

۱۲۶

A

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:



۱۲۶A

صبح جمعه  
۱۳۹۵/۱۲/۶  
دفترچه شماره (۱)



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»  
امام خمینی (ره)

## آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمتری) داخل - سال ۱۳۹۶

### روش امتحانی مدیریت بازارگانی (کد ۲۱۶۲)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سوال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار - رفتار مصرف‌کننده)	۸۰	۱

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسفندماه - سال ۱۳۹۵

حق چاپ، تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با مختلفین برابر مقرزات رفたار می‌شود.

آمار و کاربرد آن در مدیریت:

- ۱ کدام شاخص زیر تحت تأثیر داده‌های پرت قرار نمی‌گیرد؟
- (۱) چولگی  
(۲) واریانس  
(۳) میانگین  
(۴) میانه
- ۲ کارخانه‌ای دو نوع لامپ A و B تولید می‌کند اگر میانگین طول عمر لامپها  $\bar{x}_A = ۱۴۹۵$  و  $\bar{x}_B = ۱۸۷۵$  و انحراف معیار آن‌ها  $\sigma_A = ۲۸۰$  و  $\sigma_B = ۳۱۰$  ساعت باشد آنگاه:
- (۱) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A بیشتر از لامپ B است.  
(۲) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ B بیشتر از لامپ A است.  
(۳) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A و B برابر است.  
(۴) با اطلاعات فوق نمی‌توان در خصوص میزان پراکندگی نسبی آن‌ها اظهارنظر نمود.
- ۳ دو دستگاه خاص توسط یک شرکت خریداری می‌شود. اگر متغیر تصادفی  $X$  تعداد دستگاه‌های معیوب بوده و تابع احتمال آن به قرار زیر باشد و هزینه تعمیر هر دستگاه معیوب به صورت  $C(x) = ۲۰۰۰۰x + ۱۰۰۰۰$  باشد
- متوسط هزینه تعمیر چقدر است؟
- |      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| x    | ۰    | ۱    | ۲    |
| f(x) | ۰/۸۱ | ۰/۱۸ | ۰/۰۱ |
- (۱) ۵۹۰۰  
(۲) ۸۰۰۰۰  
(۳) ۱۴۰۰۰  
(۴) ۴۰۰۰۰
- ۴ به ازاء چه مقدار k تابع  $f(x)$  یک تابع چگالی احتمال است؟
- $$f(x) = \begin{cases} |k-x| & \text{اگر } ۰ \leq x \leq ۲ \\ ۰ & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$
- (۱)  $\frac{1}{2}$   
(۲)  $\frac{3}{2}$   
(۳) ۱  
(۴) ۲
- ۵ احتمال اینکه ۳ نفر مرد و ۳ نفر زن به تنایب جهت دریافت خدمات به یک شعبه بانک مراجعه کنند، چقدر است؟
- (۱) ۰/۰۵  
(۲) ۰/۱۰  
(۳) ۰/۲۰  
(۴) ۰/۵۰
- ۶ اگر جامعه آماری را بتوان به گروه‌های همگن تقسیم کرد، مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری کدام است؟
- (۱) هدفمند  
(۲) خوش‌ای  
(۳) گروهی  
(۴) گلوله برافی

- ۷ برآورده (آماره)  $T_1$  دارای اربیتی ۲ و واریانس ۳ و همچنین برآورده (آماره)  $T_2$  با اربیتی ۴ و واریانس ۱ می‌باشد.
- $T_1$  نسبت به  $T_2$  چه وضعیتی دارد؟
- ناکاراوتر
  - کاراوتر
  - دارای کارایی یکسان
- ۸ اگر میانگین یک جامعه با توزیع نامشخص  $\mu = 10$  و واریانس آن  $\sigma_x^2 = 5$  باشد حداقل چند درصد از داده‌ها در فاصله  $(6, 14)$  است؟
- ۷۵
  - ۹۵
  - ۵۰
  - قابل محاسبه نیست
- ۹ در صورتی که انحراف معیار جامعه معلوم باشد، برای اینکه عرض فاصله اطمینان پارامتر میانگین جامعه دو برابر شود، حجم نمونه چگونه باید تغییر کند؟
- به نصف کاهش یابد.
  - به یک چهارم کاهش یابد.
  - دو برابر شود.
  - چهار برابر شود.
- ۱۰ در یک سازمان بزرگ برای بررسی نسبت مخالفین با تغییر در ساعت کاری، نمونه‌ای ۱۰۰ نفری انتخاب که ۱۰ نفر مخالف این تغییر بودند. در سطح ۹۵٪ نسبت مخالفین با تغییر در چه بازه‌ای است؟
- $$(z_{0.05} = 1.64, z_{0.025} = 1.96)$$
- (۰/۰۵۰۸, ۰/۱۴۹۲)
  - (۰/۰۶۶۱, ۰/۱۴۱۹)
  - (۰/۰۴۱۲, ۰/۱۵۸۸)
  - با اطلاعات فوق قابل محاسبه نیست.
- ۱۱ تحقیقی در خصوص سبک رهبری (رابطه‌مداری - وظیفه‌مداری) در دست برنامه‌ریزی است. ادعا شده است که اکثر مدیران سازمان دارای سبک رابطه‌مداری هستند.  $H_0$  کدام است؟
- $P < 0.50$
  - $P = 0.50$
  - $P \leq 0.50$
  - $P \geq 0.50$
- ۱۲ محققی در یک شرکت، پرسنل یک خط تولید را آموزش جدید می‌دهد و میزان کارایی آنان را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری کرده است. برای آزمون این که آیا آموزش جدید تغییری در میزان کارایی آنان داشته است از چه آزمونی باید استفاده کند؟
- آزمون واریانس
  - آزمون نسبت
  - آزمون زوجی
  - آزمون میانگین برای دو جامعه مستقل
- ۱۳ اگر  $\text{cov}(x, y) = -18$  و  $\sigma_x^2 = 16$  و  $\sigma_y^2 = 25$  باشد، چند درصد تغییرات  $y$  توسط  $x$  یکان نمی‌شود؟
- ۸۱
  - ۹۵/۵
  - ۴/۵
  - ۱۹

مبانی سازمان و مدیریت:

- ۱۴- کدام مورد در خصوص روش مهندسی انسانی مصدق دارد؟

- (۱) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با رضایت شغلی
- (۲) ارتباط میان اینمنی و سلامتی کاری با رضایت شغلی
- (۳) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با بهره‌وری
- (۴) ارتباط میان اینمنی و سلامتی کاری با بهره‌وری

- ۱۵- کدام مورد به عنوان اجزای اصلی سازمان یادگیرنده است؟

- (۱) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی
- (۲) مدل‌های ذهنی، سبک رهبری، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی
- (۳) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تصمیم‌گیری شهودی، یادگیری گروهی
- (۴) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، چشم‌انداز مشترک، ارتباطات اثربخش

- ۱۶- در سازمانی که دارای تکنولوژی زنجیره‌ای است، هماهنگی ساختاری چگونه خواهد بود؟

- (۱) تنظیم مقابله، انعطاف‌پذیری، تعامل و رابط
- (۲) برنامه‌ریزی، رویه‌های استانداردشده و کنترل
- (۳) استاندارد یکپارچه قابل مشاهده، رویه‌های تکراری و قواعد
- (۴) برنامه‌ریزی، تعامل و استانداردهای منعطف

- ۱۷- کدام نظریه، جزو نظریه‌های محتوایی انگیزش است؟

- (۱) برابری آدمز
- (۲) نیازهای مک‌کللن
- (۳) انتظار و روم
- (۴) هدف‌گذاری لاک

- ۱۸- در کدام رویکرد نظارت سازمانی، فرایندهای اداری، شخصی‌زدایی می‌شود و منشأ اختیار برای کارکنان جهت برقراری ارتباط و مواجهه با چالش‌ها، فاقد شفافیت است؟

- (۱) ساختاری
- (۲) فرهنگی
- (۳) نامحسوس
- (۴) فنی

- ۱۹- توانایی مدیر در «فرصت‌شناسی» و «یافتن نظم در بی‌نظمی‌ها» بر اساس کدام ویژگی نظریه آشوب ضرورت می‌یابد؟

- (۱) هولوگرافیک - اثر پروانه‌ای
- (۲) هولوگرافیک - جاذبه‌های غریب
- (۳) جاذبه‌های غریب - حساسیت به شرایط اولیه
- (۴) اثر پروانه‌ای - جاذبه‌های غریب

- ۲۰- در کشورهایی که از نظر فرهنگی فاصله قدرت در آن‌ها کم و اجتناب از عدم اطمینان زیاد است، کدام نوع ساختار سازمانی ترجیح داده می‌شود؟

- (۱) ساختاریبخشی
- (۲) بوروکراسی ماشینی
- (۳) بوروکراسی حرفاء
- (۴) ادھوکراسی

- ۲۱- نظریه تیلور، در کدام سطح تحلیلی قرار دارد؟

- (۱) روان‌شناسی اجتماعی
- (۲) ساختاری
- (۳) سازمانی
- (۴) محیط کلان

- ۲۲- زمانی که سازمانی استراتژی تنوع محصول یا خدمت را انتخاب می‌کند، چه نوع ساختاری برایش مفیدتر خواهد بود؟
- (۱) بخشی
  - (۲) ساده
  - (۳) وظیفه‌ای
  - (۴) پروژه‌ای
- ۲۳- کدام اصول برنامه‌ریزی، به ترتیب، بر ضرورت درک روشن ذینفعان از «نتایج برنامه» و «چگونگی عملکرد برنامه» تأکید داردند؟
- (۱) اصل احتساب - اصل شفافیت
  - (۲) اصل شفافیت - اصل آگاهسازی
  - (۳) اصل آگاهسازی - اصل شفافیت
  - (۴) اصل شفافیت - اصل احتساب
- ۲۴- کدام‌یک از انواع سوگیری‌ها و خطاهای در تصمیم‌گیری، تشریح می‌کند که چطور یک تصمیم‌گیرنده شیفته و پاییند به اطلاعات اولیه‌ای است که به دست آورده می‌شود و در مقابل ایده‌های بعدی مانع تراشی می‌کند؟
- (۱) خطای کامروایی آنی
  - (۲) اثر لنگراندازی
  - (۳) خطای واپس‌نگری
  - (۴) خطای بازنمایی
- ۲۵- رویکردهای مطرح در کدام نظریه به دنبال روش‌هایی هستند تا بر اساس آن، افراد و گروه‌ها، هویت سازمانی برای خود ایجاد نمایند و هویت آن‌ها در فرهنگ سازمانی گنجانده شود؟
- (۱) سازمان نئومدرنیست
  - (۲) سازمان پست‌مدرنیست
  - (۳) سازمان مدرنیست
  - (۴) سازمان انعکاسی
- ۲۶- اصول راهنمای در مدل سلطل‌زباله چیست؟
- (۱) قدرت
  - (۲) تجربه و مقایسه
  - (۳) شناس و تصادف
  - (۴) نظریه و عمل
- ۲۷- کدام عامل ساختاری، امکان شکل‌گیری تعارض در سازمان را بیشتر می‌کند؟
- (۱) تفکیک بیش از حد واحدا
  - (۲) وابستگی متقابل وظیفه‌ای واحدها
  - (۳) وابستگی یک‌جانبه واحدها
  - (۴) رسمیت بالای درون سازمانی
- ۲۸- مهارت‌زادایی در سازمان، رکن اصلی کدام نظریه است؟
- (۱) از خودیگانگی کارکنان
  - (۲) تقسیم کار
  - (۳) فرایند کار
  - (۴) بوروکراسی
- ۲۹- براساس دیدگاه کدام اندیشمند، در بوروکراسی، مقررات و رویه‌های رسمی که برای تسهیل در تحقق اهداف وضع می‌شوند، بیش از هدف مورد تأکید قرار می‌گیرند؟
- (۱) وارن بنیس
  - (۲) آلوین گلدمن
  - (۳) رابرت مرتون
  - (۴) پیتر دراکر
- ۳۰- کدام ویژگی میان «فن‌آوری هنری» و «فن‌آوری غیرتکراری» مشترک است؟
- (۱) رسمیت در هر دو متوسط است.
  - (۲) تمکن‌گرایی در هر دو کم است.
  - (۳) حیطه کنترل در هر دو متوسط به بالا است.
  - (۴) هماهنگی و کنترل در هر دو مبتنی بر رویه‌ها است.

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

- ۳۱- عدم رعایت کدام اصل کنترل و نظارت سازمانی در سازمان‌های آخرت‌گرا، باعث ایجاد سرخوردگی و بروز بیماری‌های روحی شده، انگیزه کارمند را از بین برده و موجب عارضه بی‌تفاوتی در مورد امور محوله می‌شود؟
- (۱) انعطاف در اعمال جرایم انسباطی
  - (۲) پاداش و تنبیه به صورت توأمان
  - (۳) تناسب جرم با مجازات
  - (۴) مستندسازی در نظارت
- ۳۲- کسانی که دارای نیت‌های خیرخواهانه هستند، ولی فاقد انگیزه‌های کاری می‌باشند، دارای کدام نوع رفتار سازمانی هستند؟
- (۱) احرارگونه
  - (۲) بهیمانه
  - (۳) نوابت‌گونه
  - (۴) عبیدانه
- ۳۳- کدام اصل از اصول مشترک مدیریت اشتغال‌گرا در دیدگاه فلاسفه اسلامی و یونانی همچون فارابی، محقق سبزواری و افلاطون است؟
- (۱) اصل هر فرد، یک کار
  - (۲) اصل استحقاق در شغل
  - (۳) اصل انحصار‌زادایی از مشاغل
  - (۴) اصل تقدم شایستگی بر خویشاوند سالاری
- ۳۴- مدبران و کارگزاران در حکومت اسلامی از چه جایگاهی برخوردارند؟
- (۱) ولی مردم
  - (۲) امانت‌دار مردم
  - (۳) امانت‌دار گروه‌های ذی‌نفع
  - (۴) ولایت گروه‌های ذی‌نفع
- ۳۵- کدام مورد، در خصوص محیط عمل انسان مسلمان مصدق دارد؟
- (۱) احکام حکومتی همانند احکام فردی، همواره در حال تغییر و تحول هستند و باید براساس مقتضیات زمانی و مکانی تغییر یابند.
  - (۲) براساس منطق اسلام و قرآن، در سیستم حکومتی و مدیریتی نیز باید همانند رفتارهای فردی به احکام اسلامی عمل کنیم.
  - (۳) افراد در محدوده مباحثات، مختار نیستند هر طور که می‌خواهند عمل کنند.
  - (۴) در احکام حکومتی، تحلیل‌های کارشناسی جایگاهی ندارد.
- ۳۶- در سازمان توحیدی، پس از باور به توحید، کدام مورد به عنوان اصل اساسی مورد توجه است؟
- (۱) شکوفایی ظرفیت‌های عقلانی
  - (۲) وحدت فکری و رفتاری همنوعان
  - (۳) روابط عادلانه با همنوعان
  - (۴) هویت جمعی برای کمال انسانی

- ۳۷- به منظور نظریه پردازی در عرصه مدیریت اسلامی بر اساس رویکرد تأسیسی، برای تحقق اجتهاد علمی از دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی) به چه مؤلفه‌هایی نیاز است؟

- (۱) نوآوری علمی - جرأت علمی
- (۲) نوآوری علمی - قدرت علمی
- (۳) قدرت علمی - جرأت علمی
- (۴) تبادل علمی متوازن - دو ساختی بودن انسان

- ۳۸- همراهی مشروعيت با مقبولیت و همچنین زبان گویا و رسانه‌ای قدرتمند برای تبیین اهداف و چیزهای شدن بر ادبیات رقیبان، به ترتیب، در خصوص کدام یک از انبیاء الهی در قرآن کریم مورد تأکید قرار گرفته است؟

- (۱) حضرت یوسف (ع) - حضرت عیسی (ع)
- (۲) حضرت داود (ع) - حضرت موسی (ع)
- (۳) حضرت سلیمان (ع) - حضرت عیسی (ع)
- (۴) حضرت محمد (ص) - حضرت موسی (ع)

- ۳۹- براساس رهمهودهای قرآن کریم، املا نمودن و بیان عبارات مفاد قرارداد به عنوان یکی از اصول و قواعد مهارت نوشتنی، برعهده کدام فرد است؟

- (۱) طلبکار
- (۲) بدھکار
- (۳) مرجع قانونی
- (۴) شاهد یا شخص سوم

- ۴۰- کدام ویژگی قوانین کارآمد بر مبنای آموزه‌های قرآن کریم بر اساس دانش، حکمت و تدبیر است؟

- (۱) عطف به مسابق نشدن قانون
- (۲) اصلاح و تغییر قوانین
- (۳) تغییرنابذیری قوانین الهی
- (۴) اطاعت محسن از قوانین

#### بازاریابی و مدیریت بازار:

- ۴۱- کدام راهکار برای کسب و کاری که در موقعیت رقابتی و جذابیت متوسط باشد، مناسب است؟

- (۱) توسعه - فروش
- (۲) برداشت - حذف
- (۳) سرمایه‌گذاری - رشد
- (۴) سرمایه‌گذاری گزینشی - حفظ وضعیت فعلی

- ۴۲- در کدام طبقه‌بندی راهبرد شرکت‌ها در بازاریابی بین‌الملل (EPRG)، فرهنگ کشور میزبان متفاوت از کشور میهمان در نظر گرفته می‌شود، اما مدیران محلی توانایی لازم را برای اتخاذ تصمیمات دارند؟

- (۱) پلی‌ستراتیک
- (۲) قوم‌مداری
- (۳) ناحیه‌گرایی
- (۴) جهان‌محوری

- ۴۳- کالاهایی که در بلندمدت فایده زیاد و به صورت آنی رضایت مصرف‌کنندگان را فراهم می‌کنند، چه نام دارند؟

- (۱) خوشایند
- (۲) مطلوب
- (۳) سودمند
- (۴) رضایت‌بخش

- ۴۴- در موضع یابی، شرکت‌ها به دنبال چه هدفی هستند؟
- (۱) افزایش سهم بازار
  - (۲) حمله به سهم بازار رهبر بازار
  - (۳) اثرگذاری بر چگونگی درک و تصویر ذهنی مشتریان از کالا
  - (۴) تمرکز بر بخش‌هایی از بازار که رقبا از آن غفلت کرده‌اند.
- ۴۵- یک شرکت تولیدکننده پرینتر و کارتريج، قیمت محصول اصلی یعنی پرینتر را کمتر از قیمت فرعی آن یعنی کارتريج، ارائه می‌کند. این شرکت از کدام شیوه قیمت‌گذاری استفاده کرده است؟
- (۱) روانی
  - (۲) اجباری
  - (۳) تبعیضی
  - (۴) سرهم
- ۴۶- «ارتقای موقعیت رقابتی» در کدام مرحله چرخه حیات محصول صورت می‌گیرد؟
- (۱) تولد
  - (۲) رشد
  - (۳) بلوغ
  - (۴) افول
- ۴۷- در کدام راهبرد توزیع، عناصر کanal توزیع، زیر یک چتر واحد فعالیت می‌کنند؟
- (۱) بازاریابی مستقیم
  - (۲) بازاریابی افقی
  - (۳) بازاریابی عمودی
  - (۴) بازاریابی چندکانالی
- ۴۸- بر اساس نقشه عدم اطمینان بازاریابی، در حالت عدم اطمینان بالا به توسعه و عرضه محصول و عدم اطمینان پایین به واکنش بازار، چه راهبردی مناسب است؟
- (۱) توسعه بازار
  - (۲) نفوذ در بازار
  - (۳) تحقیقات اکتشافی
  - (۴) فعالیت‌های توسعه‌ای
- ۴۹- کدام نوع بازاریابی صرفاً بر فروش متمرکز نیست، بلکه به دنبال این است تا نشان دهد چگونه نام تجاری می‌تواند زندگی مصرف کننده را غنی و پربار سازد؟
- (۱) تجربی
  - (۲) رابطه‌مند
  - (۳) سببی
  - (۴) اجتماعی
- ۵۰- ابعاد اصلی «همنوایی با نام تجاری» کدامند؟
- (۱) آمیختگی و وفاداری
  - (۲) رفتاری و روانشناسی
  - (۳) وابستگی و تعلق
  - (۴) شدت و پیوایی
- ۵۱- به تعیین قیمت مبادله‌ای برای یک محصول یا خدمت در موقعی که واحدهای تجاری یک شرکت اقدام به مبادله آن در داخل شعب شرکت می‌نمایند، چه می‌گویند؟
- (۱) قیمت‌گذاری پیشبردی
  - (۲) قیمت‌گذاری خاکستری
  - (۳) دامپینگ
  - (۴) قیمت‌گذاری انتقالی
- ۵۲- مناسب‌ترین راهبرد توزیع محصولات جدید برای دستیابی به کانال‌های موجود، کدام است؟
- (۱) کششی
  - (۲) مویرگی
  - (۳) رانشی
  - (۴) انحصاری
- ۵۳- راهبردهای الگوبرداری و انطباق برای کدام گروه مناسب است؟
- (۱) رهبران بازار
  - (۲) گوشنهشینان بازار
  - (۳) چالشگران بازار
  - (۴) دنباله‌روی‌های بازار

-۵۴- مفهوم راهبرد تنوع چیست؟

- (۱) محصول جدید، مشتریان فعلی
- (۲) محصول جدید، مشتریان جدید
- (۳) مشتریان جدید، محصول فعلی
- (۴) مشتریان فعلی، محصول فعلی

-۵۵- در مدل مفاهیم تجاری، برجستگی برنده چه نقشی دارد؟

- (۱) ماهیت و عمق رابطه مشتری با برنده را توصیف می‌کند.
- (۲) بیانگر عکس‌العمل‌های احساسی مشتری به برنده است.
- (۳) به معنی تعداد دفعاتی است که مشتری به برنده فکر می‌کند.
- (۴) ویژگی‌های ضمنی محصول تحت پوشش برنده را تشریح می‌کند.

-۵۶- در برخورد با مشتریانی که سودمندی کم و وفاداری زیاد دارند از چه سیاستی باید تعیین نمود؟

- (۱) باید به طور مستمر میزان سرمایه‌گذاری روی این مشتریان را افزایش دهد.
- (۲) عدم سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی روی این مشتریان
- (۳) دادن پیشنهادهای جذاب به این مشتریان برای خرید بیشتر
- (۴) حجم فروش به آن‌ها را افزایش داد و از هزینه خدمات کاست

-۵۷- هنگامی که برای مدیریت تقاضا، شرکتی به توسعه محصولات و نوآوری و ابتکار در قیمت‌گذاری و تولید اقدام می‌کند تا تقاضای کاهنده را به سطح قبلی برگرداند، از کدام نوع بازاریابی استفاده کرده است؟

- (۱) بازاریابی مجدد
- (۲) بازاریابی تبدیلی
- (۳) بازاریابی توسعه‌ای
- (۴) بازاریابی ابقلایی

-۵۸- در فرایند ارزش آفرینی بازاریابی، مراحل ارزش آفرینی، به ترتیب، کدامند؟

- (۱) خلق ارزش، مبادله ارزش، انتخاب ارزش
- (۲) خلق ارزش، انتخاب ارزش، مبادله ارزش
- (۳) انتخاب ارزش، خلق ارزش، مبادله ارزش
- (۴) مبادله ارزش، انتخاب ارزش، خلق ارزش

-۵۹- در ارتباطات بازاریابی، منظور از استراتژی کششی چیست؟

- (۱) ایجاد جذابیت در محصول
- (۲) توجه بر یک بازار خاص
- (۳) جذب کانال‌های توزیع

(۴) جذب مشتریان از طریق کانال‌های ارتباطات بازاریابی

-۶۰- در این استراتژی از مارک تجاری فعلی برای محصول جدید در طبقه محصول فعلی استفاده می‌شود؟

- (۱) تعمیم طبقه
- (۲) تعمیم خط
- (۳) تعمیم مارک تجاری
- (۴) مارک گروهی

رفتار مصرف‌گذنده:

- ۶۱- در رابطه با چه کالاهایی، گروههای مرجع بر رفتار مصرف‌گذنده تأثیر بیشتری دارند؟
- (۱) کالاهای ساده
  - (۲) کالاهای تجملی و در معرض دید عموم
  - (۳) کالاهایی با خطر ادراک شده پایین
  - (۴) کالاهایی که قبل از خرید بتوان آنها را آزمایش یا امتحان کرد
- ۶۲- در صورتی که فرایند تصمیم‌گیری مصرف‌گذنده را براساس مدل ساده سیستم (ورودی - پردازش - خروجی) ترسیم نمائیم، علم بازاریابی و رفتار مصرف‌گذنده، به ترتیب، در کدام مرحله از این مدل کاربرد پیدا می‌کنند؟
- (۱) ورودی - پردازش
  - (۲) پردازش - خروجی
  - (۳) خروجی - پردازش
- ۶۳- پیوند برنده شوکت‌ها با خاطرات به یادماندنی گذشته، مربوط به کدام بخش از حافظه است؟
- (۱) حسی
  - (۲) مهارتی
  - (۳) نوستالژیک
  - (۴) اپیزودیک
- ۶۴- استفاده از یخ در تبلیغات نوشابه مربوط به کدام تنوری یادگیری است؟
- (۱) یادگیری کوتاه‌مدت
  - (۲) یادگیری مشاهده‌ای
  - (۳) شرطی‌سازی عامل
  - (۴) شرطی‌سازی کلاسیک
- ۶۵- با توجه به مدل ارزش‌های فردی شوارتز، کدام گزینه صحیح است؟
- (۱) جهانگرایی، ارزشی فردگرایی.
  - (۲) قدرت، ارزشی دیگرگرایی.
  - (۳) همنوایی، ارزشی تغییرگرایی.
  - (۴) لذت‌جوئی، ارزشی خودمدار است.
- ۶۶- زمانی که مصرف‌گذنده برخلاف خواسته‌های منبع پیام عمل می‌کند، چه پدیده‌ای رخ داده است؟
- (۱) اثر بومرنگ
  - (۲) خوابگردی
  - (۳) اثر ناهمگونی
  - (۴) فرافکنی
- ۶۷- آستانه افتراقی (JND) به کدام‌یک از موضوعات رفتار مصرف‌گذنده مربوط می‌شود؟
- (۱) شخصیت
  - (۲) انگیزش
  - (۳) ادراک
  - (۴) یادگیری
- ۶۸- جنبه‌های خودانگاره مصرف‌گذنده براساس کدام نظریه بیان و توجیه می‌شوند؟
- (۱) نظریه روانکاوی
  - (۲) نظریه خصیصه
  - (۳) تحلیل روان‌نگاشتی
  - (۴) نظریه ارتباطات ترغیب‌گذنده

- ۶۹- تمایل مصرف‌کنندگان به ایجاد تصویر ذهنی مثبت از خود در دیگران، مربوط به کدام بخش از خودپنداره آنان است؟
- (۱) خود ایده‌آل اجتماعی
  - (۲) خود واقعی اجتماعی
  - (۳) خود ایده‌آل فردی
  - (۴) خود واقعی فردی
- ۷۰- کدام نظریه شخصیتی رفتار مصرف‌کننده، از رویکرد کمی در اندازه‌گیری شخصیت استفاده نموده است؟
- (۱) نظریه پنج بزرگ (Big Five)
  - (۲) نظریه نئوفروبدی
  - (۳) نظریه روانکاوی فروید
  - (۴) نظریه خصیصه‌های شخصیتی
- ۷۱- در کدام سبک یادگیری، مصرف‌کنندگان در مورد آنچه که در حال یادگیری هستند نامطمئن بوده و یادگیری را یعنوان یک تجربه دشوار در نظر می‌گیرند؟
- (۱) فعال
  - (۲) تقلای کننده
  - (۳) ناظر
  - (۴) منفعل و تأثیرپذیر
- ۷۲- گروه‌هایی که فرد در تعاسی متوالی با آن‌ها بوده و این گروه‌ها ممکن است بر تصمیم خرید وی تأثیر بگذارند، چه نام دارند؟
- (۱) ابتدایی
  - (۲) مورد علاقه
  - (۳) ثانویه
  - (۴) مرجع
- ۷۳- فعالیت فردی، علایق و عقاید افراد که چگونگی تعامل هر فرد با محیط اطراف را نشان می‌دهد، چه نام دارد؟
- (۱) فرهنگ
  - (۲) ارزش‌ها
  - (۳) سبک زندگی
  - (۴) نگرش
- ۷۴- وقتی مصرف‌کنندگان و ارزیابی آنان در مورد یک محصول به کشور تولیدکننده آن بستگی پیدا می‌کند، کدام اثر رخ داده است؟
- (۱) فرافکنی
  - (۲) هاله‌ای
  - (۳) انشقاق
  - (۴) تعمیم
- ۷۵- خانم محمدی به همسر خود می‌گوید «برای آشپزی به ادویه نیاز دارد»، و بدون ذکر برنده می‌گوید «ادویه بخر»؛ خانم محمدی چه نقشی را در فرایند خرید خانواده ایفاده می‌کند؟
- (۱) آغازگر
  - (۲) تأثیرگذار
  - (۳) اطلاع‌دهنده
  - (۴) تصمیم‌گیرنده
- ۷۶- کدام گروه خریدار اینترنتی، بیشترین سهم را در خریدهای اینترنتی به خود اختصاص می‌دهند؟
- (۱) کاربران تجاری
  - (۲) افراد گریزان از خرید
  - (۳) عاشقان خرید
  - (۴) ماجراجویان

- ۷۷- کدام عامل بر تصمیم‌گیری و انتخاب نام تجاری توسط خریدار در محیط فروشگاهی تأثیر نمی‌گذارد؟
- (۱) کیفیت کالا
  - (۲) فضای فروشگاه
  - (۳) نیروی انسانی فروش
  - (۴) شیوه‌های حضور و نمایش کالا در فروشگاه
- ۷۸- براساس کدام دیدگاه، مدل رفتار مصرف‌کننده فرض می‌کند که مصرف‌کننده به میزان کافی انگیزه و اطلاعات کامل برای شناسایی بهترین گزینه را دارد؟
- (۱) دیدگاه اقتصادی
  - (۲) دیدگاه انفعالی
  - (۳) دیدگاه شناختی
  - (۴) دیدگاه عاطفی
- ۷۹- «خریدهای به‌حاطر آورنده» جزء کدام نوع خریدها هستند؟
- (۱) تصمیمات خرید جایگزین
  - (۲) تصمیمات خرید برنامه‌ریزی نشده
  - (۳) تصمیمات خرید جزیی و خاص برنامه‌ریزی شده
  - (۴) تصمیمات خرید کلی و مبهم برنامه‌ریزی شده
- ۸۰- از نگاه پژوهشگران رفتار مصرف‌کننده، کدام مؤلفه نگرش را می‌توان به عنوان قصد خرید مصرف‌کننده در نظر گرفت؟
- (۱) کنشی
  - (۲) شناختی
  - (۳) احساسی
  - (۴) عاطفی