل علمی - قدرت علمی
 - (۳) قدرت علمی - جرأت علمی
 - (۴) ساختی بودن انسان
- ۳۸- همراهی مشروعیت با مقبولیت و همجنین زبان گویا و رسانه‌ای قدرتمند برای تبیین اهداف و چیزهای شدن بر ادبیات رقیبان، به ترتیب، در خصوص کدام یک از انبیاء‌الهی در قرآن کریم مورد تأکید قرار گرفته است؟
- (۱) حضرت یوسف (ع) - حضرت عیسی (ع)
 - (۲) حضرت داود (ع) - حضرت موسی (ع)
 - (۳) حضرت سلیمان (ع) - حضرت عیسی (ع)
 - (۴) حضرت محمد (ص) - حضرت موسی (ع)

- ۳۹- براساس رهنمودهای قرآن کریم، املا نمودن و بیان عبارات مفاد قرارداد به عنوان یکی از اصول و قواعد مهارت نوشتاری، برعهده کدام فرد است؟
- (۱) طلبکار
 - (۲) بدھکار
 - (۳) مرجع قانونی
- ۴۰- کدام ویژگی قوانین کارآمد بر مبنای آموزه‌های قرآن کریم بر اساس دانش، حکمت و تدبیر است؟
- (۱) عطف به مسابق نشدن قانون
 - (۲) اصلاح و تغییر قوانین
 - (۳) اطاعت محض از قوانین
- بازاریابی پیشرفتی:
- ۴۱- کدام راه کار برای کسب و کاری که در موقعیت رقابتی و جذابیت متوسط باشد، مناسب است؟
- (۱) توسعه - فروش
 - (۲) برداشت - حذف
 - (۳) سرمایه‌گذاری - رشد
- ۴۲- در کدام طبقه‌بندی راهبرد شرکت‌ها در بازاریابی بین‌الملل معروف به (EPRG)، فرهنگ کشور میزبان متفاوت از کشور میهمان در نظر گرفته می‌شود، اما مدیران محلی توانایی لازم را برای اتخاذ تصمیمات دارند؟
- (۱) پلی‌ستراتیک
 - (۲) قوم‌مداری
 - (۳) ناحیه‌گرایی
- ۴۳- کالاهایی که در بلندمدت فایده زیاد و به صورت آنی رضایت مصرف‌کنندگان را فراهم می‌کنند، چه نام دارند؟
- (۱) خوشایند
 - (۲) مطلوب
 - (۳) سودمند
 - (۴) رضایت‌بخش
- ۴۴- در موضعیابی، شرکت‌ها به دنبال چه هدفی هستند؟
- (۱) افزایش سهم بازار
 - (۲) حمله به سهم بازار رهبر بازار
 - (۳) اثرگذاری بر چگونگی درک و تصویر ذهنی مشتریان از کالا
 - (۴) تمرکز بر بخش‌هایی از بازار که رقبا از آن غفلت کرده‌اند.
- ۴۵- یک شرکت تولیدکننده پرینتر و کارتریج، قیمت محصول اصلی یعنی پرینتر را کمتر از قیمت فرعی آن یعنی کارتریج، ارائه می‌کند. این شرکت از کدام شیوه قیمت‌گذاری استفاده کرده است؟
- (۱) روانی
 - (۲) اجرایی
 - (۳) سرهم
 - (۴) تبعیضی
- ۴۶- «ارتقای موقعیت رقابتی» در کدام مرحله چرخه حیات محصول صورت می‌گیرد؟
- (۱) تولد
 - (۲) رشد
 - (۳) بلوغ
 - (۴) افول
- ۴۷- در کدام راهبرد توزیع، عناصر کanal توزیع، زیر یک چتر واحد فعالیت می‌کنند؟
- (۱) بازاریابی مستقیم
 - (۲) بازاریابی افقی
 - (۳) بازاریابی چند کanalی

- ۴۸- بر اساس نقشه عدم اطمینان بازاریابی، در حالت عدم اطمینان بالا به توسعه و عرضه محصول و عدم اطمینان پایین به واکنش بازار، چه راهبردی مناسب است؟
- (۱) توسعه بازار
 - (۲) نفوذ در بازار
 - (۳) تحقیقات اکتشافی
 - (۴) فعالیت‌های توسعه‌ای
- ۴۹- کدام نوع بازاریابی صرفاً بر فروش متمرکز نیست، بلکه به دنبال این است تا نشان دهد چگونه نام تجاری می‌تواند زندگی مصرف کننده را غنی و پربار سازد؟
- (۱) تجربی
 - (۲) رابطه‌مند
 - (۳) سببی
 - (۴) اجتماعی
- ۵۰- ابعاد اصلی «همنوایی با نام تجاری» کدامند؟
- (۱) آمیختگی و وفاداری
 - (۲) واسیتگی و تعلق
 - (۳) رفتاری و روانشناسی
 - (۴) شدت و پویایی
- ۵۱- به تعیین قیمت مبادله‌ای برای یک محصول یا خدمت در موقعی که واحدهای تجاری یک شرکت اقدام به مبادله آن در داخل شعب شرکت می‌نمایند، چه می‌گویند؟
- (۱) قیمت‌گذاری پیشبردی
 - (۲) قیمت‌گذاری خاکستری
 - (۳) قیمت‌گذاری انتقالی
 - (۴) دامپینگ
- ۵۲- مناسب‌ترین راهبرد توزیع محصولات جدید برای دستیابی به کانال‌های موجود، کدام است؟
- (۱) کششی
 - (۲) مویرگی
 - (۳) انحصاری
 - (۴) رانشی
- ۵۳- راهبردهای الگوبرداری و انطباق برای کدام گروه مناسب است؟
- (۱) رهبران بازار
 - (۲) گوشنهشینان بازار
 - (۳) چالشگران بازار
 - (۴) دنباله‌روی‌های بازار
- ۵۴- مفهوم راهبرد تنوع چیست؟
- (۱) محصول جدید، مشتریان فعلی
 - (۲) مشتریان جدید، محصول فعلی
 - (۳) محصول جدید، مشتریان فعلی
- ۵۵- در مدل مفاهیم تجاری، بر جستگی برنده نقشی دارد؟
- (۱) ماهیت و عمق رابطه مشتری با برنده را توصیف می‌کند.
 - (۲) بیانگر عکس‌عمل‌های احساسی مشتری به برنده است.
 - (۳) به معنی تعداد دفعاتی است که مشتری به برنده فکر می‌کند.
 - (۴) ویژگی‌های ضمنی محصول تحت پوشش برنده را تشریح می‌کند.
- ۵۶- در کدام شیوه یادگیری، مصرف‌کننده درگیر تفکرات خلاقانه شده و ساختار و شیوه شکل‌دهی به اطلاعات را تغییر می‌دهد؟
- (۱) استدلایلی
 - (۲) الگوبرداری
 - (۳) حاصل تکرار
 - (۴) مبتنی بر شرطی شدن کنش‌گر
- ۵۷- اگر محصول از سطح درگیری ذهنی پایین برخوردار باشد، کدام توالی واکنش‌های مصرف‌کننده برقرار است؟
- (۱) یاد گرفتن - احساس کردن - انجام دادن
 - (۲) یاد گرفتن - انجام دادن - احساس کردن
 - (۳) انجام دادن - احساس کردن - یاد گرفتن
 - (۴) انجام دادن - احساس کردن - احساس کردن

- ۵۸- در یک تبلیغات تلویزیونی، بانکی با پیام «تنهای ۱ روز جهت تکمیل و افتتاح حساب برای شرکت در قرعه‌گشی فرصت داردید»، چه هدف بازاریابی دنبال می‌شود؟
- (۲) نگرش نسبت به مارک تجاری
 - (۱) قصد خرید مارک
 - (۳) آگاهی از مارک تجاری
- ۵۹- اگر در تبلیغات تجاری برای جلب توجه بیشتر مخاطبان، حروف و نوشهای در وسط یک صفحه خالی گذاشته شوند، از چه تکنیکی استفاده شده است؟
- (۲) ترکیب
 - (۱) جذابیت
 - (۴) تضاد
 - (۳) تفکیک
- ۶۰- در کدام روش موجود در مدل غیرجبرانی ارزیابی گزینه‌های خرید، مصرف‌کننده برای ویژگی‌های مدنظر خود حداقل‌هایی را تعیین و نخستین برنده را که با آن سازگار است، خریداری می‌نماید؟
- (۱) ابتکاری میان بر ذهنی
 - (۲) ابتکاری واژه‌نگاری
 - (۴) ابتکاری رابطه‌ای
 - (۳) ابتکاری حذف صوری

مدیریت استراتژیک پیش‌فرننه:

- ۶۱- کدام مورد، به شرکت به عنوان فرایند ترتیبی فعالیت‌های ایجاد ارزش می‌نگرد؟
- (۱) زنجیره ارزش
 - (۲) مبتنی بر منابع
 - (۳) مبتنی بر قابلیت‌های محوری
 - (۴) نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها
- ۶۲- نیروهای رقابتی تشکیل دهنده ساختار صنعت، کدام مورد را تعیین می‌کند؟
- (۱) رشد شرکت
 - (۲) بقاء شرکت
 - (۳) قابلیت سودآوری شرکت
 - (۴) قابلیت بقاء شرکت
- ۶۳- هرگاه دو یا چند شرکت فاقد ویژگی ضروری موفقیت در یک محیط رقابتی خاص باشند، استراتژی بهینه کدام است؟
- (۱) ادغام افقی
 - (۲) تنوع ناهمگون
 - (۳) تنوع همگون
 - (۴) سرمایه‌گذاری مشترک
- ۶۴- یک مأموریت بازنگری شده، شامل چه مؤلفه‌هایی است؟
- (۱) مؤلفه‌های بیشتر نسبت به مأموریت اولیه و اصلی
 - (۲) مؤلفه‌های کمتری نسبت به مأموریت اولیه و اصلی
 - (۳) همان مؤلفه‌های مأموریت اولیه و اصلی
 - (۴) مؤلفه‌های متفاوتی نسبت به مأموریت اولیه و اصلی
- ۶۵- کدام گزینه معرف استراتژی‌هایی است که برای اجتناب از تهدیدها، از نقاط قوت بهره می‌گیرند؟
- (۱) استراتژی‌های SO
 - (۲) استراتژی‌های ST
 - (۳) استراتژی‌های WO
 - (۴) استراتژی‌های WT
- ۶۶- اگر در صنعتی قدرت مالی زیاد ولی ثبات محیطی کم باشد، کدام استراتژی مناسب‌تر است؟
- (۱) تهاجمی
 - (۲) دفاعی
 - (۳) رقابتی
 - (۴) محافظه‌کارانه
- ۶۷- نسبت جاری، چه چیزی را می‌سنجد؟
- (۱) بهره‌وری کوتاه‌مدت
 - (۲) توانایی برداخت بدھی کوتاه‌مدت
 - (۳) کارایی کوتاه‌مدت
 - (۴) نقدینگی کوتاه‌مدت

- ۶۸- اگر شرکتی ظرفیت کافی نداشته باشد و دو رقیب عمدۀ از صنعت خارج شده باشد، کدام استراتژی بهتر است؟
- (۱) ادغام عمودی
 - (۲) توسعه بازار
 - (۳) توسعه محصول
 - (۴) توسعه مزایای جدید بر کارکنان
- ۶۹- در چه شرایطی پیمان‌های مشترک توصیه می‌شود؟
- (۱) جایگاه رقابتی ضعیف و رشد سریع بازار
 - (۲) جایگاه رقابتی قوی و رشد کند بازار
 - (۳) جایگاه رقابتی قوی و رشد سریع بازار
 - (۴) جایگاه رقابتی قوی و رشد کند بازار
- ۷۰- در کدام مکتب، تدوین استراتژی به عنوان یک فرایند مفهوم‌سازی مطرح می‌شود؟
- (۱) برنامه‌ریزی
 - (۲) شناختی
 - (۳) طراحی
 - (۴) فرهنگی
- ۷۱- دلیل به کارگیری اتحادهای استراتژیک در بازار با چرخه سریع، کدام است؟
- (۱) ایجاد پایداری در بازار
 - (۲) ایجاد صرفجویی‌های به مقیاس اقتصادی
 - (۳) کسب قدرت در بازار
 - (۴) سرعت بخشیدن به روند ورود به بازارهای جدید
- ۷۲- کدام نوع کنترل استراتژیک را در شرایط تغییرات خطی و پیوسته محیطی به کار می‌برند؟
- (۱) مدل‌سازی کامپیوتری
 - (۲) کنترل مراکز پاسخگویی
 - (۳) تحلیل حوزه استراتژیک
 - (۴) برنامه‌ریزی ستاریو
- ۷۳- به محصولات جدیدی که دارای بازار بالقوه خوبی هستند، اما برای تهیه آن‌ها منابع مالی بسیاری مورد نیاز است، چه می‌گویند؟
- (۱) علامت‌های سؤال
 - (۲) گاوهای شیرده
 - (۳) سگ‌های هار
 - (۴) ستاره‌ها
- ۷۴- کدام جمله توصیف خوبی از استراتژی‌های دفاعی است؟
- (۱) شرکتی با موقعیت رقابتی بسیار ضعیف در صنعتی با رشد منفی و محیطی با ثبات
 - (۲) شرکتی که در یک صنعت با ثبات بدون رشد به استحکام مالی دست یافته است.
 - (۳) شرکتی که استحکام مالی اش به ویژگی مسلطی در صنعت تبدیل شده است.
 - (۴) سازمانی که نسبتاً به خوبی در صنعتی بی‌ثبات به رقابت مشغول است.
- ۷۵- کدام مورد، از مزایای داشتن اهداف روشن است؟
- (۱) کارایی هزینه
 - (۲) کاهش عدم اطمینان
 - (۳) تعیین سیاست‌ها
 - (۴) انتخاب استراتژی
- ۷۶- نظارت شدید بر کارگر، ویژگی مورد نیاز در کدام استراتژی عام پورتر است؟
- (۱) توسعه محصول
 - (۲) توسعه بازار
 - (۳) رهبری در هزینه
 - (۴) تمايز
- ۷۷- قرار گرفتن موقعیت یک شرکت در بین دو محور FS و CA در ماتریس SPACE، بیانگر کدام جهت‌گیری کلی استراتژیکی است؟
- (۱) تدافعی
 - (۲) تهاجمی
 - (۳) رقابتی
 - (۴) محافظه‌کارانه

- ۷۸- کدام مورد، سازمان را قادر می‌سازد تا اثربخشی انتخاب‌های استراتژیک خود را ارزیابی نماید؟
- (۱) بازخورد
 - (۲) تحلیل SWOT
 - (۳) تحلیل درونی
 - (۴) تحلیل بیرونی
- ۷۹- در کدام حالت، شدت رقابت در یک صنعت در بیشترین حد خود است؟
- (۱) محدودیت‌های ورود بالا باشد.
 - (۲) محدودیت‌های خروج بالا باشد.
 - (۳) تکنولوژی با ثبات باشد.
- ۸۰- کدام مورد، بیانگر دو مشخصه اصلی که پایداری یک مزیت را تعیین می‌کنند، است؟
- (۱) ارزشی - کمیابی
 - (۲) انحصار - دوام
 - (۳) دوام - قابلیت تقلید
 - (۴) کیفیت - اعتبار

