



130F

130

F

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:

صبح جمعه

۹۳/۱۲/۱۵

دفترچه شماره ۱ از ۲



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره های دکتری (نیمه متمرکز) داخل - سال ۱۳۹۴

علوم ارتباطات (کد ۲۱۳۱)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (روزنامه نگاری، مطالعات رسانه های جمعی - نظریه های ارتباطات و فرهنگ، روش های پژوهش در علوم ارتباطات)	۹۰	۱	۹۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسفند ماه - سال ۱۳۹۳

حق جاب، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

- ۱- اولین مطلب انتقادی منتشر شده در مطبوعات دوره ناصری، در کدام روزنامه به چاپ رسید؟
 (۱) اختر (۲) وطن (۳) وقایع اتفاقیه (۴) ملیت سنیه ایران
- ۲- گزارش مربوط به «مطبوعات آزاد و مسئول»، توسط چه نهادی تهیه شد؟
 (۱) یونسکو (۲) خانه آزادی (۳) کمیسیون آزادی مطبوعات (۴) سندیکای روزنامه‌نگاران فرانسه
- ۳- کدام عنصر کمترین نقش را در گزارشگری صلح دارد؟
 (۱) تخصص و حرفه‌ای‌گرایی (۲) ساختار قدرت سیاسی (۳) مدیریت و مالکیت رسانه (۴) پای‌بندی به اصول اخلاق حرفه‌ای
- ۴- در کدام متن حقوقی، برای تعریف آزادی مطبوعات، بر انتشار آزادانه «افکار و عقاید» تأکید شده است؟
 (۱) اعلامیه جهانی حقوق بشر (۲) متمم اول قانون اساسی امریکا (۳) میثاق بین‌المللی حقوق مدنی و سیاسی (۴) اعلامیه حقوق بشر و شهروند فرانسه
- ۵- هدف از توجه به شیوه روزنامه‌نگاری تشریحی چیست؟
 (۱) مقابله با روزنامه‌نگاری عینی (۲) مقابله با سلطه کمپانی‌های بزرگ بر رسانه‌ها (۳) پرکردن خلاء مطالب تشریحی و تفسیری (۴) آمریکایی‌سازی شیوه‌های روزنامه‌نگاری در جهان
- ۶- وظیفه‌نگهبانی روزنامه‌نگاران از مصالح جامعه در بابر سوء سیاست‌های دولت، در کدام مکتب روزنامه‌نگاری بازتاب می‌یابد؟
 (۱) عینی (۲) تحلیلی (۳) تشریحی (۴) مدافعه‌گر
- ۷- استفاده از «جناس» و «ایهام» در روزنامه‌نگاری:
 (۱) جایز نیست. (۲) ایجاد جذابیت می‌کند. (۳) نباید به مطلب، جنبه طنز بدهد. (۴) در مواردی که موضوع خیلی جدی است نباید به کار رود.
- ۸- جداسازی حقیقت از اظهارنظر، و ارائه گزارش غیر احساسی از جریان اخبار، در کدام شیوه روزنامه‌نگاری تبلور می‌یابد؟
 (۱) عینی (۲) تحقیقی (۳) مدافعه‌گر (۴) تشریحی
- ۹- لید این خبر با کدام یک از عناصر خبری آغاز شده است؟ «با افزایش تولید اوپک، قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافت.»
 (۱) چه (۲) چرا (۳) کجا (۴) چگونه
- ۱۰- از نگاه «برایان مک نیر»، «هویت سیاسی» روزنامه در کدام بخش آن تجسم می‌یابد؟
 (۱) اخبار سیاسی (۲) سر مقاله (۳) یادداشت سیاسی (۴) گزارش سیاسی
- ۱۱- کدام عامل نقشی در انتخاب موضوع برای گزارش ندارد؟
 (۱) انتظارات مخاطب (۲) گرایش‌های گزارشگر (۳) سیاست و خط مشی رسانه (۴) زمان و هزینه احتمالی برای تهیه گزارش
- ۱۲- ارزیابی منصفانه و انتقادی عملکردها در کدام گزارش، نقش محوری دارد؟
 (۱) خبری (۲) تحلیلی (۳) توسعه‌ای (۴) توصیفی
- ۱۳- رعایت کدام مورد، در گزارش‌های قضایی، ضروری نیست؟
 (۱) رعایت حقوق قانونی متهم (۲) عدم دخالت پیشداوری در گزارش (۳) تنظیم گزارش براساس روند رسیدگی (۴) نگارش درست و متوازن گزارش براساس وجدان عمومی
- ۱۴- استفاده از صفات دو قطبی در روزنامه‌نگاری چه کارکردی دارد؟
 (۱) نفی قوم‌مداری غربی (۲) ایدئولوژیک‌سازی رسانه‌ها (۳) تفکیک میان درست و نادرست (۴) ایجاد تعادل بین طرفین مناقشه
- ۱۵- در اندیشه منتقدان فرانسوی، ظهور روزنامه‌نگاری تجاری و خبری، چگونه توصیف شده است؟
 (۱) عصر رونق روزنامه‌نگاری حرفه‌ای (۲) دستاورد طبیعی سقوط حکومت‌های استبدادی (۳) پایان آزادی و تحول آفرینی مطبوعات (۴) ظهور طبقه‌جدیدی از روزنامه‌نگاری خلاق

- ۱۶- رابطه گزارشگری بحران و گزارش از حوادث در کدام عبارت منعکس است؟
 (۱) گزارشگری بحران، روی دیگر گزارشگری حوادث است.
 (۲) گزارشگری بحران، مستقل از گزارشگری حوادث است.
 (۳) گزارشگری بحران، برخلاف گزارش از حوادث، عمدتاً ماهیت سیاسی دارد.
 (۴) فقط وقتی جان مردم در خطر است، این دو نوع گزارش به هم نزدیک می‌شوند.
- ۱۷- نخستین سازمان صنفی و حرفه‌ای روزنامه‌نگاران ایران، چه نام داشت و در چه سالی تأسیس شد؟
 (۱) اتحادیه مطبوعات ایران (۱۳۲۱)
 (۲) انجمن روزنامه‌نگاران ایران (۱۳۲۵)
 (۳) جبهه مطبوعات ضد دیکتاتوری (۱۳۲۷)
 (۴) سندیکای نویسندگان و خبرنگاران مطبوعات (۱۳۴۱)
- ۱۸- کدام واژه‌ها درست نوشته شده است؟
 (۱) بلیت، ذغال، اتاق، دستاورد، بیچاره، چقدر، معذالک، بی‌انداز
 (۲) بلیط، زغال، اطاق، دستاورد، بی‌چاره، چه‌قدر، معذالک، بیانداز
 (۳) بلیط، ذغال، اطاق، دست‌آورد، بی‌چاره، چه‌قدر، مع‌ذالک، بینداز
 (۴) بلیت، زغال، اتاق، دستاورد، بیچاره، چقدر، مع‌ذالک، بینداز
- ۱۹- کدام واژه‌ها صحیح است؟
 (۱) رئال، جرئت، هماهنگ، اتو، ارائه، مسئول، شیء، جبرئیل
 (۲) رآل، جرأت، هماهنگ، اطو، ارایه، مسوؤل، شیء، جبراییل
 (۳) رآل، جرئت، هماهنگ، اتو، ارایه، مسئول، شیء، جبرئیل
 (۴) رئال، جرأت، هماهنگ، اطو، ارائه، مسوؤل، شیء، جبرییل
- ۲۰- از لحاظ نگارش، کدام موارد درست است؟
 (۱) مسأله، فضایل، رحمان، مبداء، ضرورتاً، شورایعالی، آیین، علاقمند
 (۲) مسئله، فضائل، رحمن، مبداء، ضرورة، شورایعالی، آئین، علاقه‌مند
 (۳) مسأله، فضائل، رحمان، مبدأ، ضرورتاً، شورای عالی، آئین، علاقمند
 (۴) مسئله، فضایل، رحمان، مبدأ، ضرورتاً، شورای عالی، آیین، علاقه‌مند
- ۲۱- پنج اسطوره «آزادی فردی و انتخاب شخصی، بی‌طرفی، تغییر ناپذیری طبیعت انسانی، فقدان تعارض‌های اجتماعی، و تعدد وسایل ارتباط جمعی» که محتوای پیام‌های خبری را شکل می‌دهند، از کیست و در چه کتابی مطرح شده است؟
 (۱) هربرت شیلر و در کتاب گردانندگان افکار
 (۲) بن بگدیکیان و در کتاب انحصار نوین رسانه‌ها
 (۳) ادوارد سعید و در کتاب امپریالیسم و فرهنگ
 (۴) نوآم چامسکی و ادوارد هرمن و در کتاب فیلترهای خبری
- ۲۲- دو اصطلاح «دستگاه‌های سرکوبگر دولت» و «دستگاه‌های ایدئولوژیک دولت» به عنوان ابزارهای سلطه سیاسی از کیست؟
 (۱) جرمی تونستال
 (۲) لوئی آلتوسر
 (۳) تئودور آدورنو و هورکهایمر
 (۴) هربرت شیلروبن بگدیکیان
- ۲۳- کدام مورد مربوط به شرایط معنوی اشتغال به حرفه روزنامه‌نگاری است؟
 (۱) قوانین روزنامه‌نگاری
 (۲) طبیعت کار روزنامه‌نگاری
 (۳) آزادی بیان و عقیده
 (۴) محل اشتغال روزنامه‌نگار
- ۲۴- اصطلاح «هجو نمایی واقعیت» در اندیشه بودریار، به چه مفهومی اشاره دارد؟
 (۱) مجله‌های پورنوگرافی
 (۲) وانمایی و تحریف واقعیت
 (۳) مبتذل شدن زندگی انسان
 (۴) رسوایی‌های اخلاقی در شبکه‌های اجتماعی

- ۲۵- منظور «بوردیو» از «تناقض ارتباط» چیست؟
 (۱) تفاوت میان تولیدکنندگان زبان
 (۲) ثابت بودن دلالت‌های مصداقی کلمات
 (۳) تمایز میان گفتن و فهمیدن بیان‌های ارتباطی
 (۴) عدم وابستگی دلالت‌های مفهومی به دریافت‌کننده پیام
- ۲۶- ویژگی‌های اساسی پارادایم فناوری اطلاعات از نظر کاستلز چیست؟
 (۱) محوریت دانش و اطلاعات در برابر کاربرد آن‌ها
 (۲) جابه‌جایی در قدرت، شبکه‌سازی، برگشت‌ناپذیری فرایندها
 (۳) اطلاعات مداری، فراگیری، شبکه‌سازی، انعطاف‌پذیری، همگرایی
 (۴) برگشت‌ناپذیری فرایندها، عدم تمایز فرایندهای فناورانه قدیم و جدید
- ۲۷- ویژگی‌های غالب بر رسانه‌های شبکه‌ای چیست؟
 (۱) پیشی گرفتن وجه جهانی بر محلی
 (۲) غلبه ذهن الفبایی و اطلاعاتی شدن
 (۳) غلبه وجه دیداری - شنیداری بر نوشتاری
 (۴) یکپارچگی ارتباطات الکترونیک، پایان عصر مخاطبان انبوه و تعاملی شدن.
- ۲۸- هویت در جامعه شبکه‌ای به چه صورت‌هایی بر ساخته می‌شود؟
 (۱) به صورت هویت‌های مشروعیت بخش، مقاومت و برنامه‌دار
 (۲) به صورت فرایند معناسازی بر اساس ویژگی‌های سیاسی
 (۳) به صورت فرایند هویت‌سازی بر اساس مشترکات جهانی
 (۴) به صورت هویت‌های ساخته‌شده توسط نهادهای غالب و باز تولید مسالمت آمیز آن‌ها
- ۲۹- با توجه به آنکه بر اساس نظریه نوسازی، (رضایت = $\frac{\text{دستاوردها}}{\text{خواسته‌ها}}$) است، رسانه‌ها چگونه می‌توانند از تبدیل «انقلاب توقعات فزاینده» به «سرخوردگی‌های فزاینده» جلوگیری کنند؟
 (۱) رسانه‌ها می‌توانند کمک کنند که مردم چگونه بخواهند.
 (۲) رسانه‌ها می‌توانند کمک کنند که مردم چه چیزی را بخواهند.
 (۳) رسانه‌ها می‌توانند با تبلیغ دستاوردها، رضایت عمومی را بالا ببرند.
 (۴) رسانه‌ها می‌توانند با عدم طرح خواسته‌ها، جامعه را قانع‌نگاه دارند.
- ۳۰- کدام تعبیر در مورد رسانه‌ها، جامعه و دولت، صحیح است؟
 (۱) رسانه‌ها دولت را دو رو و دو پهلو می‌کنند.
 (۲) رسانه‌ها سیاستمداران را صادق نگه می‌دارند.
 (۳) رسانه‌ها سیاست را به سمت پوپولیسم ملایم می‌کشانند.
 (۴) سیاستمداران از طریق رسانه‌ها می‌توانند چیزهای متفاوت به مردم بگویند.
- ۳۱- از منظر جامعه‌شناسی ارتباطات، «غیر اطلاعات» به چه عنصری اطلاق می‌شود؟
 (۱) دیدگاه‌ها و نظرها
 (۲) اطلاعات غیررسانه‌ای
 (۳) تبدیل اطلاعات عادی به خبر
 (۴) اطلاعاتی که بارها اعلام و قدیمی شده
- ۳۲- کدام تولیدات فکری، «آفرینش‌های کم دوام و موقت» خوانده می‌شوند؟
 (۱) نگارخانه‌ها
 (۲) هنرهای خیابانی
 (۳) محتواهای ژورنالیستی
 (۴) بازی‌های رایانه‌ای
- ۳۳- نقش رسانه‌ها در مواجهه با سنت چیست؟
 (۱) آن را به شکل دیگری در می‌آورند.
 (۲) کاری با سنت ندارند.
 (۳) آن را به تدریج محو می‌کنند.
 (۴) سنت‌ها را تقویت می‌کنند.
- ۳۴- تأثیر مطالعات ارتباط پژوهی آمریکا در قالب کدام عبارت صورت‌بندی شده است؟
 (۱) آمریکایی سازی علوم اجتماعی
 (۲) امپریالیسم ارتباطی
 (۳) غربی سازی جهانی
 (۴) امپریالیسم فرهنگی

- ۳۵- عنصر تعیین کننده در تشخیص واقعیت، سرگرمی و تبلیغات در رسانه‌ها کدام است؟
 (۱) دسترسی به رسانه‌ها
 (۲) سواد رسانه‌ای
 (۳) فاصله‌گذاری میان برنامه‌ها
 (۴) مدیریت و مالکیت رسانه‌ها
- ۳۶- کدام دسته از نظریه پردازان، از جمله صاحب‌نظران اقتصاد سیاسی رسانه‌ها محسوب می‌شوند؟
 (۱) هرمن، چامسکی، مورلی
 (۲) چامسکی، تیکنور، مریل
 (۳) بگدیکیان، هرمن، فسیک
 (۴) چامسکی، بگدیکیان، مسکو
- ۳۷- «مکتب کلمبیا» در مطالعات ارتباطی و رسانه‌ای به ویژه حوزه‌های رادیو پژوهی و مخاطب‌شناسی را کدام یک از اندیشمندان یا همکاران ارتباط پژوهی زیر بنیانگذاری کردند؟
 (۱) پل لازارسفلدوسی‌رایت میلز
 (۲) ویلبرشرام و هارولد لاسول
 (۳) هارولد لاسول و پل لازارسفلد
 (۴) پل لازارسفلد و رابرت مرتون
- ۳۸- «بنیاد پاین» در چه زمینه‌ای به پژوهش‌های بنیادی مطالعات ارتباطی در شناخت مخاطب و محتوا پرداخت؟
 (۱) تأثیرات رادیو بر افکار عمومی
 (۲) تأثیرات تلویزیون بر کودکان
 (۳) تأثیرات فیلم‌های سینمایی بر کودکان
 (۴) تأثیرات مطبوعات بر رهبران افکار
- ۳۹- تأثیر تعامل فرا اجتماعی مخاطبان با شخصیت‌های رسانه‌ای چیست؟
 (۱) همذات پنداری مخاطبان
 (۲) اضطراب و نگرانی مخاطبان
 (۳) فرافکنی مخاطبان
 (۴) تضعیف تعامل اجتماعی مخاطبان
- ۴۰- کدام عبارت درباره نقش جنسیت در تماشای تلویزیون در پژوهش «تلویزیون خانوادگی» دیوید مورلی درست است؟
 (۱) زنان به هنگام تماشای تلویزیون، دوست ندارند کار دیگری انجام دهند.
 (۲) الگوی متفاوت تماشای تلویزیون بین مردان و زنان، مبتنی بر اقتدار طبیعی مردان است.
 (۳) زنان سریال‌های داستانی را ترجیح می‌دهند و بیش از مردان به تماشای کامل برنامه‌ها تمایل دارند.
 (۴) علاقه مردان به برنامه‌های واقعی و مستند، نوعی مقاومت در برابر درگیر شدن با احساسات است.
- ۴۱- روندهای فکری رایج در تحقیقات معاصر اقتصاد سیاسی ارتباطات از دیدگاه وینسنت مسکو کدامند؟
 (۱) کالایی‌سازی - فاصله‌زدایی (فضایی شدن) - ساختار بندی
 (۲) رشد و گسترش رسانه‌ها - گسترش دسترسی شرکت‌ها - کالایی سازی
 (۳) تولید کالاهای فرهنگی و رسانه‌ای - تحلیل متن فرهنگی و رسانه‌ای - مصرف فرهنگی و رسانه‌ای
 (۴) جهانی شدن اقتصاد سیاسی - انتقال از رسانه‌های قدیم به رسانه‌های جدید - فعالیت سیاسی در عرصه رسانه‌ها
- ۴۲- کدام یک از نظریه پردازان ارتباطات، در تحلیل نسبت متن و مخاطب، این جمله را بیان کرده است؟ «جایگاه سوژه در صورت بندی اجتماعی، میزان دسترسی او به انواع گفتمان و رمزگان ایدئولوژیک را تعیین می‌کند.»
 (۱) جان فیسک (۲) دیوید مورلی (۳) میشل دوسرتو (۴) تئون ون دایک
- ۴۳- در پژوهش آین انگ، استهزا و تمسخر برنامه تلویزیونی «دالاس» توسط مخاطبان، بر چه چیزی دلالت می‌کرد؟
 (۱) نقد صنعت فرهنگ و فرهنگ توده‌ای
 (۲) تناقض علاقه‌مندی و ارزیابی منفی
 (۳) لذت و بازی سرخوشانه با نشانه‌های رسانه‌ای
 (۴) تنفر از دالاس تحت تأثیر ایدئولوژی فرهنگ توده‌ای
- ۴۴- یکی از شاخص‌های ارزشیابی پوشش حوادث و اخبار بین‌المللی از نظر شومیکر، چنگ و بریندلینگر (۱۹۸۶) کدام است؟
 (۱) درجه انحراف خبری (۲) درجه صحت خبری (۳) درجه وابستگی خبری (۴) درجه استقلال خبری
- ۴۵- ضد جریان در اخبار جهانی، به معنای چیست؟
 (۱) جریان خبری غیر مستقلی است که به دنبال پاسخگویی، رقابت و مقابله است.
 (۲) تخریب جریان‌های خبری امپریالیستی با افشاگری چهره‌های آنان است.
 (۳) ایجاد جریان‌های خبری مسلط بین‌المللی برای جذب مخاطبان بین‌المللی است.
 (۴) عکس‌العمل مستقیم در برابر جریان‌های خبری مسلط بین‌المللی است.
- ۴۶- از نظر کدام یک از صاحب‌نظران، میان «کنترل قهرآمیز» با «کنترل رضایتمندانه» تفاوت بارزی وجود دارد که نباید آن را نادیده گرفت؟
 (۱) لونی آلتوسر (۲) آنتونیو گرامشی (۳) ریموند ویلیامز (۴) یورگن هابرماس

- ۴۷- این تفسیر از جامعه اطلاعاتی بیشتر با نظر کدام اندیشمند مطابقت می‌کند؟
 «گروهی از تفسیرگران جامعه اطلاعاتی با وجود متقاعد شدن درباره شدت جریان اطلاعات، نسبت به پدیدارشدن عصر اطلاعات ابراز احساسات نمی‌کنند. این گروه اطلاعات را مدیریت شده و بسته‌بندی شده برای ترغیب مردم براساس مواضع معین یا فرآوری شده مانند کالایی فروختنی برای سرگرم کردن می‌دانند.»
- (۱) دانیل بل (۲) آنتونی گیدنز (۳) مانوئل کستلز (۴) یورگن هابرماس
- ۴۸- چهره اصلی «نظریه الگوی فرهنگ مشترک» که در آن «فرهنگ» خلق می‌شود، تقسیم می‌گردد، تغییر می‌کند و در نهایت توسط «ارتباطات» منتقل می‌شود، چه کسی است؟
 (۱) ادوارد سعید (۲) جرج گرینر (۳) استوارت هال (۴) جیمز دبلیو کری
- ۴۹- ریشه‌های نظری مکتب فرانکفورت بیشتر با کدام موارد تطبیق می‌کند؟
 (۱) نظریه ایدئولوژی آلتوسر، نظریه بوروکراسی وبر، نظریه روان کاوی هورنای
 (۲) نظریه زیر بنا رو بنا مارکس، نظریه توسعه سرمایه‌داری وبر، نظریه اخلاق هگل
 (۳) نظریه اتوماسیون وبر، نظریه نخبگان قدرت رایت میلز، نظریه هژمونی گرامشی
 (۴) نظریه ایدئولوژی مارکس، نظریه عقلانیت وبر، نظریه سرکوب روانی از فروید
- ۵۰- کدام موارد با مبانی سرمایه‌داری محض، از نظر کریس روجک تطابق بیشتری دارد؟
 (۱) اطلاعات، سیاست، اقتصاد، فرهنگ
 (۲) اطلاعات، روابط عمومی، تبلیغات، وجدان اجتماعی
 (۳) اطلاعات، نوآوری، انعطاف‌پذیری، سرگرمی
 (۴) اطلاعات، مسئولیت‌پذیری، تفکر جهانی، عمل محلی
- ۵۱- به اعتقاد ف.ر. لیویس و دنیس تامپسن در کتاب «فرهنگ و محیط زندگی»، داستان‌های عامه پسند توجه خواننده را به کدام امور سوق می‌دهند؟
 (۱) با اهمیت و مردمی (۲) سطحی ولی جالب توجه
 (۳) کم اهمیت و اعتیاد آور (۴) عاطفی و هیجان‌انگیز
- ۵۲- آیزر معتقد است که قرائت یک متن یک طرفه نیست، بلکه تعاملی پویا بین کدام دو مورد است؟
 (۱) متن و خواننده (۲) متن و فرامتن (۳) متن و بافت متن (۴) خواننده و نویسنده
- ۵۳- تعریف اف.آر. لیویس از فرهنگ، با کدام یک از مکاتب فرهنگ و ارتباطات هم‌خوانی دارد؟
 (۱) پسامدرنیسم (۲) فرانکفورت (۳) ساختارگرایی (۴) مطالعات فرهنگی
- ۵۴- سوگیری ارتباطات از نظرها رولداینیس چگونه است؟
 (۱) رسانه‌های وابسته به زمان فن‌گرا و رسانه‌های وابسته به مکان نیز فن‌گرا هستند.
 (۲) رسانه‌های وابسته به مکان فن‌گرا و رسانه‌های وابسته به زمان، سنت‌گرا هستند.
 (۳) رسانه‌های دارای سوگیری نسبت به زمان کم دوام و رسانه‌های دارای سوگیری نسبت به مکان با دوام‌اند.
 (۴) رسانه‌های دارای سوگیری نسبت به زمان منعطف و رسانه‌های دارای سوگیری نسبت به مکان دیرپا هستند.
- ۵۵- از مقایسه میان رویکردهای نظری هابرماس و کاستلز درباره «حوزه عمومی» و «جامعه شبکه‌ای» می‌توان کدام عبارت را به آرای هابرماس نزدیک‌تر دانست؟
 (۱) «حوزه عمومی مجازی» قوی‌تر از «حوزه عمومی واقعی» است.
 (۲) هیچ‌گونه تفاوتی میان «حوزه عمومی» و «جامعه شبکه‌ای» وجود ندارد.
 (۳) «حوزه عمومی» به صورت ضعیف‌تری در «فضای مجازی» تشکیل شده است.
 (۴) آنچه در «فضای مجازی» وجود دارد هیچ یک از ویژگی‌های «حوزه عمومی» را ندارد.
- ۵۶- قدرت معناسازی و مقاومت مخاطب در برابر معانی مورد نظر منبع پیام، در کدام رویکرد، برجسته شده است؟
 (۱) مطالعات فرهنگی (۲) رویکرد پست مدرن
 (۳) اقتصاد سیاسی رسانه‌ها (۴) رویکرد تحلیل انتقادی گفتمان
- ۵۷- تبدیل کارگران صنعتی به کارکنان اطلاعاتی در کدام دیدگاه از جامعه اطلاعاتی مطرح می‌شود؟
 (۱) موج سوم آلون تافلر (۲) جامعه پسا صنعتی دانیل بل
 (۳) دیدگاه سه مرحله‌ای جیمز بنیگر (۴) تخصصی سازی انعطاف پذیر مایکل پیور

- ۵۸- این دیدگاه از چه کسی است؟ «ما انسان‌ها از طریق زبان وارد عرصه‌ای می‌شویم که آن را «امر نمادین» می‌نامیم. «امر نمادین» سامان فرهنگ است و ما ذهنیت انسانی خویش را در همین عرصه کسب می‌کنیم.»
 (۱) ژاک لاکان (۲) پیربوردیو (۳) رولان بارت (۴) زیگموند فروید
- ۵۹- کدام عبارت در رابطه با مارپیچ سکوت، صحیح است؟
 (۱) به علت ترس از دیگران است. (۲) به علت ترس از حکومت است.
 (۳) به علت ترس از انزواست. (۴) به علت ترس از افشاگری است.
- ۶۰- این جمله از کیست؟ «امپریالیسم فرهنگی به عنوان واژه‌ای به کار گرفته می‌شود که توصیف کننده فرهنگ خارجی است که اجتماع بومی را اشغال می‌کند.»
 (۱) هربرت شیلر (۲) جان تاملینسون (۳) ادوارد سعید (۴) ایمانوئل والرشتاین
- ۶۱- این تعریف از فرهنگ متعلق به کدام اندیشمند است؟
 «فرهنگ مجموعه‌ای از اصول اساسی و راه‌حل‌های مشترک برای مشکلات جهانی، تطابق بیرونی و انسجام درونی است.»
 (۱) ادگار شاین (۲) استوارت هال (۳) مانوئل کاستلز (۴) کلیفورد گیرتز
- ۶۲- از نظر کریس روجک، قلمرو مطالعات فرهنگی چه موضوعاتی را پوشش می‌دهد؟
 (۱) تلویزیون، سینما، روزنامه و مجلات، کتاب و رمان
 (۲) معنی‌شناسی، سبک زندگی، فرهنگ عالی، فرهنگ عامه پسند
 (۳) ژانر فرهنگی، تولید فرهنگی، سیاست فرهنگی، و مصرف فرهنگی
 (۴) تولید فرهنگی، توزیع فرهنگی، مصرف فرهنگی، مقاومت فرهنگی
- ۶۳- کدام یک از رویکردهای انتقادی در نفی تمایز بین فرهنگ و هنر والا و فرهنگ و هنر پست و بی‌ارزش، اشتراک نظر دارند؟
 (۱) پسامدرنیسم و مطالعات فرهنگی (۲) پسامدرنیسم و پسااختارگرایی
 (۳) مطالعات فرهنگی و مکتب فرانکفورت (۴) مطالعات فرهنگی و مطالعات پسا استعماری
- ۶۴- کدام یک از رویکردهای انتقادی، تلاش می‌کند ساختارهای تاریخی تولید دانش را که ریشه در تاریخ و جغرافیای گوناگون مدرنیته دارد، از بین ببرد؟
 (۱) مطالعات فرهنگی (۲) رویکرد تبارشناسی (۳) رویکرد پسامدرنیسم (۴) مطالعات پسااستعماری
- ۶۵- کدام عبارت درباره مفهوم ایدئولوژی در اندیشه آلتوسر صحیح است؟
 (۱) ایدئولوژی نفی سوژه‌های انسانی است.
 (۲) ایدئولوژی بازنمایی شرایط واقعی هستی اجتماعی افراد است.
 (۳) ایدئولوژی چیزی جز کارکرد ایدئولوژی در اشکال مادی نیست.
 (۴) ایدئولوژی بازنمایی رابطه فرد با شرایط خیالی هستی اوست.
- ۶۶- کدام مطلب درباره نظریه ساختارگرایی در مطالعات رسانه و فرهنگ صحیح است؟
 (۱) نشانه‌ها، بازنمایی سرشت نمادین متن است.
 (۲) سازوکارهای عمیق متن، گسسته و پراکنده هستند.
 (۳) معانی پنهان متن، به نشانه‌های آشکار متن دلالت دارند.
 (۴) فهم متون از طریق شناخت معانی رمزگذاری شده ممکن است.
- ۶۷- کدام عبارت درباره نظریه فرهنگ و مصرف پی بر بوردیو صحیح است؟
 (۱) مصرف فرهنگی بازتولید طبقاتی سلطه فرهنگی است.
 (۲) مصرف فرهنگی روشی برای تمایز و منزلت اجتماعی است.
 (۳) مصرف فرهنگی، تعیین کننده منش‌های فردی است.
 (۴) مصرف فرهنگی، بازتاب تفاوت‌های طبیعی در قریحه فردی است.
- ۶۸- روشن کردن تلقی‌های بدیهی فرض شده‌ای که به واسطه گفتمان حاکم صورت گرفته است کدام است؟
 (۱) تحلیل رتوریک (۲) تحلیل بینامتنیت
 (۳) تحلیل گفتمان انتقادی (۴) تحلیل متن کیفی
- ۶۹- استوارت هال در بازنمایی قائل به کدام رویکرد است؟
 (۱) تأملی (۲) عامدانه (۳) انعکاسی (۴) برساخت‌گرایانه

- ۷۰- انحرافی که محقق می‌تواند با افزایش حجم نمونه، تعداد خطا را کاهش دهد، تورش گویند.
 (۱) برآورد (۲) انتخاب (۳) مشاهده (۴) طبیعی
- ۷۱- فرایندی که در آن از شاخص‌ها و معرف‌ها و گویه‌ها برای سنجش مفاهیم ترکیبی و کیفی یا چند بعدی استفاده می‌شود، چه نام دارد؟
 (۱) ارزیابی (۲) اندازه‌گیری (۳) مقیاس‌بندی (۴) قشربندی
- ۷۲- اگر در مطالعه‌ای محقق به رابطه بین استفاده مخاطبان از رسانه‌ها و رضامندی آن‌ها پرداخته باشد و مقدار ضریب همبستگی بین این دو متغیر $r = -0.85$ باشد، چه نوع رابطه‌ای بین این دو مورد برقرار است؟
 (۱) منفی و کم (۲) مستقیم و زیاد (۳) معکوس و بسیار قوی (۴) معکوس و متوسط
- ۷۳- کدام یک از موارد جزء مزیت‌های تحلیل محتوا محسوب نمی‌شود؟
 (۱) حالت غیر مداخله جویانه دارد.
 (۲) مقرون به صرفه است و سریع انجام می‌شود.
 (۳) امکان بررسی رویدادهای زمان‌های دور را فراهم می‌آورد.
 (۴) با استفاده از ارتباطات ثبت شده می‌توان کار پژوهشی انجام داد.
- ۷۴- روش و تکنیک مناسب برای ارزیابی دیدگاه نخبگان درباره نظام هنجاری رسانه‌ها و گونه‌بندی دیدگاه‌های آنان، چیست؟
 (۱) کیو با تکنیک ساده (۲) کیو با تکنیک ساخت یافته
 (۳) کیو با تکنیک فاکتوریال (۴) کیو با تکنیک ساخت نیافته
- ۷۵- کدام تعریف در مورد «چارچوب نمونه‌گیری» صحیح است؟
 (۱) همه نمونه‌هایی که برای تحلیل انتخاب شده‌اند.
 (۲) همه واحدهای ممکن از محتوا که قرار است مورد توجه قرار بگیرند.
 (۳) همه واحدهای نمونه‌گیری که تحقیق در مورد آن‌ها به نتیجه‌گیری خواهد رسید.
 (۴) لیست واقعی از واحدهای محتوا که نمونه از میان آن‌ها انتخاب خواهد شد.
- ۷۶- کدام یک از موارد عموماً، جزء اهداف تحقیق تحلیل محتوا محسوب نمی‌شود؟
 (۱) کنترل واقعیت (۲) جستجوی هم‌تغییری
 (۳) یافتن روابط علت و معلولی (۴) پیش‌درآمدی برای سایر روش‌های تحقیق
- ۷۷- اگر بخواهیم توزیع نمرات دانشجویان سه‌دانشکده را باهم مقایسه کنیم، و نیز ارتباط قومیت با محافظه‌کاری و یا رادیکالیسم را بررسی کنیم، آزمون‌های مناسب به ترتیب کدامند؟
 (۱) آزمون F و مجذور کای (۲) آزمون t و مجذور کای
 (۳) آزمون t و آزمون F (۴) آزمون اسپیرمن و آزمون t
- ۷۸- نحوه پراکندگی نقاط در یک دیاگرام پراکندگی، منعکس‌کننده کدام موارد می‌باشد؟
 (۱) اعتبار، پایایی و الگوی ارتباط دو متغیر (۲) شدت، جهت و ماهیت رابطه دو متغیر
 (۳) کیفیت، کمیت و الگوی ارتباط دو متغیر (۴) پراکندگی، انحراف معیار و واریانس دو متغیر
- ۷۹- انتقاد اصلی از پیمایش‌ها بخاطر چیست؟
 (۱) نظری و تجربه‌گرا بودن آن‌ها (۲) غیر نظری بودن و آمارزدگی آن‌ها
 (۳) توجه زیاد به روابط علی و آزمون همبستگی (۴) توجه ناکافی به عوامل بیرونی و ذهنی در تحقیق
- ۸۰- اصل ناشناس ماندن **anonymity** در تحقیق اجتماعی به معنای چیست؟
 (۱) عدم افشای اطلاعات توسط محقق (۲) ناشناس ماندن هویت محقق در یک مطالعه
 (۳) شناسایی نکردن پاسخگویان توسط محقق (۴) امکان پذیر نبودن شناسایی پاسخگویان تحقیق
- ۸۱- کدام یک از موارد، از طراحی‌های رایج پژوهش کیفی نیستند؟
 (۱) ذهنی (۲) گردشی (۳) قضاوتی (۴) مکاشفه‌ای
- ۸۲- کدام یک از موارد، اشتراک تحلیل داده‌های کمی و کیفی به شمار نمی‌آید؟
 (۱) توجه به تغییرپذیری (۲) توجه به تقلیل اطلاعات
 (۳) توجه به فراوانی‌ها و تکرار (۴) توجه به همدلی و درون‌نگری

- ۸۳- از جمله نقاط قوت پژوهش‌های کیفی، کدام است؟
 (۱) توجه به فرایند و امکان بازاندیشی بیشتر
 (۲) پرهیز از جستجوی علیت و اولویت توصیف
 (۳) بازاندیشی بیشتر و برقراری رابطه عینی با موضوع پژوهش
 (۴) توجه به فرایند و داشتن منظری بیرونی به موضوع پژوهش
- ۸۴- تفاوت اصلی گروه‌های کانونی Focus groups با بحث گروهی Group discussion است.
 (۱) اندازه بزرگتر گروه‌های کانونی
 (۲) هم‌افزایی بیشتر گروه‌های کانونی
 (۳) اندازه کوچک‌تر گروه‌های کانونی
 (۴) پویایی و هم‌افزایی بیشتر بحث گروهی
- ۸۵- منظور از نمونه‌گیری نظری theoretical sampling، انتخاب نمونه، براساس کدام مورد است؟
 (۱) نیازهای تحلیلی
 (۲) منابع و متون نظری
 (۳) انتخاب یک چهارچوب نظری
 (۴) معیارهای از پیش تعیین شده
- ۸۶- در نمونه‌گیری کیفی، انتخاب از عناصر نمونه‌گیری چگونه انجام می‌شود؟
 (۱) در یک مرحله (۲) به صورت مکرر (۳) براساس برنامه قبلی (۴) با معیار از قبل مشخص
- ۸۷- کدام مورد زیر از انواع واحدهای تحلیل، در تحلیل محتوا به شمار نمی‌آید؟
 (۱) متن (۲) شمارش (۳) نمونه‌گیری (۴) ضبط
- ۸۸- کدام یک از موارد جزء استراتژی‌های تحلیل متن محسوب نمی‌شود؟
 (۱) مقایسه (۲) تعویض (۳) مفصل‌بندی (۴) بزرگ‌نمایی جزئیات
- ۸۹- کدام تحلیل، از بسط تحلیل گفت و گو شکل گرفته است؟
 (۱) ژانر (۲) متن (۳) مکالمه (۴) گفتمان
- ۹۰- تلفیق روش‌های مختلف، مطالعه گروه‌ها، زمان و مکان و دیدگاه‌های نظری مختلف برای مطالعه یک پدیده چه نامیده می‌شود؟
 (۱) روش اشتقاقی (۲) روش ترکیبی (۳) نظریه‌پردازی و نظریه‌سازی (۴) چند بعدی سازی (مثلث‌بندی)





