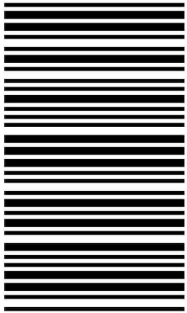


کد کنترل

913

A



913A

صبح جمعه

۱۳۹۸/۱۰/۶

دفترچه شماره ۱ از ۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

... در کار کارگزارانت بنگر و آنان را با آزمودن به کار گمار و به
میل خود و بی‌مشورت دیگران آنها را سرپرست کاری مکن ...
از نامه حضرت علی(ع) به مالک اشتر

آزمون متقاضیان کارشناسی رسمی دادگستری سال ۱۳۹۸

رشته امور خبرنگاری و روزنامه‌نگاری (کد رشته ۱۶)

مدت پاسخگویی: ۱۰۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۶۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه سؤالات رشته امور خبرنگاری و روزنامه‌نگاری	۶۰	۱	۶۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۸

دی‌ماه

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره سندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- به اعتقاد «دیوید وایت»، کدام یک از موارد زیر، از معیارهای گزینشگری خبر است؟

- ۱) تمایلات، نگرش‌ها و دیدگاه‌های شخصی گزینشگر
- ۲) صلاح‌دید مدیرمسئول مطبوعات
- ۳) میل عمومی مخاطبان
- ۴) منافع خبرنگار

۲- بنا به نظر «ویلبر شرام»، میزان تمایل خواننده به انتخاب و خواندن خبر، به کدام عامل بستگی دارد؟

- ۱) برجستگی خبر
- ۲) نسبت پاداش به انرژی موردانتظار
- ۳) تضاد خبر
- ۴) پاداش موردانتظار

۳- کدام مورد، بیانگر نقش ناپهنجار تخدیرگری رسانه‌هاست؟

- ۱) اخبار ناامیدکننده موجب تخریب جامعه می‌شوند.
- ۲) آگاه کردن افراد، موجب بی‌تفاوتی و عدم کنش اجتماعی آنها می‌شود.
- ۳) اخبار دستکاری شده موجب گسترش ناهنجاری و تخریب جامعه می‌شوند.
- ۴) فیلم‌های غیرفرهنگی موجب گسترش ناهنجاری و تخریب جامعه می‌شوند.

۴- اشاعه، به کدام معناست؟

- ۱) نشر اخبار درست
- ۲) انتشار و اطلاع‌رسانی
- ۳) ارتباط و تبلیغ
- ۴) نشر نوآوری‌ها

۵- عبارت زیر، از کیست؟

- «اگر می‌خواهید موجب اتفاق افتادن چیزهای معیّتی شوید، مسئله عمده، نحوه انجام آن است.»
- ۱) ویلبرم شرام
 - ۲) الیزابت نئومان
 - ۳) دونالد اف. کوکس
 - ۴) مارشال مک‌لوهان

۶- در گستره همگانی هابرماس، چنانچه جمعی، اندیشه انتقادی را بسط دهند و از آن، طوفان مغزی به‌نحو صحیح حاصل آید، این امر بیانگر کدام ویژگی است؟

- ۱) آمایش فضایی
- ۲) برابری ذاتی یا انتسابی
- ۳) دور از قدرت
- ۴) عدم تعقد گفتاری

۷- میشل فوکو، «هراس دائم» را به کدام مورد تعبیر می‌کند؟

- ۱) مرز شیشه‌ای
- ۲) نظارت انبوه
- ۳) نظارت جهانی
- ۴) برج زندان

- ۸- «هربرت سی. کلمان»، کدام موارد را به‌عنوان سه فرایند تأثیر اجتماعی پیشنهاد می‌کند؟
- (۱) اعتبار منبع - پذیرش - تبلیغ
 - (۲) پذیرش - هویت‌یابی - درونی ساختن
 - (۳) تعلق گروهی - وابستگی - درونی ساختن
 - (۴) درک اعضای گروه - پذیرش - برخورداری از پاداش‌های گروهی
- ۹- در ساخت یک پیام تبلیغاتی، الگوی AIDA بر کدام عوامل زیر تأکید دارد؟
- (۱) جلب توجه - ایجاد علاقه - تحریک تمایل - سوق دادن به اقدام برای خرید
 - (۲) ارائه تصاویر مهیج - تحریک تمایل - سوق دادن به اقدام برای خرید
 - (۳) معرفی کالا یا خدمت - تشویق مخاطبان - ترغیب به خرید
 - (۴) تحریک تمایل - تبلیغ گسترده - جلب توجه
- ۱۰- براساس نظر «هربرت کروگمن»، یک تبلیغ مناسب باید چند بار دیده و شنیده شود؟
- (۱) بیش از پنج بار
 - (۲) بین سه تا پنج بار
 - (۳) دست‌کم سه بار
 - (۴) به هر میزان که مخاطب، طالب آن باشد.
- ۱۱- کدام یک از موارد زیر، جزو معایب تبلیغ در تلویزیون به‌شمار نمی‌آید؟
- (۱) گزینش ضعیف مخاطبان
 - (۲) هزینه زیاد
 - (۳) فراوانی بالای آن در تلویزیون
 - (۴) توجه، پوشش و سطح دسترسی بالا
- ۱۲- محتوای قطره‌قطره وسایل ارتباط جمعی در صورتی که بیش از $\frac{1}{4}$ ساعات بیداری فرد معمولی را پر کند، به چه امری می‌انجامد؟
- (۱) سلیقه بصری فرد را تنزل می‌دهد.
 - (۲) فرد را شرطی می‌کند.
 - (۳) موجب پرخاشگری در فرد می‌شود.
 - (۴) سواس فکری در فرد به‌وجود می‌آورد.
- ۱۳- کدام یک از موارد زیر، جزو شرایط شکل‌گیری افکار عمومی محسوب می‌شود؟
- (۱) دخالت غیرمستقیم مردم در اشاعه افکار عمومی
 - (۲) محدود شدن افکار عمومی با گسترش رسانه‌های گروهی
 - (۳) عدم انطباق الگوهای فرهنگ جمعی با محتوای افکار عمومی
 - (۴) وجود یک واقعه مرکزی یا شماری از وقایع متناوب و پشت‌سرهم از یک نوع
- ۱۴- کدام مورد، از ویژگی‌های مخاطبان ارتباط جمعی است؟
- (۱) توجه گزینشی
 - (۲) یکپارچگی
 - (۳) تولیدکننده محتوا
 - (۴) برقراری ارتباط دوسویه
- ۱۵- متن خبر زیر، دارای کدام ارزش‌های خبری زیر است؟
- «ساعاتی پیش پارکینگ بزرگ اربعین با ظرفیت ۴۰ هزار خودرو در ورودی شهر مهران بازگشایی شد که زائران خودروهای خود را در این پارکینگ، پارک کنند.»
- (۱) دربرگیری و شهرت
 - (۲) بزرگی و مجاورت
 - (۳) بزرگی و دربرگیری
 - (۴) مجاورت و برخورد
- ۱۶- کدام مورد، از عوامل شایعه‌ساز است؟
- (۱) اهمیت و دستکاری خبری
 - (۲) دستکاری خبری و شهرت
 - (۳) ابهام و اهمیت
 - (۴) ابهام و شهرت

- ۱۷- به کدام نوع از اطلاعات زیر، «اطلاعات طبقه‌بندی شده» اطلاق می‌شود؟
 (۱) سری
 (۲) سازمانی
 (۳) تاریخی
 (۴) موضوعی
- ۱۸- کدام مورد، از خصوصیات «تاکتیک موجی» در خبرنگاری است؟
 (۱) از طریق رسانه‌های گوناگون در یک سلسله واکنش از قبل تعیین شده، اخبار تولید می‌شوند.
 (۲) توجه به سوژه‌های خبری پرسروصدا، جنجالی و هیجان‌انگیز است.
 (۳) شایعاتی بی‌اساس را همراه با جزئی از واقعیت انتشار می‌دهند.
 (۴) مردم را در معرض حجم وسیعی از اطلاعات قرار می‌دهند.
- ۱۹- استفاده از عباراتی چون «منابع آگاه» و «ناظران آگاه»، جزو کدام دسته از منابع خبری است؟
 (۱) مبهم
 (۲) نقابدار
 (۳) مخفی
 (۴) موثق
- ۲۰- کدام یک از موارد زیر، از ویژگی‌ها و خصوصیات کلیدی روزنامه‌نگاری تشریحی محسوب نمی‌شود؟
 (۱) تمایلات و پیش‌داوری‌ها
 (۲) ارائه سابقه رویداد
 (۳) تجزیه و تحلیل رویداد
 (۴) تشریح
- ۲۱- توجه به پرسش‌هایی مانند پرسش زیر، از طرف کدام اندیشمند ارتباطی مطرح شده است؟
 «چه کسی پیام‌های رسانه‌ای را می‌آفریند؟ از چه فنونی استفاده می‌کند؟ و با چه هدفی پیام را ارسال می‌کند؟»
 (۱) لیپمن
 (۲) هابز
 (۳) لاسول
 (۴) پاتر
- ۲۲- کدام مورد، جزو کارکردهای نور در عکاسی تبلیغاتی نیست؟
 (۱) هویت بخشیدن به پیرامون
 (۲) آشکار کردن اشکال دو بُعدی و سه بُعدی
 (۳) تداوم بصری و محدودیت‌های تکنیکی
 (۴) ایجاد خطای چشم و حواس‌پرتی در مخاطب
- ۲۳- منظور از مصاحبه هدایت‌نشده، کدام مورد است؟
 (۱) نظرخواهی و آگاهی از نظرات جمعی مردم
 (۲) موضوع مصاحبه از قبل، مورد موافقت طرفین قرار گیرد.
 (۳) موضوع و پرسش‌ها قبلاً تعیین نشده باشد و کنترل جریان مصاحبه در دست مصاحبه‌شونده باشد.
 (۴) یک گفتگوی دوطرفه است بین روزنامه‌نگار و یک صاحب‌اندیشه در زمینه‌های سیاست، اقتصاد و ...
- ۲۴- در تهیه گزارش مصور توسط فتوژورنالیست، توجه به کدام موارد زیر، مهم است؟
 (۱) زاویه دید عکاس و بزرگنمایی سوژه اصلی
 (۲) انسجام تصاویر و تمرکز بر حاشیه
 (۳) تنوع و تضاد تصاویر
 (۴) تمرکز بر حاشیه و تضاد
- ۲۵- عبارت زیر، نشان‌دهنده کدام نوع لید است؟
 «درحالی‌که تهران این‌روزها با هوای بهاری روزهای زمستان را می‌گذراند، شهرها و روستاهای استان اردبیل در پی بارش بیش از یک متر برف در محاصره قرار گرفته‌اند.»
 (۱) نقلی
 (۲) عمقی
 (۳) قیاسی
 (۴) استفهامی

۲۶- کدام مورد، از کاستی‌های سبک خبری هرم وارونه به‌شمار می‌آید؟

- (۱) چکیده مهم‌ترین مطالب ارائه می‌شود.
- (۲) خبر به‌صورت جسته‌وگریخته بیان می‌شود.
- (۳) تصحیح، تیترونیسی و ماکت‌بندی کار را مشکل می‌کند.
- (۴) اعمال نظر خبرنگار در برجسته‌کردن مطالب، بیشتر از سایر سبک‌هاست.

۲۷- کدام تعریف در خصوص تیترهای اقناعی، صحیح نیست؟

- (۱) برای تبلیغ و برجسته‌سازی امر یا موضوعی در جامعه به‌کار می‌رود.
- (۲) تیترهایی که از نظر محتوا با اهداف مشخصی نوشته نمی‌شوند.
- (۳) تیترهایی که هدایت یا تهییج افکار عمومی را بر عهده دارند.
- (۴) تبلیغ غیرمستقیم برای ترغیب، القا یا تبلیغ است.

۲۸- منظور از کولاژ در عکاسی، کدام یک از موارد زیر است؟

- (۱) ساخت یک عکس با سوژه واحد از ترکیب دو یا چند عکس
- (۲) ترکیب عکس با عوامل دیگر نظیر طرح یا کاریکاتور
- (۳) نوشتن شرح عکس یا طرح و کاریکاتور
- (۴) ترکیب عکس‌های ساختگی با واقعی

۲۹- بهره‌گیری از تکنیک‌ها و روش‌های مختلفی برای عینیت بخشیدن به خبر، چگونگی مواجهه با تراکم مطالب

و اخبار و ایجاد جذابیت برای اطلاع‌رسانی، از کارکردهای کدام مهارت به‌شمار می‌آید؟

- (۱) کاربرد گرافیک خبری
- (۲) ویراستاری خبر
- (۳) به‌کارگیری تیترهای جذاب
- (۴) کاربرد عکاسی خبری

۳۰- کدام یک از موارد زیر، جزو مزایای وبلاگ‌نویسی محسوب می‌شود؟

- (۱) آزادی بی‌حدومرز بیان
- (۲) درافتادن با آدم‌های صاحب‌نظر
- (۳) عدم نیاز به تخصص و بیان مطالب علمی
- (۴) سرعت بالای به‌روز شدن اخبار

۳۱- کدام مورد، از ویژگی‌های تلویزیون به‌شمار می‌آید؟

- (۱) ارتباط دوسویه
- (۲) رسانه‌ای گرم
- (۳) تصاویر موزائیکی
- (۴) ساخت غیرذهنی تصاویر

۳۲- کدام یک از موارد زیر، جزو مهم‌ترین ویژگی‌های پوستر خوب و گیرا به‌شمار می‌آید؟

- (۱) استفاده از رنگ‌های گرم برای جلب مخاطب
- (۲) بهره‌گیری از علائم و نمادهای پیچیده
- (۳) انتخاب کادر و تیترو مناسب
- (۴) سادگی، جذابیت و خلاقیت

۳۳- در خصوص به‌کارگیری تضاد در عناصر طراحی پوستر، کدام مورد صحیح است؟

- (۱) ترکیب‌بندی را مبهم می‌سازد.
- (۲) به رنگ‌ها جلوه بیشتری می‌بخشد.
- (۳) به دریافت باواسطه پیام کمک می‌کند.
- (۴) به جذابیت بصری و دریافت بی‌واسطه پیام کمک می‌کند.

۳۴- مفهوم «مازاد مصرف‌کننده» در قیمت روزنامه، تفاوت بین کدام یک از موارد زیر است؟

- (۱) آنچه مصرف‌کنندگان مایلند بپردازند و آنچه که قیمت جاری روزنامه در بازار است.
- (۲) آنچه تولیدکننده دریافت می‌کند تا مصرف‌کننده از عهده خرید روزنامه برآید.
- (۳) آنچه مصرف‌کنندگان مایلند بپردازند و آنچه هزینه تولید روزنامه است.
- (۴) آنچه تولیدکننده دریافت می‌کند و آنچه هزینه تولید روزنامه است.

- ۳۵- دارایی اصلی یک مجله یا روزنامه، کدام است؟
 (۱) مخاطبان
 (۲) علامت تجاری
 (۳) سردبیر و شورای نویسندگان
 (۴) صاحب امتیاز و مدیرمسئول
- ۳۶- کدام ساختار سازمانی، برای روزنامه مطلوب است؟
 (۱) مسطح
 (۲) بلند
 (۳) اقتضایی
 (۴) تودرتو
- ۳۷- کدام الگوی روابط عمومی گرونیک و هانت، با مفهوم عقلانیت ابزاری تطابق دارد؟
 (۱) دوسویه همسنگ
 (۲) یک‌سویه تبلیغ
 (۳) دوسویه ناهم‌سنگ
 (۴) یک‌سویه اطلاع‌رسانی
- ۳۸- بنا به نظر ادگار شاین در فرهنگ سازمانی، عبارت «فرهنگ قدرت نهایی خود را دارد.» متعلق به کدام سطح فرهنگ سازمانی است؟
 (۱) مظاهر فرهنگی
 (۲) ارزش‌های حمایتی، هنجاری و قواعد رفتاری
 (۳) مفروضات اساسی
 (۴) هویت فرهنگی
- ۳۹- روابط عمومی‌ها برای نیازسنجی و تعیین اهداف سازمانی در محدودیت زمانی و با افراد محدود، از کدام تکنیک استفاده می‌کنند؟
 (۱) پیمایشی
 (۲) فیش‌باول
 (۳) دلفی
 (۴) همبستگی
- ۴۰- ویژگی‌های فرهنگ سازمانی کدام‌اند؟
 (۱) ابعاد ساختاری و سازماندهی
 (۲) جنبه‌های رفتاری و سازماندهی
 (۳) رفتار مدیریتی و جنبه‌های عقلانی
 (۴) ابعاد ساختاری و جنبه‌های رفتاری
- ۴۱- دو بخش عمده مدیریت رسانه کدام‌اند؟
 (۱) مدیریت سازمان رسانه‌ای - مدیریت افکار عمومی
 (۲) مدیریت منابع انسانی - مدیریت بازرگانی و تبلیغات
 (۳) مدیریت افکار عمومی - مدیریت اقتصاد سیاسی رسانه
 (۴) مدیریت سازمان رسانه‌ای - مدیریت اقتصاد سیاسی رسانه
- ۴۲- تبلیغ‌کنندگان، بر چه اساسی به مجله یا روزنامه، پول پرداخت می‌کنند؟
 (۱) دوره زمانی
 (۲) تعداد صفحات
 (۳) حق امتیاز
 (۴) میزان دسترسی به مشتریان
- ۴۳- در مطبوعات، دبیر فنی، مسئولیت کدام یک از بخش‌ها و فعالیت‌های زیر را بر عهده دارد؟
 (۱) انتخاب اخبار و تیترها
 (۲) تهیه اخبار و گزارشات
 (۳) صفحه‌آرایی، انتخاب طرح‌ها و کاریکاتورها
 (۴) نظارت بر حسن انجام کار
- ۴۴- منظور از روش ارائه تأییدیه در تبلیغات، کدام است؟
 (۱) دریافت تأیید کالا از یک منبع دوست‌داشتنی و مورداعتماد
 (۲) مقایسه کالا یا خدمت با کالا یا خدمت شرکت‌های رقیب
 (۳) معرفی شایستگی فنی شرکت ارائه‌کننده کالا یا خدمات
 (۴) معرفی کالا به کمک تکنیک داستان‌گویی

- ۴۵- اصل زیر، مربوط به کدام یک از قوانین روزنامه‌نگاری می‌شود؟
 «روزنامه‌نگاران در هر مرحله و مقامی که باشند، باید به خیر و مصلحت جامعه، ایمان کامل داشته باشند.»
 (۱) مقررات و قوانین مربوط به حقوق مالکیت فکری در ایران
 (۲) شورای مطبوعاتی و ارتباطی در کشورهای عرب
 (۳) منشور جهانی ۱۹۴۸ سازمان ملل متحد
 (۴) اصل ۴۰ قانون اساسی
- ۴۶- کدام وزارتخانه در کارگروهی که با مسئولیت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای تهیه فهرست اقدامات و کالاهای آسیب‌رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوءمصرف تعیین و ابلاغ می‌کنند، عضویت دارد؟
 (۱) آموزش و پرورش
 (۲) فرهنگ و ارشاد اسلامی
 (۳) علوم، تحقیقات و فناوری
 (۴) صنعت، معدن و تجارت
- ۴۷- کدام مورد، از شروط رسیدگی به جرایم مطبوعاتی است؟
 (۱) غیرعلنی و با حضور هیئت‌منصفه
 (۲) علنی و با حضور هیئت‌منصفه
 (۳) علنی و با حضور کارشناس رسمی دادگستری
 (۴) غیرعلنی و با حضور کارشناس رسمی دادگستری
- ۴۸- کدام مورد را سازمان‌های تبلیغاتی، در انتشار آگهی‌های تبلیغاتی خود می‌توانند به کار ببرند؟
 (۱) استفاده از تصاویر و عناوین شخصیت‌های تاریخی و فرهنگی کشور در ارائه کالاهای مصرفی
 (۲) ممنوع بودن تعیین جایزه در مقابل تشویق به خرید و مصرف
 (۳) استفاده از مطالب گمراه‌کننده و غیرقابل‌استناد
 (۴) بی‌ارزش کردن خدمات یا کالاهای دیگران
- ۴۹- هر روزنامه یا مجله، باید دفاتر محاسباتی پلمپ‌شده که کلیه مخارج و درآمد خود را در آن ثبت می‌کند، جهت بازرسی به کجا ارسال کند؟
 (۱) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 (۲) اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری
 (۳) سازمان تأمین اجتماعی
 (۴) اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تجاری
- ۵۰- به موجب قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، مدت استفاده از حقوق مادی پدیدآورنده، از تاریخ فوت پدیدآورنده، چند سال است؟
 (۱) با فوت پدیدآورنده، حقوق مادی وی از بین می‌رود و شامل حقوق عموم می‌گردد.
 (۲) تا مدت نامحدود
 (۳) پنجاه سال
 (۴) سی سال
- ۵۱- در صورت فوت دارنده پروانه کانون آگهی و تبلیغات، پروانه وی چه می‌شود؟
 (۱) باطل می‌شود.
 (۲) به کلیه وراث منتقل می‌شود.
 (۳) اگر وارثی واجد شرایط باشد، به وی منتقل می‌شود.
 (۴) وراث می‌توانند با توافق و اجازه کمیته سازمان تبلیغات، پروانه را به اشخاص حقیقی یا حقوقی صاحب صلاحیت منتقل کنند.
- ۵۲- مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، زیر نظر کدام سازمان یا وزارتخانه است؟
 (۱) سازمان فناوری اطلاعات ایران
 (۲) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 (۳) وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
 (۴) شورای اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری

- ۵۳- حق اشخاص در امنیت و محرمانه ماندن محتوای کلیه اشکال و صور مراسلات و مخابرات متعلق به آنها، به کدام نوع از حریم خصوصی اطلاق می‌شود؟
- (۱) سایبری
(۲) اطلاعاتی
(۳) ارتباطی
(۴) فردی
- ۵۴- کدام یک از موارد زیر، نشانگر تبلیغات غیرمسئولانه است؟
- (۱) فریب افکار عمومی، نشان دادن صحنه‌های غیراخلاقی و نادیده گرفتن فرهنگ عمومی
(۲) استفاده از هر وسیله برای رسیدن به هدف در کوتاه‌مدت و فریب افکار عمومی
(۳) ارائه تبلیغات مبهم، بزرگنمایی و ارائه اظهارنظرهای غیرواقعی
(۴) انحراف افکار عمومی و کجروی اقتصادی در تبلیغ
- ۵۵- کدام مورد، از موضوعات استراتژیک در محیط درونی رسانه ملی است؟
- (۱) تکنولوژی دیجیتال
(۲) تعاملی شدن رسانه‌ها
(۳) تکنولوژی ماهواره‌ای
(۴) هویت‌های متمایز برای شبکه‌ها
- ۵۶- با گسترش شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان، مدیریت رسانه ملی باید به کدام مورد زیر توجه کند؟
- (۱) از مزیت رسانه‌های مکتوب و دیجیتال در جهت همگرایی و هم‌افزایی استفاده کند.
(۲) در صورت امکان، شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان را محدود کند.
(۳) از مزیت نسبی فاصله بگیرد و وارد مزیت رقابتی شود.
(۴) از مزیت انحصاری خود، به‌طور کامل استفاده کند.
- ۵۷- کدام مورد، جزو نظریه‌های «مخاطب‌منفعل» است؟
- (۱) برجسته‌سازی
(۲) خشنودی
(۳) ارتباط شبکه‌ای
(۴) کنش ارتباطی
- ۵۸- مؤسسات رسانه‌ای فراملی آمریکا، چگونه به غول‌های رسانه‌ای جهان تبدیل شده‌اند؟
- (۱) خصوصی‌سازی
(۲) همگرایی سازمان‌ها و مؤسسات
(۳) جهانی شدن
(۴) رشد فناوری
- ۵۹- تعریف زیر، مربوط به کدام یک از انواع گزارش‌نویسی است؟
- «گزارشگر با هیچ‌گونه محدودیت و قیدوبندی برای تهیه گزارش مواجه نیست و باید از تخصص، مهارت و تسلط زیادی برخوردار باشد.»
- (۱) تاریخی
(۲) تلفیقی
(۳) هرم وارونه
(۴) توصیفی و تشریحی
- ۶۰- مفهوم «هایپرلینک» در سایت‌ها، به کدام معناست؟
- (۱) ارتباط همزمان با همه فضاها
(۲) ارتباط همزمان فضای واقعی با فضای مجازی
(۳) ارتباط با فضای دیگر
(۴) ارتباط با فضای مجازی