



دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد بوشهر

## Bushehr Branch, Islamic Azad University

فرم پیشنهاد تحقیق  
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان پایان نامه به فارسی: بررسی نقش سرمایه فکری و هوش سازمانی در نوآوری باز (مطالعه موردی: شرکت های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس)

نام دانشجو: اندیشه  
نام خانوادگی دانشجو: حمزه ثیان  
رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی  
سال ورود به دوره کارشناسی ارشد: 1393

دانشکده: تحصیلات تکمیلی  
گروه تخصصی: مدیریت  
گرایش: استراتژیک  
نیمسال ورودی: مهر ماه

نام و نام خانوادگی استاد راهنما:  
دکتر مانی آرمان

نام و نام خانوادگی استاد مشاور:  
دکتر سید یعقوب حسینی

تأیید شورای گروه تخصصی: این طرح تحقیق در گروه تخصصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی بررسی و در تاریخ / / به اتفاق آراء مورد تأیید قرار گرفت.

امضاء مدیر گروه تخصصی دکتر اسمعیل کمالی راد

این قسمت توسط حوزه معاونت پژوهشی واحد تکمیل میگردد

تاریخ تصویب در شورای گروه تخصصی:

تاریخ دریافت حوزه پژوهشی واحد:

تأیید مدیر پژوهشی دانشکده

تأیید کارشناس پژوهشی دانشکده

تاریخ تصویب در شورای پژوهشی واحد:

تاریخ تصویب در شورای پژوهشی دانشکده:

تأیید معاون پژوهشی

تأیید مدیرکل امور پژوهشی

این قسمت توسط حوزه معاونت  
پژوهشی دانشگاه پر می شود.

باسمه تعالی



واحد بوشهر

فرم طرح تحقیق

شماره:

تاریخ:

پیوست:

### درخواست تصویب موضوع پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان تحقیق به فارسی: بررسی نقش سرمایه فکری و هوش سازمانی در نوآوری باز (مطالعه موردی: شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس)

عنوان تحقیق به انگلیسی: Survey on the Role of Intellectual Capital and Organizational Intelligence on Open Innovation (Studied Case: Petrochemical Company at PSEEZ)

1- اطلاعات مربوط به دانشجو:

نام خانوادگی: حمزه‌ئیان	نام: اندیشه
گرایش: استراتژیک	رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی
دانشکده: تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر	مقطع: کارشناسی ارشد
تاریخ و سال ورود: 1393	دوره: تمام وقت
نشانی پستی دانشجو: بوشهر - خیابان شهید مطهری - خیابان بیت المقدس	
تلفن ثابت: 077- 00000	تلفن همراه: 091700000000
آدرس ایمیل: andisheh200324@yahoo.com	شماره دانشجویی: 930274916

2- اطلاعات مربوط به استاد راهنما:

نام خانوادگی: آرمان	نام: مانی
تخصص اصلی: مدیریت بازرگانی	تخصص جنبی: منابع انسانی
آخرین مدرک تحصیلی دانشگاهی: دکترا	
سمت: عضو هیئت علمی ■ حوزوی	رتبه دانشگاهی: مربی ○ استادیار ■ دانشیار ○ استاد ○
نحوه همکاری: تمام وقت q نیمه وقت q مدعو ■	سنوات تدریس کارشناسی ارشد: 10
تلفن: 09125262661	دکتر
	نشانی: بوشهر - دانشگاه خلیج فارس

تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد راهنمایی شده:	دانشگاه آزاد اسلامی:
سایر دانشگاه ها:	

تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد در دست راهنمایی:	دانشگاه آزاد اسلامی:
سایر دانشگاه ها:	

### 3- اطلاعات مربوط به استاد مشاور:

نام: سید یعقوب	نام خانوادگی: حسینی	تخصص اصلی: سیاست گذاری عمومی
رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی: مربی <input type="radio"/> استادیار <input type="radio"/> دانشیار <input type="radio"/> استادیار <input checked="" type="radio"/> استاد <input type="radio"/> شغل: عضو هیئت علمی		
محل خدمت: دانشگاه خلیج فارس		
تعداد پایان نامه های و رساله های راهنمایی شده <u>کارشناسی ارشد</u> : دکتر		
تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی <u>کارشناسی ارشد</u> : دکتر		

## 4- اطلاعات مربوط به پایان نامه :

الف: عنوان پایان نامه:

فارسی: بررسی نقش سرمایه فکری و هوش سازمانی در نوآوری باز (مطالعه موردی: شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس)

انگلیسی: Survey on the Role of Intellectual Capital and Organizational Intelligence on Open Innovation (Studied Case: Petrochemical Company at PSEEZ)

ب: نوع کار تحقیقاتی: بنیادی 1 q نظری 2 q کاربردی 3 n عملی 4 q

پ: تعداد واحد پایان نامه: 6

ت: پرسش اصلی تحقیق (مساله تحقیق): 5

آیا سرمایه فکری بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا هوش سازمانی بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

ث: پرسش (پرسش های فرعی): 6:

آیا سرمایه انسانی بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا سرمایه ساختاری بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا سرمایه ارتباطی بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا چشم انداز استراتژیک بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا سرنوشت مشترک بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا میل به تغییر بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا روحیه بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس است؟

آیا اتحاد و توافق بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا کاربرد دانش بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

آیا فشار عملکرد بر نوآوری باز در شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است؟

1) تحقیق بنیادی: پژوهشی است که به کشف ماهیت اشیا، پدیده‌ها و روابط بین متغیرها، اصول، قوانین و ساخت یا آزمایش تئوری‌ها و نظریه‌ها می‌پردازد و به توسعه مرزهای دانش رشته علمی کمک می‌نماید.

2) تحقیق نظری: نوعی پژوهش بنیادی است و از روش‌های استدلال و تحلیل عقلانی استفاده می‌کند و بر پایه مطالعات کتابخانه‌ای انجام می‌شود.

3) تحقیق کاربردی: پژوهشی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی به منظور بهبود و به کمال رساندن رفتارها، روش‌ها، ابزارها، وسایل، تولیدات، ساختارها و الگوهای مورد استفاده جوامع انسانی انجام می‌شود.

4) تحقیق عملی: پژوهشی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی و با هدف رفع مسایل و مشکلات جوامع انسانی انجام می‌شود.

5) پرسش اصلی: پرسش جامع، کامل، کلان و مفهومی باشد ولی کلی و بدیهی نباشد.

6) پرسش یا پرسش های فرعی می‌توانند بر اساس تحقیق، نظر دانشجو و استاد متنوع و متعدد باشند.

## 5- بیان مساله (تشریح ابعاد، حدود مساله، معرفی دقیق مساله، بیان جنبه های مجهول و مبهم و متغیرهای مربوط به

پرسش های تحقیق، منظور تحقیق)

سرمایه فکری و هوش سازمانی از جمله مؤلفه های مؤثر در ارتقاء قدرت رقابت پذیری سازمان‌ها می‌باشند. امروزه با حرکت از یک عصر صنعتی به یک عصر اطلاعاتی قطعاً دانش، کلیدی برای مزیت رقابتی سازمانها و حتی کشورها محسوب می‌شود و برخورداری از سرمایه فکری و مدیریت سرمایه هاست که در عرصه محیط پرتلاطم و چالشی رمز موفقیت محسوب می‌شود. سرمایه فکری مرتبط با دانش کسب شده و توانایی ایجاد شده در کارکنان است؛ بدین ترتیب شرکتهای دانش محور ارزش بازار بیشتری دارند. امروزه جنبه نامشهود اقتصاد بر پایه سرمایه فکری بنیان نهاده شده و ماده نخستین و اصلی آن دانش و اطلاعات است چنان که با اطمینان کامل می‌توان ادعا کرد که استفاده از هوش سازمانی می‌تواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمان‌ها متمایز نماید. این راه حل این امکان را به سازمان‌ها می‌دهد تا با به کارگیری اطلاعات موجود از مزایای رقابتی و پیشرو بودن بهره برداری نمایند. این راه امکان درک بهتر تقاضاها و نیازمندی‌های مشتریان و مدیریت ارتباط با آنان را میسر می‌سازد و در هنگام نیاز به سازمان این امکان را می‌دهد تا با استفاده از ابزارهای مؤثری همچون نوآوری باز درصدد رفع نیاز مشتریان خود برآمده و همچنین جایگاه پیشرو خود در رقابت را حفظ نماید.

در دنیای رقابتی امروز سازمان‌ها برای رشد و توسعه موقعیت خود باید شیوه جدید مقتضی با این میزان تغییرات و پیشرفت سریع را اتخاذ کنند. یکی از الزامات توسعه و پیشرو بودن در صنعت، برخورداری از رویکرد و نگاه نوآوری باز در سازمان است. نوآوری باز با تاکید بر از بین بردن مرزهای سازمان و دخیل کردن عوامل ارزش آفرین خارج از سازمان، احتمال موفقیت و توسعه سازمانی را بالا برده و ریسک ناشی از خطرات سرمایه گذاری را کاهش می‌دهد.

با توجه به تغییرات سریع و شگرف تکنولوژی در چند دهه اخیر، پارادایم نوآوری بسته که مبتنی بر تمرکز داخلی سازمان بود منسوخ گردید و پارادایمی با اصول زیر ایجاد گردید و در حال توسعه می‌باشد:

-تاکید بر همکاری با افراد باهوش و توانمند بیرون سازمان علاوه بر افراد درون سازمان

-ارزش آفرینی از توسعه و پژوهش‌های بیرونی علاوه بر پژوهش‌های داخلی

-بکارگیری از سرچشمه پژوهش‌های ناشی از منابع خارجی یا داخلی (Chesbrough, 2003).

که این دو جریان بیرون و درون در تعامل با هم و توأمان صورت می‌پذیرد. تجربه نشان می‌دهد این پارادایم که نوآوری باز اطلاق می‌شود در صورت بکارگیری منجر به سودآوری و در نهایت پیشتازی در صنعت می‌شود. توانایی شرکت‌ها برای بهره برداری از نوآوری‌های خارجی که متناسب با استراتژی‌های توسعه‌ای شرکت‌ها باشند از اهمیت بالایی برخوردارند و محرک اصلی پیشرفت و موفقیت سازمانها به شمار می‌آیند.

با توجه به شدت رقابت و همچنین روند تغییرات مستمر در صنعت پتروشیمی، ضروری است تا شرکتهای فعال در این حوزه به شکل جدی به موضوع نوآوری توجه داشته باشند. با توجه به اینکه سرمایه گذاری بر نوآوری‌ها از ابتدا تا مرحله تجاری شدن زمان بر، هزینه بر و پر زحمت است، از این رو ضروری است تا سازمانهای فعال در صنعت پتروشیمی به سمت نوآوری باز حرکت کنند. بررسی وضعیت موجود این شرکتهای پتروشیمی نشان می‌دهد که متأسفانه، این شرکتها، هیچ برنامه و نگرشی به سمت این نوع از نوآوری که امروزه بسیار رایج است، وجود ندارد. از این رو بنظر می‌رسد که ضروری است تا این شرکتها ضمن بررسی وضعیت موجود نوآوری باز در سازمان خود، به بررسی عوامل مؤثر و تسهیل کننده نوآوری باز در شرکتهای خود بپردازند. بررسی ادبیات نظری و تحلیل پژوهشهای

انجام شده نیز نشان می‌دهد که متغیر نوآوری باز تحت تاثیر فضای هوشمندی سازمانی است. برای اینکه بتوانیم هوشمندی سازمانی را ارتقاء بدهیم بنظر می‌رسد که ضروری است تا متغیرهایی مانند هوش سازمانی و سرمایه فکری را مورد بررسی قرار دهیم. حال با این مساله مواجه هستیم که آیا سرمایه فکری و هوش سازمانی و همچنین مولفه‌های این دو می‌توانند تاثیری بر نوآوری باز داشته باشند؟ و آیا می‌توان با شناسایی مؤلفه‌های تاثیر گذار بر نوآوری باز و بهبود آن‌ها در جهت پیشبرد اهداف عالیه در سازمان گام برداشت؟ به همین منظور در این پژوهش به دنبال یافتن پاسخی برای این سوالات هستیم.



ساملانه اخبار و اطلاع رسانی دانشگاهی

## 6 - سوابق مربوط (بیان مختصر سابقه تحقیقات انجام شده درباره موضوع و نتایج به دست آمده در داخل و خارج از کشور، نظرهای علمی موجود درباره موضوع تحقیق)

آنچه که قابل ذکر است این است که تا کنون تحقیق و پژوهشی همچون عنوان مطرح شده کنونی انجام پذیرفته است و بررسی پژوهش های انجام شده در دسترس در داخل و خارج از کشور نشان می دهد که تاکنون پژوهشی به بررسی هر سه متغیر این پژوهش با همدیگر انجام نشده است. در این بخش ما به شکل خلاصه به بررسی پژوهش هایی می پردازیم که دو متغیر یا یک متغیر از متغیرهای مورد بررسی ما را مد نظر قرار داده باشند:

رضایی و مقالو (1393) پژوهشی با عنوان تأثیر سرمایه فکری بر نوآوری سازمانی در شرکت های خدمات کشاورزی استان زنجان انجام داده اند. این تحقیق بر حسب هدف از نوع تحقیقات کاربردی و به لحاظ نحوه گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق را 280 نفر از کارشناسان شرکت های خدمات کشاورزی در استان زنجان تشکیل دادند که با توجه به جدول کریجسی - مورگان (1970)، 200 نفر از کارشناسان از طریق روش نمونه گیری طبقه ای انتخاب شد. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. نتایج نشان داد سه مؤلفه سرمایه فکری شامل انسانی، ساختاری و رابطه ای اثر مثبت و معنی داری بر متغیر وابسته داشتند و در مجموع 51 درصد از واریانس نوآوری سازمانی در شرکت های مطالعه شده را تبیین کردند.

کمالیان و همکاران (1391) پژوهشی با عنوان بررسی تأثیر سرمایه فکری بر نوآوری سازمانی در بین مدیران مجتمع مس سرچشمه کرمان انجام دادند. برای گردآوری داده های این تحقیق، از بخشی از پرسشنامه روانسنجی بونیس که نسخه اصلی آن اولین بار در کانادا تهیه و اجرا شده، استفاده شده است. روش تحقیق مورد استفاده پیمایشی - همبستگی و به طور مشخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری (LISREL) می باشد. مدل برآورده شده نهایی، بیانگر اثرگذاری مثبت هر یک از اجزای سرمایه فکری بر نوآوری سازمانی مجتمع صنعتی مزبور است که به ترتیب سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری و سرمایه انسانی دارای بالاترین میزان اثرگذاری هستند.

طهران پور و ضیا (1393) پژوهشی با عنوان تأثیر سرمایه فکری بر نوآوری کسب و کارهای کوچک ورزشی استان تهران انجام دادند. این پژوهش بر مبنای هدف، از نوع کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل 465 نفر از کارآفرینان کسب و کارهای کوچک ورزشی استان تهران بود که با محاسبه فرمول کوکران و با روش نمونه گیری تصادفی حجم نمونه ای 210 نفر برای پاسخگویی به پرسشنامه استاندارد انتخاب شدند. تحلیل رگرسیون در مورد میزان تأثیر ابعاد سرمایه فکری بر نوآوری کسب و کار مشخص می کند که بیشترین تأثیر را ابعاد سرمایه انسانی و سرمایه رابطه ای بر نوآوری کسب و کارهای کوچک ورزشی داشته اند و متغیر سرمایه ساختاری پیش بینی کننده معنی داری برای نوآوری کسب و کارهای کوچک ورزشی نیستند.

موسوی و قاسمی (1393) در پژوهشی با عنوان بررسی تأثیر هوش سازمانی بر پذیرش نوآوری باز توسط کارکنان در سازمان به این نتیجه رسیدند که استفاده از راه حل هوش سازمانی می تواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمانها متمایز نماید. این راه حل این امکان را به سازمانها می دهد تا با بکارگیری اطلاعات موجود از مزایای رقابتی و پیشرو بودن بهره برداری نمایند. همچنین از بررسی ابعاد مختلف هوش سازمانی دریافتند که به طور مستقیم و غیرمستقیم بر پذیرش نوآوری باز توسط کارکنان تأثیر می گذارد و کارکنان سازمان هایی که دارای مزیت رقابتی هوش سازمانی هستند، نسبت به کارکنان سازمان هایی که از این مزیت برخوردار نیستند و یا سطح پایینی از هوش سازمانی دارند در پذیرش نوآوری های باز پیشتاز هستند و نوآوری باز را در اولویت خود قرار می دهند. در نتیجه انتظار می رود سازمان های با سطح هوش سازمانی بالا دارای سطح بالایی از نوآوری باز نیز باشند.

ستاری قهفرخی (1389) در پژوهش خود با عنوان رابطه بین هوش سازمانی و سازمان یادگیرنده در صنعت فولاد به این نتیجه رسید که رابطه مثبت و معناداری بین زیرسیستم های مدیریت دانش و مؤلفه های آن در شرکت ذوب آهن اصفهان وجود دارد.

علیزاده و مقدم نیا (1389) در پژوهش خود با عنوان تاثیر هوش سازمانی بر یادگیری در سازمان به این نتیجه رسیدند که بین عوامل روانشناختی، اقتصادی، اجتماعی، تکنولوژی و هوش سازمانی رابطه معناداری وجود دارد.

یعقوبی و همکاران<sup>1</sup> (2010) در پژوهش دیگری که به بررسی ارتباط بین هوش سازمانی و سرمایه فکری در سازمان دارایی استان آذربایجان شرقی پرداخته شد، نتیجه گرفتند که میان هوش سازمانی و سرمایه فکری در نمونه مورد مطالعه ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد.

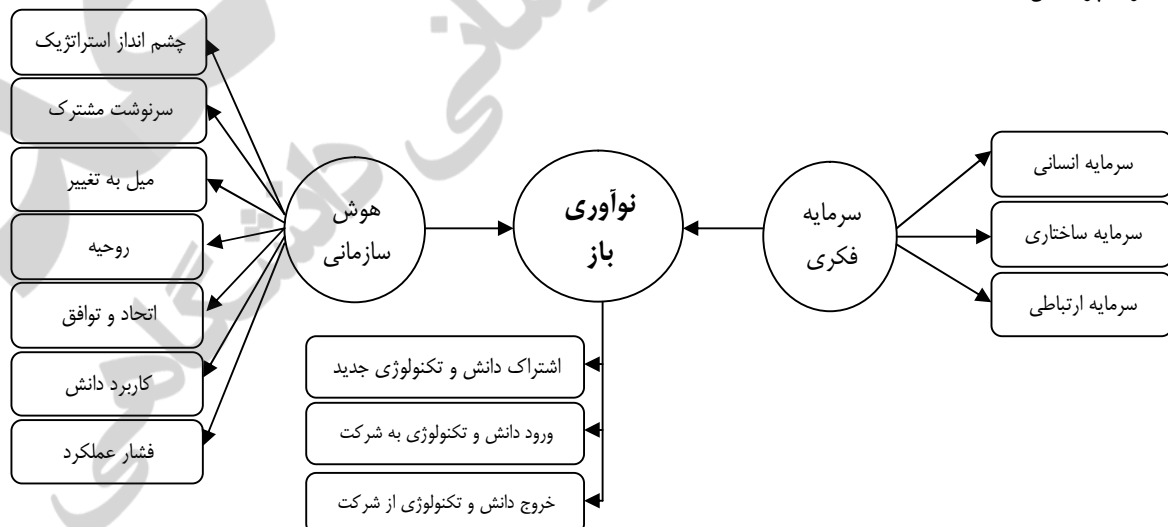
(Everdingen & Hillegersberg & Waart ۲۰۰۲) در پژوهش خود با عنوان عوامل موثر بر پذیرش نوآوری به این نتیجه رسیدند که مهمترین عوامل تاثیر گذار در پذیرش نوآوری ترکیبی از عوامل داخلی مانند نگرش شرکت نسبت به نوآوری و اهمیت استراتژیک نوآوری برای شرکت، همراه با نیروهای خارجی مانند شرکت مادر، رقابت صنعت و فعالیت های تامین کنندگان است.

(Matthias ۲۰۱۲) در پژوهشی که با عنوان پرورش رادیکال های نوآوری با نوآوری باز، به عمل آوردند به این نتیجه رسیدند که شرکت هایی که بر نوآوری باز بیشتر تاکید می کنند تمایل به ایجاد نوآوری های رادیکالی و فروش تعداد بیشتری محصول دارند و شرکت هایی که به دنبال نوآوری بسته هستند تمایل بیشتری به عملکرد نوآوری افزایشی محصولشان دارند.

**7- فرضیه ها ( هر فرضیه به صورت یک جمله ی خبری نوشته شود.) دقیقاً به پرسش مربوط باشند و کلی و بدیهی نباشند.**

مطالعات اکتشافی درباره متغیرهای مورد مطالعه و همچنین پیشینه تجربی در این حوزه مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت. نتیجه این بررسی ها الگوی نظری پژوهش را به شرح زیر نشان می دهد. این الگو براساس چارچوبهای نظری ارائه شده توسط کارل آلبرخت در سال 2002 (متغیر هوش سازمانی)، بوتیس در سال 1998 (متغیر سرمایه فکری) و برانگو در سال 2014 (نوآوری باز) می باشد.

الگوی نظری پژوهش





بر اساس مدل مفهومی فوق: فرضیات پژوهش به شرح زیر می باشد:

فرضیات اصلی:

سرمایه فکری بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
هوش سازمانی بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.

فرضیات فرعی

سرمایه انسانی بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
سرمایه ساختاری بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
سرمایه ارتباطی بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
چشم انداز استراتژیک بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
سرنوشت مشترک بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
میل به تغییر بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
روحیه بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
اتحاد و توافق بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
کاربرد دانش بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.  
فشار عملکرد بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس موثر است.

#### 8- اهداف تحقیق (شامل اهداف علمی، کاربردی و ضرورت های خاص انجام تحقیق)

1. اهداف علمی: (با شناسایی، تعیین، تبیین و غیره همراه است):  
بررسی تاثیر سرمایه فکری بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس  
بررسی تاثیر هوش سازمانی بر نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس

2. اهداف کاربردی: (اهدافی هستند که منجر به ارائه راه کار، ساخت نمونه و... میشوند):  
بررسی وضعیت موجود سرمایه فکری در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس  
بررسی وضعیت موجود هوش سازمانی در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس  
بررسی وضعیت موجود نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس  
بررسی راهکارهای ارتقاء سرمایه فکری در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس  
بررسی راهکارهای ارتقاء هوش سازمانی در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس  
بررسی راهکارهای ارتقاء نوآوری باز در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس

**3.** ضرورت خاص انجام تحقیق (ضرورت خاص یعنی اهمیت ویژه ای که این تحقیق در این دوره از زمان در کشور دارد، یک تحقیق ممکن است ضرورت داشته باشد یا نداشته باشد، یا ضرورت ویژه ای داشته باشد، در حالت سوم توضیح داده شود).

در عصر اطلاعات و ارتباطات، انسانها بزرگترین سرمایه های هر سازمانی می باشند. بسیاری از دانشمندان دانش مدیریت سرمایه های انسانی را یگانه منبع پایدار مزیت رقابتی سازمانها می دانند و همچنین به دلیل ماهیت عصری که در آن به سر می بریم تفاوت بسیاری میان سازمانهای امروزی و گذشته وجود دارد. در این ارتباط چارلز هندی از صاحب نظران رشته مدیریت می گوید: مدیران امروز با سازمانهایی سروکار دارند که شباهتی به سازمانهای گذشته ندارند، یکی از ویژگی های اساسی سازمانهای جدید شکل گیری آنها بر اساس یادگیری است. بنابراین مدیران و کارکنان همواره در حال یادگیری بوده و مهارتهای جدید کسب می کنند، چرا که قدرت هر سازمان متناسب با میزان آموزش دایمی مدیران و کارکنان آن است (البرزی، 1385). هوش سازمانی به تحصیل و کسب دانش اشاره دارد که از راه بکارگیری انسان، رایانه و سایر وسایل صورت می پذیرد و دانش مرتبط با محیط فعالیت سازمان (هم محیط داخلی و هم محیط خارجی) را مد نظر قرار داده است (وظیفه دوست و همکاران، 1387).

سازمان ها برای اینکه بتوانند در محیط رقابتی و متغیر امروزی قادر به عمل بوده و اثربخش باشند لازم است سطح سرمایه فکری خود را شناسایی، سنجش و ارزشگذاری نمایند. در محیط دانش محور کنونی سرمایه فکری نه تنها مهم ترین بخش سرمایه سازمان محسوب می گردد، بلکه فراهم کننده مزیت رقابتی پایدار برای سازمان است، بنابراین مدیران نه تنها می بایست دانش خود را در حوزه سرمایه فکری افزایش دهند، بلکه می بایست از طریق تقویت مؤلفه های آن (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای) به توسعه و گسترش این حوزه در سازمان پردازند.

کسب و کارهایی که در بازارهای پویای کنونی فعالیت می کنند با چالش های همیشگی برای رسیدن به موفقیت روبرو هستند در چنین شرایطی نوآوری کلید اصلی موفقیت است با این حال اکتفا به نوآوری های ساده و مدل های تحقیق سنتی با مرزهای بسته و اکتفا به نوآوری ها و دانش داخلی در حال حاضر کافی نیست. یکی از مدل های جدید برای نوآوری مدل نوآوری باز است (Bigliardi and Dormio, 2012).

با رشد روز افزون توان رقابتی سازمانها و شرکتها استفاده از ابزارهای کارآمد برای استفاده از نوآوری ها فراهم شده است. ابزارهایی چون سرمایه فکری و هوش سازمانی که با استفاده از آنها می توان باعث بروز خلاقیت، نوآوری، یادگیری، و گسترش دانش شد. بنابراین شناخت عوامل تاثیرگذار بر نوآوری باز به منظور ارتقاء توان رقابتی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، اما به نظر می رسد که در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس این مهم مورد توجه واقع نگردیده است. نظر به اینکه بحث نوآوری باز در ایران به تازگی ظهور یافته و قدمت چندانی ندارد، بنابراین برای جاری سازی این رویکرد در سازمان ها و به طور خاص در شرکت های پتروشیمی، شناسایی متغیرهای مهم و تاثیرگذاری مانند سرمایه فکری و هوش سازمانی و مولفه هایی از آن ها که بر نوآوری باز موثر هستند نیاز به پژوهش و مطالعه دارد.

## 9- در صورت داشتن هدف کاربردی بیان نام بهره وران (اعم از مؤسسات آموزشی و اجرایی وغیره):

این تحقیق به بررسی تاثیر سرمایه فکری و هوش سازمانی بر نوآوری سازمانی در شرکتهای پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس پرداخته و یافته‌های حاصل از این تحقیق می‌تواند منبع مناسبی برای مدیران این شرکت‌ها باشد تا بتوانند با استفاده از آن، مولفه‌های موثر سرمایه فکری و هوش سازمانی و نقش آنها بر نوآوری باز را شناخته و بر این اساس بتوانند در اجرای سیاست‌های مربوط به نوآوری باز با تکیه بر مولفه‌های تاثیرگذار سرمایه فکری و هوش سازمانی تصمیمات درستی را اتخاذ نمایند.

## 10 - جنبه نوآوری وجدید بودن تحقیق در چیست؟ (این قسمت توسط استاد راهنما تکمیل و تایپ شود.)

صرفاً نوآوری تحقیق ذکر شود و بایست با (اهمیت و ضرورت تحقیق) متفاوت باشد.

این تحقیق به جهات زیر می‌تواند دارای نوآوری باشد:

الف) این تحقیق در صنعت پتروشیمی تاکنون انجام نشده است.

ب) با توجه به موضوع پژوهش، تحلیل همزمان اثر دو متغیر هوش سازمانی و سرمایه فکری بر نوآوری باز نیز از نوآوری‌های دیگر این پژوهش می‌باشد.

امضا: مانی آرمان

## 11 - روش کار :

الف. نوع روش تحقیق (توصیفی، توصیفی پیمایشی، تحلیل محتوا و ...):

با توجه به اهداف و موضوع از روش تحقیق توصیفی ( Descriptive ) استفاده خواهد شد . چون ما در این تحقیق به دنبال توصیف عینی و واقعی منظم خصوصیات یک موضوع می‌باشیم و سعی بر آن است تا « آنچه هست » را بدون هیچگونه دخالت و استنتاج ذهنی گزارش دهیم و نتایج عینی از موقعیت بگیریم بنابراین از این روش استفاده شده است. بنابراین این تحقیق از نظر هدف ، پژوهشی توصیفی است زیرا به بررسی وضعیت متغیرها در محیطی خاص می‌پردازد. همچنین از نظر نتیجه، پژوهشی کاربردی است زیرا می‌توان نتایج آن را در سازمانهای مورد مطالعه بکار گرفت. از نظر روش جمع آوری داده نیز، این پژوهش، پژوهشی پیمایشی می‌باشد.

ب. روش گردآوری اطلاعات (میدانی، کتابخانه ای وغیره):

روشهای کسب اطلاع در باره یک پدیده و شرایط می‌تواند به طرق گوناگونی وجود داشته باشد که هیچکدام از روشها را نمی‌توان ادعا کرد که اساساً در یک مجموعه استخوان بندی نظری منسجمی قرار گیرد ولی در این پژوهش با توجه به موضوع و روش انجام کار که از نوع و توصیفی و پیمایشی است و با عنایت به فرضیه‌های تحقیق پرسشنامه جهت نظر خواهی از جامعه آماری تحقیق تهیه خواهد شد. که برای رد یا تائید فرضیات تحقیق تنظیم خواهد شد . پرسشنامه در سه بخش تنظیم میشود . در بخش اول به مشخصات فردی ( جنس ، سن ، پست ، مدرک تحصیلی و .... ) بخش دوم بدنه سئوال که بصورت بسته پاسخ و با استفاده از مقیاس پنج درجه ای لیکرت تنظیم خواهد شد و بخش سوم یک الی سه سئوال باز پاسخ در ارتباط با ارائه نظرات و پیشنهادات استفاده خواهد شد . بنابراین اطلاعات مورد نیاز به روش میدانی (از طریق پرسشنامه) و کتابخانه ای جمع آوری خواهد شد.

تهیه و تدوین گزینه ها از طریق مصاحبه با افراد صاحب نظر استفاده از راهنمایی استادان دست اندر کاران امور پژوهشی دانشگاهی و غیر دانشگاهی و مراجعه به مراکز اطلاع رسانی جهت بررسی و مطالعه و گردآوری منابع و مدارک موجود داخلی و خارجی و سوابق تحقیق مربوط صورت خواهد پذیرفت .

سعی خواهد شد که پرسشنامه دوم بصورت مقدماتی در میان تعدادی از مدیران توزیع گردد و از آنها خواسته شود تا جهت اصلاح پرسشنامه و رفع نواقص آن گزینه مناسب را انتخاب نموده و نظرات خود را جهت رفع ابهامات احتمالی در پرسشنامه مقدماتی ( آزمایش ) ابراز دارند از این طریق اصلاحات و تغییرات لازم صورت خواهد پذیرفت و در نهایت روائی ( اعتبار ) پرسشنامه مشخص خواهد شد در ضمن برای تعیین روائی بهتر از افراد صاحب نظر در این مورد هم استفاده خواهیم نمود . ضریب پایانی نیز با استفاده از روش آلفای کرا نباخ محاسبه خواهد شد که در این کار با نرم افزار SPSS صورت خواهد پذیرفت و همچنین از طریق آزمون مقدماتی که قبلاً هم ذکر شد ( Pretest ) بدست خواهد آمد

پ. ابزار گرد آوری اطلاعات (پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، آزمون، فیش، جدول، نمونه برداری، تجهیزات آزمایشگاهی و بانک های اطلاعاتی و شبکه های کامپیوتری و ماهواره ای و غیره):  
در این پژوهش از ابزارها و اطلاعات شامل کتب و مقالات مربوط و پرسشنامه استفاده خواهد شد. پرسشنامه های این پژوهش براساس مدل نظری و پس از تأیید خبرگان از نظر محتوا و آزمون پایایی مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

ت. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات :  
بعد از تکمیل پرسشنامه ها توسط جامعه آماری، سوالات کدبندی و داده ها وارد نرم افزار SPSS می شوند. داده های وارد شده در سه مرحله مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت:  
الف) با استفاده از آزمون های آمار توصیفی و با محاسبه مقادیر فراوانی، مد، درصد و میانگین به بررسی وضعیت متغیرها و آمار توصیفی مشارکت کنندگان خواهیم پرداخت.  
ب) با استفاده از آزمون های آمار استنباطی و با استفاده از نرم افزار SPSS به آزمون فرضیات و سوالات برای تبیین وضعیت موجود و مطلوب متغیرهای پژوهش و همچنین تعیین تفاوت یا عدم وجود تفاوت میان دیدگاهها با استفاده از آزمون های T تک نمونه ای، T چند نمونه ای، آزمون LSD و ضریب رگرسیون یک متغیره و چند متغیره برای تعیین تاثیر متغیرهای مستقل و ابعاد آنها بر متغیر وابسته خواهیم پرداخت.  
ج) با استفاده از نرم افزار Smart PLS و به روش مدل یابی معادلات ساختاری به بررسی مدل مفهومی و آزمون برازش مدل خواهیم پرداخت و فرضیات را براساس ضریب مسیرهای تعیین شده در مدل مورد ارزیابی مجدد قرار خواهیم داد.

## 12 - جدول زمان بندی مراحل انجام دادن تحقیق از زمان تصویب تا دفاع نهایی :

تاریخ تصویب	از تاریخ	تا تاریخ
مطالعات کتابخانه ای	بهمن 1394	فروردین 1395
جمع آوری اطلاعات	فروردین 1395	اردیبهشت 1395
تجزیه و تحلیل داده ها	اردیبهشت 1395	خرداد 1395
نتیجه گیری و نگارش پایان نامه	خرداد 1395	تیر 1394
تاریخ دفاع نهایی	تیر 1395	
طول مدت اجرای تحقیق (حداقل مدت انجام پژوهش 6 ماه است):		

## 13 - فهرست منابع و مأخذ (فارسی و غیره فارسی) مورد استفاده در پایان نامه به شرح زیر:

- (بر اساس سامانه فهرست نویسی APA قابل دسترسی در سایت ([www.apa.org](http://www.apa.org)))
- ابزری، مهدی؛ اعتباریان، اکبر و ستاری قهفرخی، مهدی(1385)، هوش سازمانی و جلوگیری از کند ذهنی سازمانی، ماهنامه مدیریت دانش سازمانی، شماره 22، مهرماه، ص 25.
- احمدیان، مجید و قربانی، رحیم(1392)، بررسی رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد سازمانی در وزارت امور اقتصادی و دارایی، مجله اقتصادی، سال سیطدهم، شماره 11 و 12، ص 111-130.
- خسروپور، حسین؛ فیضی، کامران و طبائیان، کمال(1392)، بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر سازوکار به کارگیری رویکرد نوآوری باز در صنعت هوایی ایران، فصلنامه مدیریت نوآوری، سال دوم، شماره 4، زمستان 1392.
- رمضانپور نرگسی، قاسم؛ داوری، علی؛ افراسیابی، راحله و زرگران یزد، بهاره(1393)، بررسی تاثیر عوامل درونی و بیرونی بر نوآوری باز در مراکز تحقیقاتی وزارت صنایع و علوم، فصلنامه مدیریت توسعه و فناوری، دوره دوم، شماره 1، ص 30-35
- سرمد، زهره، بازرگان، عباس و الهه حجازی(1383)، روشهای تحقیق در علوم رفتاری، انتشارات آگاه.

-Albercht Karl (۲۰۰۲). "Organizational Intelligence and knowledge Management: Thinking

Outside the Silos", <http://www.Karlalbercht.com>

-Bigliardi, B., Ivo Dormio, A and Galati, F. (۲۰۱۲), "The adoption of open innovation within the telecommunication industry", European Journal of Innovation Management, Emerald, Vol. ۱۵ No. ۱, pp. ۲۷-۵۴.

-Bontis, N. (۱۹۹۸), "Intellectual Capital: an Exploratory Study that Develops Measures and Models", Management Decision, Vol. ۳۶, No. ۲, PP. ۶۳-۷۶.

-Chesbrough, H., (۲۰۰۳), "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology", Harvard Business School Press, Boston, MA.

-Gassmann, O. (۲۰۰۶), "Opening up the innovation process: towards an agenda", R&D Management, ۳۶, ۳, ۲۲۳-۲۲۶.

## 14- هزینه های تحقیق پایان نامه :

الف. منابع تأمین بودجه پایان نامه و میزان هر یک (ریالی، ارزی، تجهیزاتی و غیره)

ردیف	نام مؤسسه	بودجه ریالی	بودجه ارزی	تجهیزات و تسهیلات

ب. هزینه های پایان نامه

ب.1. هزینه های پرسنلی (برای مواردی که در حوزه تخصص و مهارت و رشته دانشجو قرار ندارد)

نوع مسولیت	تعداد افراد	کل ساعات کار برای طرح	حق الزحمه در ساعت	جمع
جمع هزینه های تخمینی به ریال				

ب.2. هزینه های مواد و وسایل (وسایلی که صرفاً از محل اعتبار طرح تحقیق باید خریداری شوند)

نام ماده یا وسیله	مقدار مورد نیاز	مصرفی- غیر مصرفی	ساخت داخل یا خارج	شرکت سازنده	قیمت واحد		قیمت کل	
					ریالی	ارزی	ریالی	ارزی
جمع هزینه های مواد و وسایل مورد نیاز								

## ب.3. هزینه های متفرقه

ردیف	شرح هزینه	ریالی	ارزی	معادل ریالی بودجه ارزی	کل هزینه به ریال
1	هزینه تایپ				
2	هزینه تکثیر				
3	هزینه صحافی				
4	هزینه عکس و اسلاید				
5	هزینه طراحی، خطاطی				
6	نقاشی، کارتوگرافی				
7	هزینه خدمات کامپیوتر				
8	هزینه های دیگر				
	جمع				

## جمع کل هزینه ها

ردیف	نوع هزینه	ریالی	ارزی	هزینه کل به ریال
1	پرسنلی			
2	مواد و وسایل			
3	مسافرت			
4	متفرقه			
	جمع کل			

## 15. تأییدات :

الف: دانشجو می تواند در شرایط خاص با نظر استاد راهنما، گروه تخصصی و شورای پژوهش تا دو مشاور داشته باشد

نام و نام خانوادگی استاد راهنما:	دکتر مانی آرمان	تاریخ:	امضا
نام و نام خانوادگی استاد مشاور:	دکتر سید یعقوب حسینی	تاریخ:	امضا

ب. نظریه کمیته تخصصی گروه درباره ی :

ارتباط دارد q	ارتباط فرعی دارد q	ارتباط ندارد q
جدید بودن موضوع:	بلی q	در ایران بلی q
اهداف بنیادی و کاربردی:	قابل دسترس است q	قابل دسترس نیست q
تعریف مساله:	رسا است q	رسا نیست q
فرضیات:	درست تدوین شده است q	درست تدوین نشده و ناقص است q
روش تحقیق دانشجو:	مناسب است q	مناسب نیست q
محتوا و چارچوب طرح:	از انسجام برخوردار است q	از انسجام برخوردار نیست q

پ. تایید نهایی :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت و تخصص	نوع رای	امضا
1	دکتر محمد بهروزی	عضو گروه	موافق q مخالف q	
2	دکتر حمید شاه بندر زاده	عضو گروه	موافق q مخالف q	
3	دکتر خدا نظر فرخ نژاد	عضو گروه	موافق q مخالف q	
4	دکتر اسماعیل کمالی راد	مدیر گروه	موافق q مخالف q	
5	دکتر سید عباس موسوی	عضو گروه	موافق q مخالف q	

موضوع تحقیق پایان نامه خانم: اندیشه حمزه یثان

دانشجوی مقطع: کارشناسی ارشد رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی

تحت عنوان: بررسی نقش سرمایه فکری و هوش سازمانی در نوآوری باز (مطالعه موردی: شرکت های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس)

در جلسه مورخ / / 13 کمیته تخصصی گروه مطرح شد و به اتفاق آرا q یا با تعداد q رای از q رای مورد تصویب اعضا قرار گرفت q نگرفت q.

نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر اسماعیل کمالی راد تاریخ امضا



ت. نظریه ی شورای پژوهشی دانشکده فنی و مهندسی / علوم انسانی:

موضوع و طرح تحقیق پایان نامه خانم اندیشه حمزه ثیان دانشجوی مقطع: کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت اجرایی

که به تصویب کمیته ی تخصصی مربوط رسیده بود، در جلسه مورخ: شورای پژوهشی دانشکده

مطرح شد و پس از بحث و تبادل نظر مورد تصویب اکثریت اعضا (تعداد نفر) قرار گرفت q / نگرفت q.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع رأی (موافق یا مخالف)	امضا	توضیحات
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

نام و نام خانوادگی معاون پژوهشی و فناوری	تاریخ	امضا
دکتر اسماعیل کوه گردی		
شماره ثبت در امور پژوهشی واحد	تاریخ ثبت	



## فرم الف

### فرم اطلاعات پایان نامه های کارشناسی ارشد

این قسمت توسط سازمان مرکزی تکمیل می شود.

نام واحد دانشگاهی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر	
عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی نقش سرمایه فکری و هوش سازمانی در نوآوری باز (مطالعه موردی: شرکت های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس)	
نام و نام خانوادگی دانشجو: اندیشه حمزه ثیان شماره دانشجویی: 930274916	سال اخذ پایان نامه: 1394 نیمسال اخذ پایان نامه: اول q دوم ■ تعداد واحد پایان نامه: 6 واحد
گروه تحصیلی: علوم انسانی ■ علوم پایه q علوم پزشکی q فنی و مهندسی q کشاورزی q هنر q رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی گرایش: استراتژیک	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: مانی آرمان رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی	مرتبه علمی: مربی q استادیار ■ دانشیار q استاد q تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد راهنما در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد مشاور در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: امضای استاد راهنما
نام و نام خانوادگی استاد مشاور: سید یعقوب حسینی رشته تحصیلی: سیاست گذاری عمومی	مرتبه علمی: مربی q استادیار q دانشیار ■ استاد q تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد راهنما در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد مشاور در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: امضای استاد مشاور

توجه: این فرم باید تایپ شده تحویل داده شود.

امضای مدیر گروه: دکتر اسمعیل کمالی راد

دکتر اسماعیل کوه گردی

امضای معاون پژوهش و فناوری واحد بوشهر

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر  
دانشکده یلات تکمیلی



تاریخ: .....

شماره: .....

پیوست: .....

### تعهدنامه

پژوهش دانشکده تحصیلات تکمیلی  
باسلام

احتراماً اینجانب اندیشه حمزه ثیان دانشجوی رشته مدیریت اجرایی ورودی 1393 با اطلاع کامل مبنی بر تصویب موضوع پایان نامه ام در شورای آموزشی دانشگاه و در شورای پژوهشی دانشگاه متعهد می شوم حداقل پس از 6 ماه بعد از تاریخ تصویب در گروه آموزشی مربوطه، از پایان نامه خود دفاع کنم.

نام و نام خانوادگی: اندیش حمزه ثیان

امضاء

نیوز

سازمان اسناد و اطلاع رسانی دانشگاه



به نام خدا

مدیریت محترم گروه مدیریت اجرایی

با سلام

احتراماً، گواهی می شود تمام مراحل نگارش فرم تحقیق خانم اندیشه حمزه ثیان با عنوان " بررسی نقش سرمایه فکری و هوش سازمانی در نوآوری باز(مطالعه موردی: شرکت های پتروشیمی فعال در منطقه انرژی پارس)" با راهنمایی و نظارت دقیق اینجانب تکمیل گردیده و از نظر علمی مورد تایید کامل می باشد.

استاد راهنما: مانی آرمان

تاریخ و امضاء

به نام خدا

نماینده محترم پژوهش و فناوری

با سلام

احتراماً، طرح تحقیق خانم اندیشه حمزه ثیان در شورای گروه، در تاریخ ..... روز ..... مورد بررسی مجدد قرار گرفت. مراتب فوق مورد تایید کامل می باشد و امضاهای مربوط به تاییدات گروه نیز دقیقاً انجام شده است .

مدیر گروه: دکتر اسمعیل کمالی راد

تاریخ و امضاء

به نام خدا

مدیریت محترم گروه مدیریت اجرایی

با سلام

گواهی می شود طرح تحقیق خانم اندیشه حمزه ثیان در تاریخ ..... تحویل اینجانب گردید. ....

دانشجو موظف است طی مدت 2 تا 3 هفته بعد از تاریخ تحویل به دفتر پژوهش مراجعه نماید، در غیر اینصورت مشکلات آتی احتمالی بر عهده شخص دانشجو می باشد.

امضای نماینده پژوهش

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر  
دانشکده یات تکمیلی



تاریخ: .....  
شماره: .....  
پیوست: .....

باسمه تعالی

جناب آقای دکتر اسماعیل کوه گردی  
معاون محترم پژوهش و فناوری واحد بوشهر

با سلام

احتراماً به پیوست طرح تحقیق پایان نامه کارشناسی ارشد خانم اندیشه حمزه ثیان رشته مدیریت اجرایی ورودی 1393 به راهنمایی دکتر مانی آرمان و مشاوره دکتر سید یعقوب حسینی جهت طرح در شورای پژوهشی برای تصویب و دریافت کد به حضورتان ارسال می گردد. لازم به ذکر است که ارائه کد به ایشان از لحاظ آموزشی بلامانع است.

با سپاس و آرزوی توفیق روزافزون

دکتر مجتبی نجفی

رئیس دانشکده تحصیلات تکمیلی واحد بوشهر

### نگارش طرح تحقیق

- فونت نگارش جلد ( Bzar 12 ) بولد و فونت نگارش کل طرح تحقیق از صفحه 2 تا صفحه 18 به استثنای عناوین که با ذکر شماره مشخص شده اند ( Blotos 12 ) نازک می باشد.
- در قسمت بالای صفحه 2 دانشجو مقطع تحصیلی را در کادر مربوطه تیره نماید و عنوان تحقیق به فارسی و به انگلیسی نوشته شود.
- طرح تحقیق به کمک استاد راهنما و در صورت لزوم با همکاری استاد مشاور تکمیل شود.
- بند 1 و 2 و 3، باید تمام موارد خواسته شده تکمیل گردد.
- بند 4، عنوان پایان نامه حتماً نوشته شود. ضمناً در پرسش‌ها از کلمات پرسشی استفاده شود که جملات پرسشی مفهومی نوشته شود.
- بند 5، بیان مسئله، توضیح درباره‌ی پرسش اصلی و پرسش‌های فرعی است.
- بند 6، نام خانوادگی نویسنده، سال، عنوان (تحقیق یا کتاب یا مقاله) و مختصری از نتیجه گرفته شده در حدود 2 یا 3 سطر نوشته شود.
- بند 7، فرضیه یا فرضیه‌ها دقیقاً مربوط به پرسش باشند و در انتخاب فرضیه سعی گردد بهترین فرضیه نوشته شود.
- بند 8، اهداف نوشته شود بخصوص ضرورت خاص یعنی اهمیت ویژه‌ای که این تحقیق در این دوره از زمان در کشور دارد، یک تحقیق ممکن است ضرورت داشته باشد یا ضرورت نداشته باشد، یا ضرورت ویژه‌ای داشته باشد، در حالت سوم توضیح داده شود.
- بند 10، صرفاً نوآوری تحقیق ذکر شود و بایست با (اهمیت و ضرورت تحقیق) متفاوت باشد.
- بند 12، جدول زمان بندی حتماً می‌بایست به کمک استاد راهنما تکمیل گردد.
- بند 13، در هنگام نوشتن منابع، ترتیب الفبایی رعایت گردد و ابتدا کتاب سپس مقاله و بعد سایت‌ها نوشته شود. ضمناً در ابتدا مطالب فارسی، سپس لاتین و در انتها عربی نوشته شود.
- بند 14، نوشتن هزینه‌ها الزامی نیست ولی نوشتن آنها بهتر است. براساس بخشنامه و تشخیص شورای پژوهش دانشگاه، دانشجو می‌تواند پس از دفاعیه با ارائه فاکتورهای لازم تا حداکثر مبلغ 2/500/000 ریال کمک هزینه پایان نامه دریافت نماید. اولویت با دارندگان مقاله خواهد بود.
- بند 15 قسمت ب و پ، دانشجو فقط نام و نام خانوادگی، رشته تحصیلی، عنوان طرح تحقیق و با نظر مدیر گروه اسامی (5 نفر اعضاء گروه تخصصی) را ثبت کند و مابقی قسمت‌ها توسط کمیته تخصصی گروه تکمیل می‌گردد که در نهایت نیز مدیر گروه تاریخ تصویب، امضاء و مهر گروه را ثبت می‌نماید و در قسمت ت، دانشجو فقط نام و نام خانوادگی، رشته تحصیلی و عنوان طرح تحقیق را تایپ کند.
- فرمهای تکمیل شده طرح تحقیق، فرمهای تصویب موضوع به همراه پرینت سرچ (سایت‌های مربوطه) ،

در آخر پس از تصویب، 2 نسخه توسط مدیر گروه یا دانشجو (به تشخیص مدیر گروه) به حوزه پژوهش تحویل داده می‌شود تا در شورای پژوهشی واحد نیز مطرح و بررسی گردیده و در صورت تصویب نهایی، دانشجو می‌تواند شروع به نوشتن پایان نامه نماید. مهلت تصویب موضوع توسط مدیر گروه تخصصی تا تحویل به پژوهش بیش از دو ماه قابل قبول نمی‌باشد.