

نام	نام دبیر:	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نام	نام دبیر:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
		تاریخ و امضاء:	نام دبیر:			تاریخ و امضاء:	نام دبیر:
نام	سؤالات	نمره	نمره	نام	سؤالات	نمره	نمره
۲	۱	جای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. الف) اگر هزینه های استهلاک را از تولیدات ناخالص کسر کنیم، آن را ..... می نامیم. ب) حجم کل پول موجود در کشور، ..... آن جامعه به شمار می رود. ج) بانک ..... که صرفاً نقش آسان سازی مبادلات را دارد. د) در صورتی که طلبکار قبل از زمان سررسید سفته به پول آن نیاز پیدا کند، می تواند سفته را ..... کند و با دریافت مبلغ کمتری، طلب خود را به دیگری انتقال دهد.					
۲	۲	کمیابی در اقتصاد به چه معناست؟ با ذکر مثال توضیح دهید.					
۱	۳	هزینه فرصت در یک فعالیت اقتصادی را با نمونه شرح دهید.					
۲	۴	مفاهیم اولیه کالا و خدمات را تعریف کنید.					
۲	۵	منظور از حیات و احیا در اقتصاد چیست؟					
۱/۵	۶	نهادهای تولید را تعریف کرده و انواع آن را فقط نام ببرید.					
۲	۷	برای سازمان تولید چند حالت را می توان در نظر گرفت؟ توضیح دهید.					
۲	۸	چرا سرمایه مالی نمی تواند مانند سرمایه فیزیکی را اجاره بگیرد؟					
۱	۹	سود ویژه یا اقتصادی چگونه محاسبه می شود؟					
۱	۱۰	نزولی بودن منحنی تقاضا به چه معناست؟					
۲	۱۱	انواع بازار را نام برده و شرح دهید.					
۱/۵	۱۲	شرایط سنجش و محاسبه کالاها و فعالیت های تولیدی در حسابداری ملی را بنویسید.					
صفحه ی ۱ از ۱							



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	الف) تولید خالص      ب) نقدینگی      ج) تجاری      د) ظهرنویسی	
۲	انسان در بهره‌برداری از این منابع، محدودیت دارد؛ به عبارت دیگر این منابع و امکانات برای انسان، هم امکان مصارف متعددی دارد و هم با روشهای مختلفی میتواند از آنها استفاده کند؛ به طور مثال زمینهای کشاورزی را هم میتوان برای تولید پوشاک به زیر کشت پنبه برد و هم برای تهیه غذا در آن گندم کاشت. روشهای کشت و آبیاری هم گوناگون است. انسان به دلیل محدودیت هایش، نمی‌تواند همه آنچه را میخواهد همزمان و همیشه داشته باشد؛ در نتیجه باید انتخاب کند.	
۳	پاسخ سوال آزاد و به صورت انتخابی است.	
۴	کالا: شیئی با ارزش اقتصادی و بازاری است که برای تأمین نیاز یا خواسته‌ای تولید میشود؛ مثلاً انسان نیاز به غذا را از طریق مصرف محصولات غذایی برطرف می‌کند. خدمات: آنچه انسان در مقابل پول خریداری می‌کند و به وسیله آن نیازها یا خواسته‌هایش را برطرف می‌سازد و غیرملموس و غیرفیزیکی است، خدمات نام دارد.	
۵	انسان محصول آماده طبیعت را مستقیماً برداشت میکند بدون اینکه کاری روی آن انجام دهد؛ مثل بهره‌برداری از علف مراتع، چوب جنگل‌ها، معادن و یا ماهی دریاها. این اقدام را، که موجب مالکیت فرد میشود، حیازت مینامند. بدون این، اولین تولید انسان ممکن نبوده است؛ به طور مثال اولین انسانی که گندم کاشت، بذر گندم را از گندمهای خودروی وحشی به دست آورده بود. در نوع اول تولید، انسان با در اختیار داشتن منابع و محصولات طبیعی، و همچنین با کار خود و استفاده از ابزار، منابع طبیعی را به تولید میرساند؛ مثل زراعت، باغبانی و پرورش ماهی. به این نوع از تولید احیا می‌گویند.	
۶	تولیدکنندگان برای انجام فعالیت‌های تولیدی خویش به ورودی‌های مختلفی نظیر نیروی کار، مواد اولیه، تجهیزات و سایر ملزومات نیازمندند که به آنها نهاده‌های تولید یا عوامل تولید می‌گویند. عوامل تولید را می‌توان به سه دسته اصلی منابع طبیعی، عوامل انسانی و سرمایه تقسیم کرد.	
۷	گاهی سازمان تولید، مشارکتی است و همه عوامل تولید صاحب محصول هستند. در این صورت همه با هم در فرآیند تولید مشارکت می‌کنند و محصول یا ارزش محصول به طور مساوی و یا با نسبتی تقسیم می‌شود که به توافق رسیده‌اند؛ برای مثال صاحبان زمین، بذر، تراکتور و نیروی کار همه با هم، یک واحد تعاونی کشت و صنعت راه اندازی می‌کنند و به تولید گندم می‌پردازند و عواید را نیز بین خود تقسیم می‌کنند. گاهی هم مالکیت کسب و کار تولیدی متعلق به یکی یا به صورت مشترک به برخی از عوامل تولید است؛ مثلاً صاحب سرمایه یا زمین به تنهایی مسئولیت تولید را برعهده می‌گیرد و یا مشترکاً با صاحب تراکتور صاحب تولید میشوند. در این صورت تمام منافع، خطر و هزینه‌های تولید بر عهده صاحب تولید است و سایر عوامل تولید، دستمزد یا اجاره می‌گیرند.	
۸	سرمایه مالی یا همان پول نمی‌تواند مانند سرمایه فیزیکی اجاره بگیرد؛ چرا که ربا در اسلام حرام است.	
۹	هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم - در آمد = سود اقتصادی	
۱۰	نزولی بودن منحنی تقاضا به این معناست که با افزایش قیمت یک کالا، مقدار تقاضای آن کاهش می‌یابد و در مقابل با کاهش قیمت، مقدار تقاضا افزایش می‌یابد.	

در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار هر یک از عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل، هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت تأثیرگذار و به عبارت دیگر قیمت‌گذار نیستند. در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می‌نامند. بازار محصولاتی چون ماکارونی معمولاً رقابتی است. گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی و یا حتی غیرقانونی، تعداد فروشندگان یا خریداران به یک یا چند نفر محدود می‌شود. این وضعیت را انحصار می‌گوییم و تولیدکننده یا فروشنده منحصر به فرد را انحصارگر در فروش و خریدار یا تقاضاکننده منحصر به فرد را انحصارگر در خرید می‌نامیم.

۱۱

از بازار عبور کند- فعالیت‌هایی که به تولید کالا یا خدمات نهایی منتهی شود- قانونی و مجاز باشد.

۱۲

جمع بارم : ۲۰ نمره	نام و نام خانوادگی مصحح : رضا قاسمی امضاء:
--------------------	---

