

کد کنترل

309

A



309A

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه متمرکز) - سال ۱۴۰۰

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه

۹۹/۱۲/۱۵



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

رشته علوم ورزشی - مدیریت ورزشی - (کد ۲۱۱۵)

مدت پاسخ گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار - سنجش و اندازه گیری در تربیت بدنی - مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی - اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی - بازاریابی ورزشی	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- اگر برای انتخاب تیم دو ۱۰۰ متر دانشگاه رکورد ۱۳ ثانیه را تعیین کنیم، از کدام نوع ارزشیابی استفاده کرده‌ایم؟

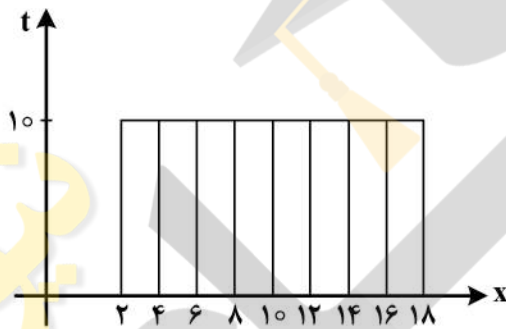
(۱) نسبی (۲) هنجاری (۳) معیاری (۴) نورمی

۲- تفاوت‌های اصلی بین منحنی طبیعی و منحنی طبیعی استاندارد در کدام یک از موارد زیر است؟

(۱) ارتفاع و گستردگی آن‌ها (۲) میانگین و انحراف معیار
(۳) فاصله نمره‌های Z از میانگین‌شان (۴) مد، میانه و میانگین آن‌ها

۳- با توجه به نمودار هیستوگرام زیر، کدام رابطه صحیح است؟

(۱) میانگین، میانه و مد (نما) با هم برابرند.
(۲) میانگین و مد (نما) برابر است، میانه ندارد.
(۳) میانه و مد (نما) برابر است، میانگین ندارد.
(۴) میانگین با میانه برابر است و مد (نما) ندارد.



۴- حداکثر قدرت فردی که وزنه ۷۰ کیلوگرمی را ۱۰ بار بالای سر می‌برد، چند کیلوگرم است؟

(۱) ۹۳
(۲) ۸۲
(۳) ۸۰
(۴) ۷۳

۵- فاصله نمرات از خط رگرسیون، بیانگر کدام یک از موارد زیر است؟

(۱) خطا در پیش‌بینی (۲) شیب خط رگرسیون
(۳) ملاک حداقل مجذورات (۴) مقدار تغییرات مشترک در دو متغیر

۶- داوران مسابقات شیرجه نمایشی و ژیمناستیک هنری به ترتیب از چه مقیاس‌هایی برای نمره‌دهی به ورزشکاران استفاده می‌کنند؟

(۱) فاصله‌ای - رتبه‌ای (۲) فاصله‌ای - نسبی
(۳) فاصله‌ای - فاصله‌ای (۴) رتبه‌ای - فاصله‌ای

۷- اگر تمامی نمرات یک کلاس را در عدد ثابت A ضرب کنیم نمره استاندارد Z، افراد آن کلاس چه تغییری می‌کند؟

(۱) به مقدار نامشخصی تغییر می‌کند. (۲) ضربدر مجذور A می‌شود.
(۳) ضربدر A می‌شود. (۴) تغییری نمی‌کند.

- ۸- انحراف چارکی یک آزمون شنا سوئدی با ۲۰ دانشجو برابر با ۲۱ شده است. اگر رکورد یکی از دانشجویان در چارک اول ۱۶ باشد، رکورد دانشجویی که در چارک سوم قرار دارد، چقدر است؟
- (۱) ۵۸
(۲) ۴۶
(۳) ۳۷
(۴) ۵
- ۹- اگر معلمی یک کلاس ۳۰ نفره را به دو گروه مساوی ضعیف و قوی تقسیم کند و تعداد پاسخ صحیح گروه قوی ۱۳ و پاسخ اشتباه گروه ضعیف ۱۱ باشد، ضریب تمیز آزمون برابر کدام مورد است؟
- (۱) ۲۰
(۲) ۳۰
(۳) ۴۰
(۴) ۶۰
- ۱۰- اگر مجموع انحراف داده‌ها از واریانس برابر صفر باشد، میانگین این داده‌ها برابر با کدام مورد است؟
- (۱) انحراف معیار (۲) واریانس (۳) یک (۴) صفر
- ۱۱- میانگین نمرات دراز و نشست یک جامعه ۵۰ و انحراف معیار آن ۴ است. حداکثر چند درصد احتمال دارد که یک عضو تصادفی از این جامعه، تعداد دراز و نشستی بیشتر از ۵۸ یا کمتر از ۴۲ داشته باشد؟
- (۱) ۲/۱۵
(۲) ۴/۳
(۳) ۱۶
(۴) ۳۲
- ۱۲- شکل توزیع نمرات (۱۴-۱۳-۱۰-۶-۶-۶-۵-۴)، چگونه است؟
- (۱) طبیعی (۲) دونمایی (۳) کجی مثبت (۴) کجی منفی
- ۱۳- اگر در جامعه‌ای، همگنی درون گروه‌ها بالا و در جامعه‌ای دیگر همگنی درون گروه‌ها پایین باشد، به ترتیب از چه روش نمونه‌گیری استفاده می‌شود؟
- (۱) خوشه‌ای - سیستماتیک (۲) خوشه‌ای - طبقه‌ای
(۳) طبقه‌ای - خوشه‌ای (۴) طبقه‌ای - سیستماتیک
- ۱۴- در کدام روش تعیین اعتبار آزمون، ممکن است آزمون قبلی نوعی آموزش برای آزمون بعدی باشد؟
- (۱) دو نیمه کردن (۲) فرم‌های هم‌ارز
(۳) پایایی مصحح (۴) کودر ریچاردسون
- ۱۵- رتبه علی در امتحان آمار بین ۱۰ نفر برابر با ۷ می‌باشد. اگر استاد یک نمره به او اضافه نماید، نمره‌اش با ۳ نفر دیگر یکسان می‌شود. در این صورت کدام مورد، رتبه جدید علی است؟
- (۱) ۴/۵
(۲) ۵
(۳) ۵/۵
(۴) ۶

۱۶- در یک مسابقه دوی ۴۰۰ متر تقریباً ۹۸ درصد دوندگان رکورد بهتری را نسبت به احمد ثبت کرده‌اند. اگر رکورد احمد ۷۴ ثانیه و واریانس رکوردها $2/25$ باشد، کدام مورد میانگین رکوردهای این مسابقه است؟

(۱) ۶۹/۵

(۲) ۷۱

(۳) ۷۷

(۴) ۷۸/۵

۱۷- کدام مورد، خطای معیار میانگین تیم ۲۵ نفری با واریانس نمرات ۲۵ است؟

(۱) ۰/۲

(۲) ۰/۵

(۳) ۱

(۴) ۵

۱۸- ۴۰ نفر دانشجوی علوم ورزشی را براساس نمرات پایان ترم آن‌ها با فاصله طبقاتی ۴، طبقه‌بندی کرده‌ایم. اگر تعداد افراد طبقه آخر برابر با ۸ باشد، چگالی فراوانی نسبی این طبقه چند است؟

(۱) ۰/۰۵

(۲) ۰/۲

(۳) ۰/۵

(۴) ۰/۶

۱۹- در آزمون t موقعی فرض صفر رد می‌شود که مقدار t محاسبه شده مقدار بحرانی جدول باشد.

(۱) بزرگتر یا مساوی با

(۲) برابر با

(۳) بزرگتر از

(۴) کوچکتر از

۲۰- توان یک آزمون به احتمال رد فرض گفته می‌شود، وقتی که این فرض واقعاً است.

(۱) صفر - درست

(۲) خلاف - غلط

(۳) صفر - غلط

(۴) خلاف - درست

۲۱- مراسم روشن کردن مشعل المپیک در کدام مکان انجام می‌شود؟

(۱) دشت المپیا

(۲) شهر آتن

(۳) شهر میزبان

(۴) شهر میزبان قبلی

۲۲- کدام مرجع در انتخاب شهر میزبان بازی‌های المپیک تصمیم نهایی را می‌گیرد؟

(۱) هیئت اجرایی آی او سی

(۲) رئیس آی او سی

(۳) کنگره آی او سی

(۴) اجلاس آی او سی

۲۳- جهت رقیق‌سازی یا تزریق آب تازه به استخر به‌ازای هر شناگر حداقل باید چند لیتر آب تازه در روز به سیستم گردش آب استخر افزوده شود؟

(۱) ۲۰

(۲) ۲۵

(۳) ۳۰

(۴) ۳۵

۲۴- کدام مورد جهت کاهش مصرف انرژی مناسب نیست؟

(۱) کاهش نور سالن

(۲) اطمینان از گردش مناسب سرما و گرما در فضا

(۳) استفاده از درب‌ها و پنجره‌های جدید و عایق‌کاری شده

(۴) خاموش کردن سیستم‌های گرمایشی تا حد امکان در شب

- ۲۵- برای برگزاری یک هفته‌ای مسابقات هندبال ساحلی دانش‌آموزان، کدام تاریخ زیر شروع مناسب‌تری است؟
 (۱) ۹ دی (۲) ۵ خرداد (۳) ۱۲ شهریور (۴) ۲۶ مهر
- ۲۶- کارت شناسایی موقتی ویژه ورزشکاران شرکت‌کننده در یونیورسیادهاى دانشجویی چند روز اعتبار دارد؟
 (۱) ۱ (۲) ۲ (۳) ۳ (۴) ۴
- ۲۷- به‌منظور مکان‌یابی پروژه‌های ورزشی کدام موضوع باعث مشکلات کمتری در اجرا خواهد شد؟
 (۱) توجه به مواد اولیه مورد نیاز (۲) برآورد جمعیت استان
 (۳) طراحی نقشه‌های معماری و تأسیسات (۴) استعلام در مورد کاربری زمین
- ۲۸- منظور از تعدیل یک قرارداد در ساخت اماکن ورزشی چیست؟
 (۱) متعادل نمودن شهریه عضویت در مجموعه ورزشی
 (۲) رعایت تعادل جنسیتی در استفاده‌کنندگان از مجموعه
 (۳) هماهنگ نمودن نمای بیرونی ساختمان با ساختمان‌های منطقه
 (۴) موزون نمودن قیمت‌های زمان عقد قرارداد با قیمت‌های زمان اجرای عملیات
- ۲۹- برای ساخت اماکن ورزشی در روش پیمان، کارفرما چه مسئولیتی دارد؟
 (۱) انجام کار را با نقشه‌ها و مشخصات فنی مشخص را به مورد اجرا می‌گذارد.
 (۲) مسئولیت اجرای کل کار را به پیمانکار واگذار می‌کند.
 (۳) اجرای کار را به یک شخصیت حقیقی یا حقوقی واگذار می‌کند.
 (۴) مستقیماً اجرای پیمان را به‌عهده می‌گیرد.
- ۳۰- استخرهای ۲۵ متری در مسابقات بین‌المللی شنا حداکثر می‌توانند دارای چند لاین باشند؟
 (۱) ۴ (۲) ۶ (۳) ۱۰ (۴) ۱۲
- ۳۱- ارتفاع حفاظ توری که باید در پشت دروازه‌های زمین چمن فوتبال که نزدیک به محل عبور و مرور اتومبیل‌ها یا منازل مسکونی هستند، باید چندمتر باشد؟
 (۱) ۲ (۲) ۴ (۳) ۵ (۴) ۶
- ۳۲- به کدام مورد در انتخاب موقعیت مکانی اماکن ورزشی قبل از ساخت باید توجه کرد؟
 (۱) ملاحظات مالیاتی (۲) طرح جامع مکان ورزشی
 (۳) محدودیت‌های عمومی (۴) تناسب مکان
- ۳۳- آتاشه (Attachés) رابط بین چه نهادهایی است؟
 (۱) رابط بین IOC و NOC (۲) رابط بین NOC و OCOG
 (۳) رابط بین NOC و هیئت اجرایی IOC (۴) رابط بین NOC و دبیرخانه کمیته بین‌المللی المپیک
- ۳۴- زهکشی برای احداث کدام اماکن ورزشی صورت می‌گیرد؟
 (۱) استخر شنا (۲) پیست دوچرخه‌سواری
 (۳) سالن والیبال (۴) زمین فوتبال
- ۳۵- اسکیمر جزو تجهیزات کدام اماکن ورزشی است؟
 (۱) استخر (۲) پیست سوارکاری (۳) زمین راگبی (۴) سکوی شمشیربازی
- ۳۶- به چه شیوه‌ای می‌توان بازار سیاه بلیط مسابقات ورزشی را کنترل نمود؟
 (۱) توزیع بلیط به روش TST (۲) تعیین سهمیه بلیط سازمان‌های مختلف
 (۳) فروش بلیط از طریق وب سایت (۴) بهره‌گیری از آژانس‌های فروش بلیط تأیید شده

- ۳۷- مجوز خروج از کشور مدیران و کارشناسان ورزشی از کدام مرجع دریافت می شود؟
 (۱) نهاد ریاست جمهوری
 (۲) اداره گذرنامه
 (۳) سفارت کشور مقصد
 (۴) شورای برون مرزی وزارت ورزش و جوانان
- ۳۸- وزارت ورزش یک کشور حداکثر چند شهر را می تواند همزمان به عنوان نامزد برگزاری بازی های المپیک به کمیته بین المللی المپیک پیشنهاد دهد؟
 (۱) صفر
 (۲) ۱
 (۳) ۲
 (۴) ۳
- ۳۹- کدام یک از رشته های ورزشی برابر مقررات قابل اجرا در زمین چمن مصنوعی است؟
 (۱) تنیس
 (۲) هندبال
 (۳) کبدم
 (۴) بسکتبال
- ۴۰- کدام عامل ایمن سازی اماکن ورزشی در دست طراحی و احداث را با مشکل مواجه می کند؟
 (۱) تعمیر در هدف بهره برداری
 (۲) عوامل محیطی دما و رطوبت
 (۳) جانمایی فضاها
 (۴) خطای محاسباتی
- ۴۱- کدام گزینه یک سازمان انطباق پذیر و ارگانیک را معرفی می کند؟
 (۱) ادوکراسی
 (۲) بوروکراسی
 (۳) سیستم کراسی
 (۴) ماتریسی
- ۴۲- از نظر «مینتزبرگ» کدام مورد جزو نقش های تصمیم گیری می باشد؟
 (۱) کارآفرینی
 (۲) رهبری
 (۳) نشردهنده
 (۴) ارتباطی
- ۴۳- وقتی قضاوت ما در مورد یک شخص مبتنی است بر درک ما از گروهی که به آن تعلق دارد، دچار کدام خطای ادراکی شده ایم؟
 (۱) هاله ای
 (۲) اسنادی
 (۳) کلیشه ای
 (۴) گزینش گری
- ۴۴- قدرت های پاداش و تنبیه معمولاً به کدام قدرت نزدیک ترند؟
 (۱) مرجعیت
 (۲) قانونی
 (۳) رابطه
 (۴) تخصص
- ۴۵- ظرفیت اثرگذاری افراد بر تصمیمات را چه می نامند؟
 (۱) سلسله مراتب
 (۲) فرماندهی
 (۳) اختیار
 (۴) قدرت
- ۴۶- این که عملکرد افراد در یک تیم به صورت فردی دقیقاً مشخص نیست و ممکن است افراد خود را در درون گروه پنهان کنند به کدام مفهوم اشاره دارد؟
 (۱) بریدن از گروه
 (۲) حساب پس دهی
 (۳) نقصان پذیری تیم
 (۴) هم رنگ جماعت شدن
- ۴۷- روش تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر در چه موردی استفاده می شود؟
 (۱) رهبری و هدایت
 (۲) اعمال مدیریت تغییر
 (۳) ترسیم ساختار و تشکیلات سازمانی
 (۴) تصمیم گیری در سرمایه گذاری و سودآوری
- ۴۸- برابر نظریه رهبری هرسی و بلانچارد، اگر توانایی کارکنان بالا اما تمایل آن ها پایین باشد، از کدام سبک رهبری استفاده می شود؟
 (۱) مشارکتی (Participating)
 (۲) تفویضی (Delegating)
 (۳) فروشی یا توجیهی (Selling)
 (۴) گفتنی یا دستوری (Telling)
- ۴۹- در مبحث مذاکره منظور از «بتنا» چیست؟
 (۱) بهترین راه حل های جایگزین
 (۲) بهترین منطقه توافق بین طرفین
 (۳) چانه زنی بدون باخت
 (۴) منطقه یا طیف احتمال برد یا باخت

- ۵۰- لوین (Lewin) رهبر را به عنوان دروازان گروه معرفی می کند، مربوط به کدام یک از وظایف مختلف رهبری است؟
 (۱) رهبر به عنوان نماینده خارجی گروه
 (۲) رهبر به عنوان واسطه یا داور
 (۳) رهبر به عنوان متخصص
 (۴) رهبر به عنوان برنامه ریز
- ۵۱- کدام یک از موارد زیر جزو ویژگی های رهبران تحول گرا نمی باشد؟
 (۱) نفوذ آرمانی
 (۲) انگیزش الهام بخش
 (۳) ملاحظه کاری در مورد افراد
 (۴) مدیریت مبتنی بر استثنا
- ۵۲- هدف کدام یک از استراتژی های زیر کاهش و به حداقل رساندن جنبه های آسیب پذیر و نقاط ضعف سازمان و تهدیدها و تنگناهای بیرونی است؟
 (۱) ST
 (۲) SO
 (۳) WO
 (۴) WT
- ۵۳- کایزن به چه معنی است؟
 (۱) بهبود مستمر
 (۲) مدیریت عملکرد
 (۳) تمرکز ذهنی مدیر
 (۴) تولید ناب
- ۵۴- در طبقه بندی عملیاتی بودجه، فصل تربیت بدنی و امور جوانان جزو کدام امور قرار می گیرد؟
 (۱) اجتماعی فرهنگی
 (۲) عمومی
 (۳) ورزشی و اجتماعی
 (۴) تعلیم و تربیتی
- ۵۵- پیوند دادن دو محرک در اثر مجاورت به کدام نوع از انواع یادگیری مربوط می شود؟
 (۱) یادگیری مشاهده ای
 (۲) شرطی سازی عامل
 (۳) شرطی سازی فعال
 (۴) شرطی سازی کلاسیک
- ۵۶- کدام یک از روش های ارزیابی عملکرد بر رفتارهای شغلی ویژه و سنجش پذیر تمرکز دارد؟
 (۱) مقیاس رتبه بندی ترسیمی
 (۲) مقیاس رتبه بندی رفتاری
 (۳) مدیریت بر مبنای هدف
 (۴) ثبت وقایع حساس
- ۵۷- «دبیرخانه و کارگزینی» در وزارت ورزش و جوانان جزء کدام یک از انواع سازمان محسوب می شود؟
 (۱) انسانی
 (۲) ماتریسی
 (۳) ستاد
 (۴) صف
- ۵۸- در مدیریت تعارض وقتی طرف های تعارض خواهان آن باشند که علائق هر دو طرف تأمین شود، کدام حالت شکل می گیرد؟
 (۱) همسویی
 (۲) تشریک مساعی
 (۳) همراهی
 (۴) سازش
- ۵۹- از کدام یک از شیوه های زیر بیشتر می توان بر مقاومت در مقابل تغییر غلبه کرد؟
 (۱) قدرت و سیاست
 (۲) آموزش و ارتباط
 (۳) کنترل و نظارت
 (۴) بهبود مستمر
- ۶۰- حداقل نفرات برای رسمیت یافتن جلسه هیئت اجرایی کمیته بین المللی المپیک چند نفر است؟
 (۱) ۵
 (۲) ۷
 (۳) ۸
 (۴) ۱۱
- ۶۱- زمانی که بلیط بازی های لیگ برتر فوتبال به لحاظ برگزاری در وسط هفته با تقاضای کمی بر خوردار باشد و الزاماً قیمت بلیط را کاهش دهند، از کدام نوع بازاریابی استفاده شده است؟
 (۱) تبدیلی
 (۲) ترغیبی
 (۳) پرورشی
 (۴) تعدیلی
- ۶۲- مفهوم FRED در بحث صحنه گذاری در بازاریابی ورزشی چیست؟
 (۱) آشنایی - ارتباط - احترام - تمایز
 (۲) شهرت - تمایز - شخصیت - سابقه ورزشی
 (۳) شهرت - درستی - تناسب ورزشکار با محصول - میزان تأثیرگذاری
 (۴) رابطه با تماشاگران - جذابیت های فیزیکی - سابقه ورزشی - شخصیت
- ۶۳- کدام یک از انواع آگهی با توجه به چرخه زیست محصول به ترتیب در مرحله «معرفی» و «بلوغ» مورد استفاده قرار می گیرد؟
 (۱) آگاه کننده - ترغیب کننده
 (۲) آگاه کننده - یادآوری کننده
 (۳) یادآوری کننده - آگاه کننده
 (۴) یادآوری کننده - ترغیب کننده

- ۶۴- در کدام مرحله از عمر محصول، سود صنعت به تدریج و سپس به سرعت افزایش می‌یابد؟
 (۱) رشد (۲) بلوغ (۳) افول (۴) معرفی
- ۶۵- کدام یک از روش‌های قیمت‌گذاری را «قیمت‌گذاری روان‌شناختی» نیز می‌نامند؟
 (۱) اعتمادی (۲) نفوذی (۳) اعتباری (۴) رقابتی
- ۶۶- در صورتی که تفاوت بالقوه چندانی بین مشتریان کل بازار وجود نداشته باشد، بهتر است از کدام رویکرد بخش‌بندی استفاده شود؟
 (۱) بخش‌بندی متمرکز (۲) بخش‌بندی چندگانه
 (۳) عدم‌بخش‌بندی (۴) بخش‌بندی بر مبنای رفتار خرید
- ۶۷- ماتریس گروه مشاوران بوستون براساس چه شاخص‌هایی تشکیل می‌شود؟
 (۱) نرخ رشد و سهم بازار (۲) نرخ رشد و میزان فروش
 (۳) میزان فروش و سهم بازار (۴) تعداد رقبا و تعداد مشتریان
- ۶۸- کیفیت، عملکرد و اطمینان، از زیرمجموعه‌های کدام یک از گزینه‌های ذیل محسوب می‌شود؟
 (۱) ارزش برند (۲) هویت برند (۳) برند (۴) تعهدات برند
- ۶۹- هر شکل سودآوری درباره سازمان، محصول، خدمت یا عقیده از سوی یک حامی مشخص را چه می‌گویند؟
 (۱) روابط عمومی (۲) تبلیغ (۳) ترویج (۴) ارتقاء فروش
- ۷۰- در تحقیقات بازاریابی منظور از «عملیات خرید» چیست؟
 (۱) بازارچه می‌خرد؟ (۲) بازار چرا می‌خرد؟ (۳) بازار چگونه می‌خرد؟ (۴) بازار چه موقع می‌خرد؟
- ۷۱- کدام نوع تخفیف مشتری را تشویق به سفارش‌های بزرگ‌تر می‌کند؟
 (۱) انباشتی (۲) ترفیعی (۳) تجاری (۴) غیرانباشتی
- ۷۲- «تقویت و گاهی تغییر دید» از مهم‌ترین ویژگی کدام بعد بازاریابی است؟
 (۱) بازاریابی (۲) بازارگردی (۳) بازارگرایی (۴) بازارگردانی
- ۷۳- کدام نوع قیمت‌گذاری برای شرکت‌هایی که به دنبال افزایش سهم بازار خود هستند، کاربرد دارد؟
 (۱) نفوذی (۲) پرستیژی (۳) ارزشی (۴) تشخیصی
- ۷۴- شرکت برای ورود به بازارهای جدید ترجیح می‌دهد از کدام عامل برای فروش محصولات جدید خود استفاده کند؟
 (۱) عمده‌فروش (۲) خرده‌فروش (۳) کارگزاران (۴) نیروی فروش
- ۷۵- کدام استراتژی بازاریابی مناسب برای شرکت‌های کوچک و متوسط بوده که هزینه‌ای برای آن‌ها ندارد یا هزینه کمی را شرکت متقبل می‌شود؟
 (۱) پارتیزانی (۲) ویروسی (۳) کمینی (۴) ضمنی
- ۷۶- کدام یک از گزینه‌ها مربوط به عوامل پنج‌گانه محیط رقابتی (صنعتی) پورتر نیست؟
 (۱) خریداران (۲) شواهد فیزیکی (۳) تأمین‌کنندگان (۴) جانشین‌ها
- ۷۷- کدام یک از اصطلاحات اختصاری نشان‌دهنده تکنیک بازاریابی ویروسی است؟
 (۱) B2C (۲) C2B (۳) C2C (۴) B2B
- ۷۸- کدام رویکرد به نگاه انسانی به برند و مصرف‌کننده‌ای که به استفاده از نمادها مشغول است، توجه دارد؟
 (۱) شخصیتی (۲) مبتنی بر مصرف‌کننده (۳) اجتماعی (۴) فرهنگی
- ۷۹- بررسی دارایی برند و ارزیابی آن را چه می‌نامند؟
 (۱) آشنایی با برند (۲) ارزش ویژه برند (۳) هویت برند (۴) ممیزی برند
- ۸۰- ارتباط غیرمستقیم یک سازمان با رویداد ورزشی به منظور دستیابی به مزایای مشابه یک حامی رسمی را چه می‌گویند؟
 (۱) بازاریابی کمینی (۲) بازاریابی ویروسی (۳) بازاریابی B2B (۴) بازاریابی C2C