

کد کنترل

603

A



## آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل - سال ۱۴۰۰

صبح چهارشنبه



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»  
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

### مدیریت جهانگردی - (کد ۱۱۲۵)

مدت پاسخ‌گویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۳۵

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان تخصصی (انگلیسی)	۳۰	۱	۳۰
۲	برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی	۲۵	۳۱	۵۵
۳	روش‌های کیفی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی)	۲۰	۵۶	۷۵
۴	مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار)	۲۰	۷۶	۹۵
۵	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه)	۲۰	۹۶	۱۱۵
۶	تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران)	۲۰	۱۱۶	۱۳۵

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

\* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب ..... با شماره داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخنامه را تأیید می‌نمایم.

امضا:

زبان تخصصی (انگلیسی):

### PART A: Vocabulary

**Directions:** Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the correct choice on your answer sheet.

- 1- The police only believed me after an eyewitness ----- my account of the accident.  
1) displayed                      2) constituted                      3) corroborated                      4) suspected
- 2- The plan is to our ----- advantage; we will all benefit greatly from it.  
1) concurrent                      2) mutual                      3) devoted                      4) involved
- 3- Our organization is committed to pursuing its aims through peaceful ----- . We totally reject violence as a means of political change.  
1) means                      2) instruments                      3) devices                      4) gadgets
- 4- All parents receive a booklet which ----- the school's aims and objectives before their children start their first term.  
1) clarifies                      2) injects                      3) conducts                      4) notifies
- 5- Increasing the state pension is a ----- aim, but I don't think the country can afford it.  
1) redundant                      2) diverse                      3) flexible                      4) laudable
- 6- The primary aim in sumo wrestling is to knock your ----- right out of the ring!  
1) protagonist                      2) opponent                      3) referee                      4) beneficiary
- 7- The cost of the damage caused by the oil ----- will be around \$200 million.  
1) spill                      2) guilt                      3) demerit                      4) extent
- 8- Most of us ----- when we hear that many children spend more time watching TV than they spend in school. It's a rather scary thought.  
1) withdraw                      2) retreat                      3) recoil                      4) regress
- 9- Even though he isn't enrolled right now, Calvin says he will go to college ----- .  
1) creatively                      2) delicately                      3) sentimentally                      4) eventually
- 10- You should avoid driving during the snowstorm because the icy roads are ----- .  
1) superficial                      2) frigid                      3) perilous                      4) cautious

### PART B: Cloze Test

**Directions:** Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

When it comes to visually identifying a work of art, there is no single set of values or aesthetic traits. A Baroque painting will not necessarily (11) ----- much with a contemporary performance piece, but they are both considered art.

(12) ----- the seemingly indefinable nature of art, there have always existed certain formal guidelines for its aesthetic judgment and analysis. Formalism is a concept in art theory (13) ----- an artwork's artistic value is determined solely by its form, or the way (14) -----, Formalism evaluates works on a purely visual level, (15) ----- medium and compositional elements as opposed to any reference to realism, context, or content.

- |     |                   |               |                   |                 |
|-----|-------------------|---------------|-------------------|-----------------|
| 11- | 1) share          | 2) be sharing | 3) have shared    | 4) be shared    |
| 12- | 1) Although       | 2) Despite    | 3) Regardless     | 4) However      |
| 13- | 1) that           | 2) that in it | 3) which          | 4) in which     |
| 14- | 1) of it made     | 2) made       | 3) how it is made | 4) it is made   |
| 15- | 1) are considered | 2) considers  | 3) considering    | 4) and consider |

### **PART C: Reading Comprehension**

**Directions:** Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

#### **PASSAGE 1:**

Transport innovation was an essential enabler of tourism's spread and democratization and its ultimate globalization. Beginning in the mid-19th century, the steamship and the railway brought greater comfort and speed and cheaper travel, in part because fewer overnight and intermediate stops were needed. Above all else, these innovations allowed for reliable time-tabling, essential for those who were tied to the discipline of the calendar if not the clock. The gaps in accessibility to these transport systems were steadily closing in the later 19th century, while the empire of steam was becoming global. Railways promoted domestic as well as international tourism, including short visits to the coast, city, and countryside which might last less than a day but fell clearly into the "tourism" category. Rail travel also made grand tour destinations more widely accessible, reinforcing existing tourism flows while contributing to tensions and clashes between classes and cultures among the tourists. By the late 19th century, steam navigation and railways were opening tourist destinations from Lapland to New Zealand, and the latter opened the first dedicated national tourist office in 1901.

After World War II, governments became interested in tourism as an invisible import and as a tool of diplomacy, but prior to this time international travel agencies took the lead in easing the complexities of tourist journeys. The most famous of these agencies was Britain's Thomas Cook and Son organization, whose operations spread from Europe and the Middle East across the globe in the late 19th century. The role played by other firms (including the British tour organizers Frame's and Henry Gaze and Sons) has been less visible to 21st-century observers, not least because these agencies did not preserve their records, but they were equally important. Shipping lines also promoted international tourism from the late 19th century onward. From the Norwegian fjords to the Caribbean, the pleasure cruise was already becoming a distinctive tourist experience before World War I, and transatlantic companies competed for middle-class tourism

during the 1920s and '30s. Between the World Wars, affluent Americans journeyed by air and sea to a variety of destinations in the Caribbean and Latin America.

- 16- **What does the passage mainly discuss?**
- 1) How democracy led to tourism's spread
  - 2) How technology and innovation boosted tourism
  - 3) How transportation developed in the past two centuries
  - 4) How the great wars affected tourism
- 17- **Which of the following is NOT mentioned about how steamship and railway influenced travel?**
- 1) They made travel more comfortable.
  - 2) They decreased the number of stops needed.
  - 3) They offered cheaper meals during travel.
  - 4) They were faster than the previous means of transport.
- 18- **According to paragraph 1, a consequence of rail travel in the 19th century was that -----.**
- 1) it made steam navigation obsolete
  - 2) villagers commuted to the city for work
  - 3) the coast and countryside became polluted
  - 4) it increased clashes of different social classes and lifestyles
- 19- **According to paragraph 2, international travel agencies started promoting tourist journeys -----.**
- 1) after World War II
  - 2) before World War II
  - 3) at governments' request
  - 4) when Britain's Thomas Cook and Son organization proved successful
- 20- **Which of the following is mentioned in the passage as an air travel destination?**
- 1) Latin America
  - 2) The Middle East
  - 3) New Zealand
  - 4) Norwegian fjord

**PASSAGE 2:**

The Airports Council International estimates 4.6 billion less passengers in 2020, down from 9.1 billion in 2019. The IATA expects RPKs to be down by half from 2019 except in North America, down by 36%; for \$314 billion lower revenues, a 55% fall. The association forecast air travel to lag economic recovery by up to two years: air traffic in 2021 would still be down by 24% from 2019, and a return to 2019 levels would happen by 2023–2025. By June 2020, the IATA was projecting a collective net loss of \$84.3 billion yearly for Airlines, worse than the \$30 billion loss during the financial crisis of 2008–2009, and projects that income will remain negative through 2021.

By mid-April 2020, 14,500 mainline airliners were stored, leaving 7,400 active: one third of the whole fleet, even one fifth for European carriers; down from 20,200 in active service and 1,800 in storage before. By mid-June, 10,500 were still stored while 11,500 were active, with an average daily utilization down by 35% from 2019; led by Asia-Pacific airlines with almost 75% of the fleet flying, then Europe with one third still stored, then North America with a 50/50 split. Major airliner deliveries dropped from a typical 90–100 aircraft a month to an average of less than 40 in the first half of 2020. As traffic may not return to pre-pandemic levels until 2024, older, less fuel-efficient, and higher maintenance aircraft retirement is accelerating, including the Boeing 777, Airbus A330

and A380. They are replaced with A350 and Boeing 787s, as a surplus of used aircraft is expected until 2030.

By the third quarter of 2020, China Southern became the first of the large Chinese carriers to return to profitability, while Air China and China Eastern managed to narrow their losses, helped by domestic travel recovery by September after traffic bottomed out in February – but international demand is still in the doldrums.

- 21- **The passage is primarily concerned with -----.**  
 1) the impact of the pandemic on airlines  
 2) passengers' preferences in using airlines  
 3) the amount of air travel from 2019 to 2025  
 4) revenue expectations of the Airports Council International
- 22- **According to the Airports Council International estimates, the number of passengers in 2020 would -----.**  
 1) grow by 4.9 billion  
 2) be as low as 9.1 billion  
 3) almost decrease in half  
 4) be 9.1 billion less than that in 2019
- 23- **Why does the author mention the financial crisis of 2008-2009?**  
 1) To describe the effect of that crisis on airlines  
 2) To elaborate on how that crisis affected the economy  
 3) To remind readers that airlines have overcome worse conditions in the past  
 4) To illustrate through comparison how serious the current loss is for the airlines
- 24- **It can be inferred from the passage that the Boeing 787 -----.**  
 1) is newer than the Airbus A330  
 2) is faster and safer than the A350  
 3) gets really cheap after it is used  
 4) is less fuel-efficient than the Boeing 777
- 25- **The word "domestic" in paragraph 3 is closest in meaning to -----.**  
 1) worldwide  
 2) eastern  
 3) local  
 4) foreign

### **PASSAGE 3:**

One of the earliest dissertations on the subject of tourism is Boorstin's analysis of the pseudo event (1964) where he argues that contemporary Americans cannot experience reality directly but thrive on pseudo events. Isolated from the host environment and the local people, the mass tourist travels in guided groups and finds pleasure in inauthentic contrived attractions, gullibly enjoying the pseudo events and disregarding the real world outside. Over time the images generated of different tourist sights come to constitute a closed self-perpetuating system of illusions which provide the tourist with the basis for selecting and evaluating potential places to visit. Such visits are made, says Boorstin, within the environmental bubble of the familiar American style hotel which insulates the tourist from the strangeness of the host environment.

To service the burgeoning tourist industry, an array of professionals has developed who attempt to reproduce ever-new objects for the tourist to look at. These objects or places are located in a complex and changing hierarchy. This depends upon the interplay between, on the one hand, competition between interests involved in the provision of such objects and, on the other hand, changing class, gender, and generational distinctions of taste within the potential population of visitors. It has been said that to be a tourist is one of the characteristics of the modern experience. Not to go away is like not possessing a car or a nice house. Travel is a marker of status in modern societies and is also thought to be

necessary for good health. The role of the professionals, therefore, is to cater for the needs and tastes of the tourists in accordance with their class and overall expectations.

- 26- According to Boorstin, American tourists -----.
- 1) cannot actually visit most places
  - 2) have an artificial experience of the host environment
  - 3) can systematically analyze and enjoy pseudo events
  - 4) are genuinely attracted to the local environment and people
- 27- According to paragraph 1, the experience of the mass tourist can be best described as -----.
- 1) strange
  - 2) painful
  - 3) invaluable
  - 4) inauthentic
- 28- What does the second paragraph mainly discuss?
- 1) The distinctions between different tourists
  - 2) The role of professional tour guides
  - 3) The nature of modern tourism
  - 4) The complexities of tourism
- 29- It can be understood from paragraph 2 that some people may travel because -----.
- 1) of their class and gender
  - 2) of the social status it offers
  - 3) it encourages the purchase of a car
  - 4) they want to temporarily experience living in a nice house
- 30- The word "their" in paragraph 2 refers to -----.
- 1) needs
  - 2) tastes
  - 3) tourists
  - 4) professionals

برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی:

- ۳۱- کدام مورد، جزء جاذبه‌های ویژه گردشگری محسوب می‌شود؟
- ۱) تسهیلات خاص ورزشی - جاذبه‌های مصنوعی - مناطق روستایی
  - ۲) پارک‌های موضوعی - جاذبه‌های فرهنگی - سایت‌های باستانی
  - ۳) تسهیلات خاص ورزشی - جاذبه‌های طبیعی - نمایشگاه‌های ملی
  - ۴) پارک‌های موضوعی - تسهیلات خاص ورزشی - برگزاری همایش‌ها و سمینارها
- ۳۲- کدام مطالعات کاربردی جغرافیایی می‌تواند به کسب و کارهای گردشگری در هنگام وقوع رخداد‌های طبیعی کمک کند؟
- ۱) اقلیم طبیعی گردشگری
  - ۲) برنامه‌ریزی هم‌پیوند گردشگری
  - ۳) برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
  - ۴) اقلیم آسایش گردشگری
- ۳۳- اولین گام در فرایند آماده‌سازی برنامه توسعه گردشگری، شامل کدام مورد می‌باشد؟
- ۱) شناسایی فرصت‌ها و محدودیت‌های موجود بر سر راه توسعه گردشگری
  - ۲) ایجاد جاذبه‌های مصنوعی برای توسعه گردشگری
  - ۳) ایجاد زیرساخت‌های توسعه گردشگری
  - ۴) شناسایی بازارهای هدف گردشگری
- ۳۴- کدام نوع برنامه‌ریزی توسعه گردشگری مبتنی بر نگرش‌های جغرافیایی شکل گرفته است؟
- ۱) راهبردی
  - ۲) آمایشی
  - ۳) عملیاتی
  - ۴) ساختاری

- ۳۵- کدهای اخلاق جهانی گردشگری شامل چند اصل است و در چه سالی به تصویب مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری رسیده است؟
- (۱) ۸ اصل - ۲۰۰۱  
(۲) ۹ اصل - ۲۰۰۰  
(۳) ۱۰ اصل - ۱۹۹۸  
(۴) ۱۰ اصل - ۱۹۹۹
- ۳۶- کدام مورد از آثار منفی اقتصادی توسعه طرح‌های صنعت گردشگری نمی‌باشد؟
- (۱) فصلی شدن مشاغل  
(۲) بازاریابی و برندسازی محصولات گردشگری  
(۳) نشت درآمدها به مناطق خارجی و پیرامونی  
(۴) افزایش نسبی مالیات‌ها در مقاصد گردشگری
- ۳۷- میل به گردشگری به چه عواملی بستگی دارد؟
- (۱) فرهنگ، موقعیت، میزان ثروت  
(۲) عوامل طبیعی، فرهنگ، سطح شهرنشینی  
(۳) عوامل محیطی، درآمد، جاذبه‌های مقصد  
(۴) برنامه‌ریزی، اوقات فراغت، تسهیلات و خدمات
- ۳۸- کدام مورد، عناصر سازمانی اثربخش برای توسعه، اجرا و مدیریت توریسم می‌باشد؟
- (۱) تبلیغات، آموزش، اجرای تور  
(۲) ایجاد انگیزه، تسهیل سفر، مشارکت مردمی  
(۳) سازماندهی، ارتقاء سطح مناطق، سرمایه‌گذاری  
(۴) قوانین و مقررات، سرمایه مالی، راهبردهای بازاریابی
- ۳۹- کدام مورد جزء عوامل غیرقیمتی تقاضا برای سفر به یک مقصد محسوب نمی‌شود؟
- (۱) خدمات تور  
(۲) رخدادهای ویژه  
(۳) جاذبه‌های گردشگری  
(۴) کیفیت خدمات گردشگری
- ۴۰- اگر بلیت هواپیما برای مشهد مقدس کاهش یابد و سفر بیشتری به مشهد صورت گیرد، کدام اثر رخ داده است؟
- (۱) ویلن  
(۲) تظاهری  
(۳) درآمدی  
(۴) جانشینی
- ۴۱- اگر تقاضای بلیت‌های هواپیمایی به اصفهان به منظور تقاضای بازدید از کاخ عالی‌قاپو باشد، نوع تقاضا کدام است؟
- (۱) توأم  
(۲) مکمل  
(۳) مشتق شده  
(۴) معکوس
- ۴۲- اگر تقاضا برای سفر هوایی به اروپا، تحت تأثیر تغییرات قیمت قطار یا تغییرات هزینه اقامت در مقصد قرار گیرد، کدام کشش تقاضا مدنظر است؟
- (۱) درآمدی  
(۲) متقاطع  
(۳) بازاریابی  
(۴) جانشینی
- ۴۳- کشش قیمتی تقاضا برای تقاضای عمودی اقامت در هتل، چه میزان است؟
- (۱) صفر  
(۲) منفی یک  
(۳) مثبت یک  
(۴) بی‌نهایت
- ۴۴- تقاضا برای اقامت در یک هتل ۵ ستاره (لوکس) نسبت به اقامت در هتل آپارتمان معمولی، از نظر حساسیت قیمتی چگونه است؟
- (۱) برابر  
(۲) نامعین  
(۳) کم کشش‌تر  
(۴) با کشش‌تر
- ۴۵- اگر ۱۵ درصد افزایش در درآمد سالانه خانوارهای ایرانی باعث ۱۰ درصد افزایش در سفرهای داخلی ایرانی‌ها شود (با ثابت نگه داشتن سایر عوامل)، طبق کشش تقاضای سفر داخلی برای ایرانی‌ها، سفر داخلی چه نوع محصولی است؟
- (۱) لوکس  
(۲) پست  
(۳) معمولی و ضروری  
(۴) مستقل از درآمد
- ۴۶- اگر در تحلیل رگرسیون برای تخمین تقاضای گردشگری، داده‌هایی پیرامون درآمد افراد، خانوارها و مناطق برای یک دوره یک ماهه جمع‌آوری شود، روش برآورد چه خواهد بود؟
- (۱) روش داده‌های مقطعی  
(۲) روش داده‌های تابلویی  
(۳) روش داده‌های جمعیت‌شناختی  
(۴) روش داده‌های سری زمانی

- ۴۷- در معادله رگرسیونی تقاضا برای سفر هوایی بین مبدأ و مقصد گردشگری،  $\ln Q_t = 2/7 - 1/2 \ln P_t + 1/9 \ln Y_t$ ، به طوری که  $Q$ ، تعداد مسافران،  $P$ ، میانگین سالانه بهای بلیت و  $Y$ ، تولید ناخالص ملی کشور مبدأ باشد، کشش قیمتی تقاضا و کشش درآمدی تقاضا به ترتیب، از راست به چپ کدام است؟
- (۱)  $-1/2$ ،  $+1/9$   
 (۲)  $-5/7$ ،  $3/9$   
 (۳)  $+5/7$ ،  $2/7$   
 (۴)  $-3/9$ ،  $3/1$
- ۴۸- کدام مورد دلیل استفاده از متغیر وابسته با وقفه در توابع تقاضای گردشگری نمی باشد؟
- (۱) تداوم عادات  
 (۲) محدودیت طرف عرضه  
 (۳) محدود بودن مشاهدات آماری  
 (۴) ریسک گریز بودن بخشی از بازدیدکنندگان
- ۴۹- بالا بودن کشش های درآمدی بالا برای گردشگری بین المللی، این نوع گردشگری را تحت تأثیر شدید کدام عامل قرار می دهد؟
- (۱) نابرابری توزیع درآمد در کشور مبدأ  
 (۲) نابرابری توزیع درآمد در کشور مقصد  
 (۳) الگوهای چرخه های رشد اقتصادی در کشور مقصد  
 (۴) الگوهای چرخه های رشد اقتصادی در کشور مبدأ
- ۵۰- افزایش نرخ ارز (افزایش ارزش پول ملی) در کشور مبدأ، موجب کدام تغییر در جریان گردشگری خروجی به سمت سایر مقاصد می شود؟
- (۱) نامعین  
 (۲) افزایش  
 (۳) کاهش  
 (۴) ابتدا کاهش و سپس افزایش
- ۵۱- برای افزایش درآمد کل برای یک محصول گردشگری، با وجود محصولات بی کشش، مناسب ترین اقدام کدام است؟
- (۱) افزایش قیمت محصولات  
 (۲) کاهش قیمت محصولات  
 (۳) عدم تغییر قیمت محصولات  
 (۴) غیرقابل اظهار نظر
- ۵۲- در تکنیک دلفی، برای پیش بینی میزان تقاضای گردشگری، کدام مورد به کار گرفته می شود؟
- (۱) تعمیم نتایج قبلی  
 (۲) تجزیه و تحلیل سری زمانی  
 (۳) پرسیدن نظر کارشناسان  
 (۴) تجزیه و تحلیل روابط رگرسیونی
- ۵۳- در روش های آماری، برای ارزیابی درجه دقت و کارایی پیش بینی های برآورد توابع تقاضای گردشگری، پرکاربردترین ابزار کدام است؟
- (۱)  $R^2$   
 (۲)  $\bar{R}^2$   
 (۳) DW  
 (۴) RMSE
- ۵۴- اگر ظرفیت های بلااستفاده در عرضه خدمات گردشگری وجود داشته باشد، کشش قیمتی عرضه چگونه است؟
- (۱) صفر  
 (۲) برابر یک  
 (۳) بزرگتر از یک  
 (۴) کوچکتر از یک
- ۵۵- اگر صاحب یک پارک تفریحی، درآمدهای خود را برای گسترش کار هزینه کند، سود آن مبلغ را در بازار پولی کوتاه مدت از دست می دهد. این سود مبلغ را چه می نامند؟
- (۱) هزینه آشکار  
 (۲) هزینه غیرآشکار  
 (۳) هزینه ثابت  
 (۴) هزینه متغیر



روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی):

۵۶- برد تابع  $y = 2x + \frac{a}{x+3}$  به ازای  $x < -3$ ، بازه  $(-10, -\infty)$  است. مقدار  $a$  کدام است؟

(۱) -۲

(۲) -۱

(۳) ۱

(۴) ۲

۵۷- فرض کنید تابع خطی  $f(x)$  از محل تلاقی سهمی  $g(x) = 4 - (x+1)^2$  با محورهای مختصات در سمت چپ صفحه مختصات می‌گذرد. دامنه  $\sqrt{g \circ f(x)}$  کدام است؟

(۱)  $[-4, 1]$ (۲)  $[-3, -1]$ (۳)  $[0, 4]$ (۴)  $[-6, -2]$ 

۵۸- اگر  $-2 = \left[ x - \frac{1}{2} \right] - \left[ x - \frac{3}{2} \right] + |x|$  باشد، محدوده تغییرات  $x$ ، کدام است؟

(۱)  $[-2, 0]$ (۲)  $[-2, -1]$ (۳)  $[-1, 0]$ (۴)  $[0, 1]$ 

۵۹- مقدار مشتق پنجم تابع  $y = \arcsin x$  در نقطه  $x = 0$ ، کدام است؟

(۱) -۹

(۲) ۹

(۳)  $-\frac{9}{4}$ (۴)  $\frac{9}{4}$ 

۶۰- تعداد نقاط بحرانی تابع  $f(x, y) = (x^2 - 1)^2 + (x^2 y - x - 1)^2$ ، کدام است؟

(۱) ۱

(۲) ۲

(۳) ۳

(۴) بی‌شمار

۶۱- حاصل انتگرال  $\int_0^1 \int_0^1 \frac{1+x^2}{1+y^2} dx dy$  کدام است؟

(۱)  $\pi$

(۲)  $\frac{\pi}{2}$

(۳)  $\frac{\pi}{3}$

(۴)  $\frac{\pi}{4}$

۶۲- مقدار حد تابع چپ  $f(x) = \frac{x|x+1| - |x^2| - 1}{x-1}$  در  $x=1$ ، کدام است؟

(۱) صفر

(۲) ۱

(۳) ۲

(۴)  $\infty$

۶۳- مساحت ناحیه محدود به منحنی‌های  $y = \ln x$  و  $y = x$  در بازه  $[1, e]$ ، کدام است؟

(۱)  $\frac{e^2 - 3}{2}$

(۲)  $\frac{e^2 - 1}{3}$

(۳)  $\frac{1}{2}e^2 - \frac{1}{e} + \frac{1}{2}$

(۴)  $\frac{1}{2}e^2 + \frac{1}{e} - \frac{1}{2}$

۶۴- در یک کارگاه تولیدی، اگر فقط محصول ۱ تولید شود، تجهیزات موجود قادرند در یک هفته، ۲۰۰ واحد از آن را تولید کنند. میزان زمان مورد نیاز (از تجهیزات) برای پردازش هر واحد محصول ۱، ۳ برابر زمان مورد نیاز (از تجهیزات) برای پردازش هر واحد محصول دوم است. کدام محدودیت می‌تواند ظرفیت تجهیزات را نشان دهد؟

(۱)  $x_1 + 3x_2 \leq 200$

(۲)  $3x_1 + x_2 \leq 200$

(۳)  $3x_1 + x_2 \leq 600$

(۴)  $x_1 + 3x_2 \leq 600$

۶۵- جدول نهایی مسأله برنامه‌ریزی خطی به صورت زیر است. دامنه مجاز تغییرات  $c_2$  (ضریب متغیر تصمیم  $x_2$  در صورت مسأله) کدام است؟

	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$s_1$	$s_2$	RHS
Z	$\frac{5}{2}$			۱	$\frac{5}{2}$	
$x_2$	$\frac{1}{4}$			$\frac{1}{2}$	$-\frac{1}{4}$	
$x_3$	$\frac{1}{2}$			۰	$\frac{1}{2}$	

(۱)  $0 \leq c_2 \leq 4$

(۲)  $-8 \leq c_2 \leq 4$

(۳)  $-8 \leq c_2 \leq 12$

(۴)  $0 \leq c_2 \leq 12$

۶۶- مسأله ثانویه، مسأله برنامه‌ریزی خطی زیر کدام است؟

$$\text{Min } Z = 5x_1 + 12x_2 - 4x_3$$

$$x_1 - 2x_2 - x_3 \geq 5$$

$$-2x_1 + x_2 + 3x_3 \leq 4$$

$$x_2, x_3 \geq 0 \quad x_1: \text{ آزاد در علامت}$$

$$\text{Max } y_1 = 5y_1 - 4y_2$$

$$\text{s.t: } y_1 + 2y_2 = 5$$

$$-2y_1 - y_2 \leq 12 \quad (2)$$

$$y_1 + 3y_2 \geq 4$$

$$y_1, y_2 \geq 0$$

$$\text{Max } y_1 = 5y_1 - 4y_2$$

$$\text{s.t: } y_1 + 2y_2 \leq 5$$

$$-2y_1 + y_2 \leq 12 \quad (1)$$

$$-y_1 + 3y_2 \geq 4$$

$$y_1, y_2 \geq 0$$

$$\text{Max } y_1 = 5y_1 + 4y_2$$

$$\text{s.t: } y_1 + 2y_2 \leq 5$$

$$-2y_1 - y_2 \leq 12 \quad (4)$$

$$-y_1 + 3y_2 \leq 4$$

$$y_1, y_2 \geq 0$$

$$\text{Max } y_1 = 5y_1 + 4y_2$$

$$\text{s.t: } y_1 + 2y_2 = 5$$

$$-2y_1 + y_2 \leq 12 \quad (3)$$

$$-y_1 + 3y_2 \leq 4$$

$$y_1, y_2 \geq 0$$

۶۷- در مدل برنامه‌ریزی خطی زیر، کدام حالت خاص وجود دارد؟

$$\text{Max } Z = 3x_1 + 4x_2$$

$$\text{s.t: } 6x_1 + 8x_2 \leq 24$$

$$8x_1 + 6x_2 \leq 24$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

(۲) تبه‌گن

(۴) جواب بهینه نامحدود

(۱) بهینه چندگانه

(۳) فاقد جواب بهینه

۶۸- جدول سیمپلکس یک مسأله برنامه‌ریزی خطی با تابع هدف حداقل‌سازی به‌صورت زیر است. اگر بخواهیم مسأله را

با روش سیمپلکس ثانویه حل کنیم، متغیر ورودی و خروجی کدام است؟

	$x_1$	$x_2$	$s_1$	$s_2$	$s_3$	RHS
Z	$-\frac{3}{2}$	0	0	$-\frac{1}{3}$	0	2
	$-\frac{5}{2}$	0	0	$-\frac{1}{3}$	1	-2
	$\frac{4}{2}$	1	0	$\frac{1}{3}$	0	2
	$\frac{2}{2}$			$\frac{2}{3}$		
	$-\frac{5}{2}$	0	1	$-\frac{2}{3}$	0	-1
	$\frac{2}{2}$			$\frac{2}{3}$		

(۱) ورودی  $x_1$ ، خروجی  $s_1$

(۲) ورودی  $x_1$ ، خروجی  $s_3$

(۳) ورودی  $s_2$ ، خروجی  $s_1$

(۴) ورودی  $s_2$ ، خروجی  $s_3$

۶۹- ۹ مسافر را به چند طریق می توان در سه هتل با ظرفیت های ۲، ۳ و ۴ نفر، اسکان داد؟

(۱) ۲۴

(۲) ۳۶

(۳) ۲۱۶

(۴) ۱۲۶۰

۷۰- نام دیگر چارک دوم کدام است؟

(۱) مُد

(۲) میانگین

(۳) میانه

(۴) گشتاور اول

۷۱- در یک توزیع نرمال استاندارد  $P(X > a) = \frac{1}{2}$ ، مقدار  $a$  کدام است؟

(۱) -۱

(۲) ۰

(۳)  $\frac{1}{2}$

(۴) ۱

۷۲- معادله رگرسیون  $Y = 1 - 2X$  وجود دارد. اگر به ازای  $x = 5$  مقدار واقعی  $y$  برابر ۶- باشد، ضریب همبستگی

( $\rho$ ) چقدر است؟

(۱) (۰, ۱)

(۲) (-۱, ۰)

(۳)  $\frac{1}{2}$

(۴)  $-\frac{1}{2}$

۷۳- در یک مدل رگرسیون با  $SSE = 4$  (مجموع مجذورات باقی مانده) و  $SST = 12$  (مجموع مجذورات کل)، ضریب

تعیین چقدر است؟

(۱) ۶۷٪

(۲) ۶۰٪

(۳) ۴۰٪

(۴) ۳۳٪

۷۴- کدام مورد موجب کاهش خطای معیار بر آورد می شود؟

(۱) کم بودن واریانس جامعه یا کاهش حجم نمونه

(۲) زیاد بودن واریانس جامعه یا کاهش حجم نمونه

(۳) کم بودن واریانس جامعه یا افزایش حجم نمونه

(۴) زیاد بودن واریانس جامعه یا افزایش حجم نمونه

۷۵- توزیع آماری تعداد گردشگران یک مکان تاریخی در بازه زمانی مشخص کدام گزینه است؟

(۱) پواسون

(۲) نمایی

(۳) نرمال

(۴) -۱ استودنت

مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار):

- ۷۶- در کدام مدل تصمیم‌گیری، برخی اوقات اهداف اولیه تعیین شده ضرورتاً به‌عنوان هدف نهایی تلقی نمی‌شود و به تغییر اهداف نیاز است؟
- (۱) اداری (۲) کلاسیک (۳) سیاسی (۴) سطل زباله
- ۷۷- در بوروکراسی کاذب یا شبه بوروکراسی، کدام رفتار بروز می‌کند؟
- (۱) مقررات توسط یازرسان نقض و مقررات جدید وضع می‌شود.  
 (۲) مقررات به‌وسیله زیردستان نقض می‌شود ولی فرادستان به آن پایبندند.  
 (۳) مقررات به‌وسیله فرادستان نقض می‌شود ولی زیردستان آن را رعایت می‌کنند.  
 (۴) مقررات به‌وسیله یک سازمان بیرونی تنظیم می‌شود و به سازمان وارد می‌شود.
- ۷۸- «ماهیت حقیقت، زمان و مکان» و ماهیت «فطرت انسانی» به‌ترتیب در کدام سطح فرهنگ ادگار شاین قرار می‌گیرند؟
- (۱) دوم - دوم (۲) دوم - سوم (۳) سوم - سوم (۴) سوم - دوم
- ۷۹- در محیطی که سطح عدم اطمینان آن اندک است کدام مورد درست است؟
- (۱) پیچیدگی محیطی بالا و تغییرات محیطی پایدار است.  
 (۲) پیچیدگی محیطی پایین و تغییرات محیطی پایدار است.  
 (۳) پیچیدگی محیطی پایین و تغییرات محیطی ناپایدار است.  
 (۴) پیچیدگی محیطی بالا و تغییرات محیطی ناپایدار است.
- ۸۰- تمایل به ترکیب فعالیت‌های مخاطره‌آمیز جدید با وضع کنونی کسب‌وکار از ویژگی‌های کدام استراتژی‌ها براساس طبقه‌بندی مایلز و اسنو است؟
- (۱) تدافعی (۲) انفعالی (۳) تحلیلی‌گر (۴) آینده‌نگر
- ۸۱- بحرانی که دامنه مرحله همکاری از مراحل زندگی سازمان می‌شود، کدام است؟
- (۱) رهبری (۲) استقلال (۳) کاغذبازی (۴) اشباع روانی کارکنان
- ۸۲- در شبکه مدیریت یا رهبری بلیک و موتون، سبک «مدیریت باشگاهی» ناظر به چه وضعیتی است؟
- (۱) توجه کم به افراد - توجه زیاد به نتایج  
 (۲) توجه کم به افراد - توجه کم به نتایج  
 (۳) توجه زیاد به افراد - توجه زیاد به نتایج  
 (۴) توجه زیاد به افراد - توجه کم به نتایج
- ۸۳- کدام سبک شخصیتی برای مشاغلی همچون حسابداری و مهندسی مناسب می‌باشد؟
- (۱) شهودی - منطقی (۲) حسی - منطقی  
 (۳) حسی - عاطفی (۴) شهودی - عاطفی
- ۸۴- زمانی که پیچیدگی مشکل یا موقعیت زیاد باشد، کدام ابزار ارتباطی می‌تواند مؤثرتر واقع شود؟
- (۱) تلفن (۲) ایمیل (۳) پیام‌های فوری (۴) ارتباط چهره به چهره
- ۸۵- جنبه‌های سازنده و زیانبار القای شخصی بر عملکرد فرد، در کدام مورد به‌ترتیب درست بیان شده است؟
- (۱) اثر پیگمالیون - اثر گالاتیا  
 (۲) اثر گالاتیا - اثر پیگمالیون  
 (۳) اثر پیگمالیون - اثر گلم  
 (۴) اثر گلم - اثر پیگمالیون
- ۸۶- اگر طرفین تعارض با هدف حفظ رابطه دوجانبه در بلند مدت تا اندازه‌ای از مواضع خود کوتاه بیایند تا منافع هر دو طرف به‌طور نسبی تأمین شود، از کدام تاکتیک و راهبرد مذاکره استفاده شده است؟
- (۱) مصالحه - ترکیبی (۲) مصالحه - توزیعی (۳) سازش - توزیعی (۴) سازش - ترکیبی

- ۸۷- کدام نظریه، به دنبال روش‌هایی است که افراد و گروه‌ها، هویت سازمانی برای خود ایجاد نموده و هویت آن‌ها در فرهنگ سازمانی گنجانده شود؟
- (۱) سازمان انعکاسی  
(۲) سازمان پست مدرنیست  
(۳) سازمان مدرنیست  
(۴) سازمان نئومدرنیست
- ۸۸- در کدام فرهنگ اخلاقی، کارکنان برای چگونگی رفتار اخلاقی، نگاه‌شان به بیرون سازمان است؟
- (۱) حرفه‌ای (۲) مراقبتی (۳) مقرراتی (۴) ابزاری
- ۸۹- در سال‌های اخیر تعداد کسانی که به داشتن تناسب اندام و سلامتی اهمیت می‌دهند، در حال افزایش است. این پدیده یک ..... است.
- (۱) مد زودگذر (۲) فوق روند (۳) روند بازاریابی (۴) تغییر عمده اجتماعی
- ۹۰- وزن روانی رنگ‌ها در بسته‌بندی به ترتیب از سبک‌ترین تا سنگین‌ترین کدامند؟
- (۱) سفید، سبز، قرمز، ارغوانی  
(۲) سبز، زرد، خاکستری، سیاه  
(۳) آبی، سبز، سیاه، خاکستری  
(۴) زرد، آبی، ارغوانی، قرمز
- ۹۱- اگر تقاضا برای خودرو کاهش پیدا کند، در نتیجه تقاضا برای فولاد که از مواد اولیه ساخت خودرو است نیز کاهش می‌یابد. این عبارت بیانگر کدام ویژگی بازارهای سازمانی است؟
- (۱) تقاضای انتقالی (۲) فاقد کشش (۳) نوسان زیاد (۴) پُر کشش
- ۹۲- معرفی محصولات و خدمات جدید به بازارهای جدید مربوط به کدام استراتژی بازاریابی است؟
- (۱) توسعه محصول (۲) تنوع محصول (۳) نفوذ در بازار (۴) توسعه بازار
- ۹۳- توجه به اندازه بازار هدف مربوط به کدام معیار بخش‌بندی بازار است؟
- (۱) اهمیت (۲) قابلیت اجرا (۳) قابلیت دسترسی (۴) قابلیت اندازه‌گیری
- ۹۴- در شرایطی که برای محصولی تقاضای نامنظم باشد، وظیفه مدیریت بازار کدام مورد است؟
- (۱) توسعه تقاضا (۲) کاهش تقاضا (۳) همزمان کردن تقاضا (۴) رونق دادن تقاضا
- ۹۵- محصول اهرمی در ماتریس پور تفوی خریدهای سازمانی به ترتیب از نظر ریسک خرید و میزان اثر بر سود شرکت چه وضعیتی دارد؟
- (۱) زیاد - کم (۲) کم - زیاد (۳) زیاد - زیاد (۴) کم - کم

علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه):

- ۹۶- خانواده در جوامع صنعتی نوین به کدام دلیل، کارکردهای پیشین خود را از دست داده است؟
- (۱) توسعه شهرنشینی  
(۲) ظهور طبقه بورژوا  
(۳) احقاق حق زنان با شرکت انتخابات  
(۴) انقلاب دموکراتیک در زمینه آموزش
- ۹۷- وفق نظریه پردازان مکتب بیرمنگام، خرده فرهنگ‌ها به واسطه کدام مورد از خود مقاومت نشان می‌دهند؟
- (۱) رسانه‌های جمعی  
(۲) دادخواهی پارلمانی و حزبی  
(۳) آیین‌ها و مناسک روزانه  
(۴) فعالیت سیاسی در شبکه‌های اجتماعی
- ۹۸- در نزد انسان‌شناسان، قوی‌ترین عامل ایجاد نظم و همبستگی اجتماعی در جوامع ابتدایی، کدام مورد است؟
- (۱) زبان مشترک  
(۲) خویشاوندی  
(۳) نظام تبادل و هدیه  
(۴) اسطوره و باورهای مشترک

- ۹۹- در نزد ویکتور ترنر، انسان‌ها از رهگذر کدام مورد بر جهان تسلط می‌یابند؟  
 (۱) مدنیت (۲) تکنولوژی (۳) علم و دانش (۴) نشانه‌ها
- ۱۰۰- آغاز فعالیت میسیونرها مصادف با چه زمانی بوده است؟  
 (۱) اواسط تا اواخر قرن هفدهم (۲) اواسط تا اواخر قرن هجدهم  
 (۳) اوایل تا اواخر قرن هجدهم (۴) اوایل تا اواخر قرن هفدهم
- ۱۰۱- کدام نوع موسیقی (سواحل جنوبی کشور) معمولاً با گفتن عبارت «یاهو» آغاز می‌شود؟  
 (۱) چاووشی خوانی (۲) شروه خوانی (۳) بیت خوانی (۴) یزله خوانی
- ۱۰۲- کدام مورد، نام جانوری افسانه‌ای شبیه به انسان است که در فرهنگ عامه به نوعی بوزینه بی دم نیز گفته می‌شود؟  
 (۱) آل (۲) مرد آزما (۳) نسناس (۴) گلیم گوش
- ۱۰۳- از دیدگاه کوهن، کدام گونه از گردشگران بسیار وابسته به «حباب محیطی» ایجاد شده هستند؟  
 (۱) کاشف (۲) آسایش طلب (۳) کوله پشتی به دوش (۴) کلان سازمان یافته
- ۱۰۴- این ایده که سیستم کنترل اجتماعی بیش از آنکه از طریق سرکوب باشد براساس معانی فرهنگی و پنداشت از خویشتن است، از کیست؟  
 (۱) میشل فوکو (۲) هربرت مارکوزه (۳) تالکوت پارسونز (۴) لویی آلتوسر
- ۱۰۵- من سرکش در دیدگاه هربرت مید، ..... است.  
 (۱) من فاعلی (۲) من مفعولی (۳) من بی تفاوت (۴) من گوشه گیر و پرخاشگر
- ۱۰۶- در مفهوم ساخت اجتماعی آنچه بیش از همه مطرح می‌باشد، کدام مورد می‌باشد؟  
 (۱) زبان (۲) سازمان (۳) شبکه روابط (۴) وظایف
- ۱۰۷- اقوامی که گیاه یا حیوان خاصی را نیای مشترک خود می‌دانند به آن چه می‌گویند؟  
 (۱) توئم (۲) آنیمیس (۳) تابو (۴) فشیتمیس
- ۱۰۸- احترام گذاشتن به بزرگتر در فرهنگ ما به کدام ویژگی فرهنگ، نزدیک تر است؟  
 (۱) تاباشتی - غیرتاباشتی بودن فرهنگ (۲) عام - خاص بودن فرهنگ  
 (۳) متغیر - ثابت بودن فرهنگ (۴) اجباری - اختیاری بودن فرهنگ
- ۱۰۹- کدام مورد از ویژگی‌های عام فرهنگی است؟  
 (۱) شهروندی (۲) فوتبال محلی (۳) ازدواج (۴) دین مدنی
- ۱۱۰- وفق نظر امیل دورکیم مقولات فکری نخستین مانند تصور زمان و مکان، برحسب کدام مورد تعریف و تعیین شده‌اند؟  
 (۱) زبان (۲) دین (۳) جامعه (۴) شرایط جغرافیایی
- ۱۱۱- اندیشمندان یونانی، چه چیزی را صراحتاً هدیه خداوند می‌دانستند؟  
 (۱) هنر (۲) تاریخ (۳) جامعه (۴) شخصیت
- ۱۱۲- مجموعه چند عنصر که در موضوعی مشترک کارکردشان در یک جهت و به یک منظور باشد چه نامیده می‌شود؟  
 (۱) حوزه فرهنگی (۲) ادغام فرهنگی (۳) ترکیب فرهنگی (۴) عنصر فرهنگی
- ۱۱۳- عبارت «برآورده شدن یک نیاز به وسیله یک عمل» مربوط به کدام مفهوم است؟  
 (۱) ساخت‌گرایی (۲) اشاعه‌گرایی (۳) تحول‌گرایی (۴) کارکردگرایی
- ۱۱۴- در خانواده مادر تبار، نزدیک‌ترین فرد مذکر به مادر خانواده که قدرت را در دست دارد چه کسی می‌باشد؟  
 (۱) پدر مادر (۲) برادر مادر (۳) همسر مادر (۴) فرزند مذکر مادر

۱۱۵- «شخصیت اقتدار طلب» موضوع مورد پژوهش کدام جامعه‌شناس بوده است؟

- (۱) تئودور آدورنو (۲) پیر بوردیو (۳) میشل فوکو (۴) یورگن هابرماس

تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران):

۱۱۶- احیای مجدد آئین زرتشت در زمان کدام پادشاه ساسانی روی داد؟

- (۱) یزدگرد (۲) انوشیروان (۳) خسرو پرویز (۴) اردشیر

۱۱۷- کلیسای «اسپاخو» در کدام استان واقع است؟

- (۱) مرکزی (۲) کرمانشاه (۳) خراسان شمالی (۴) آذربایجان شرقی

۱۱۸- لقب ایرانی شاهان غرjestان چه بود؟

- (۱) خدایه (۲) شار (۳) سلطان (۴) امیر

۱۱۹- مهم‌ترین مرکز ادبی ایران در سده چهارم هجری کجا بود؟

- (۱) شیراز (۲) بخارا (۳) سمرقند (۴) غزنین

۱۲۰- کدام مورد، به سبک معماری رازی بنا نهاده شده است؟

- (۱) گنبد کاووس (۲) مسجد جامع فهرج

- (۳) مسجد جامع اردستان (۴) خانقاه شیخ عبدالصمد نطنز

۱۲۱- وجود حیاط باز در میان و ایوان‌های عریض اطراف آن و نیم ستون‌های چسبیده به دیوار، در معماری کدام سلسله چشم‌گیرتر است؟

- (۱) اشکانیان (۲) ساسانیان (۳) هخامنشیان (۴) مادها

۱۲۲- مناره ساریان در اصفهان، جزء کدام دسته از مناره‌ها است و مربوط به کدام دوره تاریخی است؟

- (۱) مناره منشوری - ایلخانان (۲) مناره استوانه‌ای - سلجوقیان

- (۳) مناره زوجی - تیموریان (۴) مناره مخروطی - سلجوقیان

۱۲۳- قصرالصمصام و کوشک دزدان نام دیگر کجا است؟

- (۱) صحنه (۲) نهاوند (۳) کنگاور (۴) کرمانشاه

۱۲۴- کدام قلعه اثر اورارتویی است که تمام قسمت‌های آن از زیر خاک بیرون آورده شده است؟

- (۱) گاوور (۲) بسطام (۳) سید دوکان (۴) حجستان

۱۲۵- کدام بنا از آرامگاه کورش اقتباس شده است؟

- (۱) آرامگاه فردوسی (۲) بنای بانک ملی در تهران

- (۳) میدان مخیرالدوله تهران (۴) هشت گنبدان میدان حسن آباد

۱۲۶- زاویه‌ای که امتدادها (سه شمال) را با یک امتداد مشخص در سطح زمین ایجاد می‌نمایند، چه نام دارد؟

- (۱) گرا (۲) واگرا (۳) زاویه منحنی (۴) زاویه بیرینگ

۱۲۷- نقشه‌هایی که برای مقاصد خاصی تهیه می‌شوند و دارای تنوع بسیار زیادی هستند را چه می‌نامند؟

- (۱) نقشه‌های عکسی (۲) نقشه‌های توپوگرافی

- (۳) نقشه‌های تاکتیکی (۴) نقشه‌های موضوعی



۱۲۸- «پلان دارالفنون» را کدام معمار به اتمام رساند؟

(۱) محمد تقی خان معمار باشی

(۲) جعفر خان کاشی

(۳) میرزا رضای مهندس باشی

(۴) حاج عباسعلی معمار باشی

۱۲۹- وقتی یک فرهنگ در تعامل با فرهنگ‌های دیگر استقلالش را از دست می‌دهد اما به‌عنوان خرده فرهنگ به حیات خود ادامه می‌دهد، کدام نوع از فرهنگ‌پذیری اتفاق می‌افتد؟

(۱) خاموشی

(۲) انطباق

(۳) اختلاط (جذب)

(۴) الحاقی

۱۳۰- رهیافت‌های جدید ژئوپلتیک که به نسبت انسان و قدرت سیاسی در جغرافیا می‌پردازد، بر کدام عامل تأکید دارد؟

(۱) دین

(۲) اقتصاد

(۳) سیاست

(۴) فرهنگ

۱۳۱- کدام مورد، «گردشگری نوستالژیک» است؟

(۱) سفر به مناطق جنگلی کمتر شناخته شده

(۲) سفر با خودروهای قدرتمند در مناطق کویری

(۳) سفر خانواده شهدای جنگ ایران و عراق از مناطق عملیاتی

(۴) عملیات رایل یا پایین آمدن از ارتفاع با کمک طناب

۱۳۲- معبد هندوها، در کدام شهر ایران واقع شده است؟

(۱) اصفهان

(۲) کرمانشاه

(۳) بندرعباس

(۴) زنجان

۱۳۳- فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و ظهور کشورهای مستقل مشترک‌المنافع منجر به توسعه کدام مقصد داخلی گردشگری شد؟

(۱) آستارا

(۲) تبریز

(۳) گرگان

(۴) بجنورد

۱۳۴- کدام مورد، جزء جاذبه‌های زاگرس جنوبی است؟

(۱) آتشفشان

(۲) دریاچه‌های کوهستانی

(۳) گنبدهای نمکی

(۴) چشمه‌های آب گرم

۱۳۵- کدام شهر ایران عصر صفوی به عنوان «آتن ایران» ملقب شده است؟

(۱) قزوین

(۲) هرات

(۳) اصفهان

(۴) تبریز





