

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای  
 نام دبیر: .....  
 تاریخ امتحان: ۱۲ / ۰۳ / ۱۳۹۸  
 ساعت امتحان: ۰۵ : ۰۸ صبح / عصر  
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران  
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
 دبیرستان غیردولتی دخترانه متوسطه دوم سر ای دانش واحد رسالت  
 آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تمصیلی ۹۸-۱۳۹۷

نام و نام خانوادگی: .....  
 مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجربی و انسانی  
 نام پدر: .....  
 شماره داوطلب: .....  
 تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه

محل مهر و امضاء مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
شماره	سوالات			نمره
۲	از مزایا و چالش های رسانه ها ، هر کدام دو مورد را بنویسید.			۱
۰/۵		نام این نما از منظر زاویه دوربین چیست؟		۲
۰/۵	اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رفت؟			۳
۱	پنج گانه سواد رسانه ای را نام ببرید.			۴
۱/۵	جدول زیر را در سه مورد مقایسه کنید : پاسخ آزاد در چهار چوب پاسخ صحیح			۵
	تصویر همسالان شما در برنامه های تلویزیونی	زندگی شما		
۰/۵		تصویر زیر با کدام مفهوم رسانه ای ارتباط دارد: الف) مخاطب بی مخاطب      ب) رژیم مصرف رسانه ای ج) اعتیاد رسانه ای      د) مخاطب خاص.		۶
۲	سریال مختارنامه را تحلیل و پیام های آن را برای مخاطبان بنویسید.			۷

۲	<p>داستان نمادین زیر نشان دهنده چیست؟ نکته مهم در این داستان کدام است؟ تحلیل کنید:</p> <p>روزی ملانصرالدین در کوچه ای راه می رفت که تعدادی بچه او را دوره کرده، اذیت می کردند. ملا برای اینکه از دست آنها خلاص شود به دروغ گفت: "کوچه مجاور، منزل فلانی دارند آتش نذری می دهند". بچه ها باور کردند و آتش گویان به سمت آن کوچه دویدند. مردم نیز که دیدند عده ای به دنبال گرفتن آتش مسابقه گذاشته اند و می دوند، آنها نیز به سوی آن محل دویدند. ملا نیز وقتی دید همه دارند می دوند، پیش خود گفت: "نکند واقعاً آتش می دهند که این همه آدم دارند به آن سو میدوند". پس او هم به همان سو شروع به دویدن کرد!</p>	۸
۲	<p>علل اقناع چیست؟</p>	۹
۲	<p>رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ معرفی کنید.</p>	۱۰
۲	<p>شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه ها را نام ببرید.</p>	۱۱
۲	<p>عکس و مکث : تصاویر زیر را در دو مورد مقایسه و تحلیل کنید:</p> <div data-bbox="1061 1137 1437 1332" style="text-align: center;"> </div>	۱۲
۲	<p>بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟</p> <div data-bbox="778 1594 963 1787" style="display: inline-block; vertical-align: middle;"> </div> <div data-bbox="976 1594 1174 1800" style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 20px;"> </div> <div data-bbox="1184 1594 1433 1800" style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 20px;"> </div>	۱۳
<p>صفحه ی ۲ از ۲</p>		

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای  
 نام دبیر: .....  
 تاریخ امتحان: ۱۳۹۸/۰۳/۱۲  
 ساعت امتحان: ۸:۰۰ صبح / عصر  
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
 دبیرستان غیر دولتی دخترانه متوسطه دوره دوم سرای دانش واحد رسالت  
**کلید** سؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	مزایا: ۱- کاهش هزینه های آموزشی، ۲- همگانی کردن آموزش، ۳- چالش ها: ۱- دشواری زبانی و فرهنگی، ۲- فردگرایی و تک بعدی شدن	
۲	بالاسر یا <b>over view</b>	
۳	برای رسانه های یکسویه	
۴	۱- محتوا (پیام) ۲- گیرنده (مخاطب) ۳- بستر (فرهنگ) ۴- فرستنده (مولف) ۵- قالب (رسانه)	
۵	پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح	
۶	گزینه د	
۷	اختیاری	
۸	این داستان نمادین، نشانه نقطه ضعف شخصیتی برخی افراد است. افرادی که به جای سبک سنگین کردن اصل ادعا یا بهتر بگوییم تفکر درباره آن به دنبال شمارش طرفداران هر ادعا هستند. همه دارن میگن ...! لابد چیزی هست که این همه می گویند. تا نباشد چیزی، مردم نگویند چیزها! مگر می شود مطلبی که همه می گویند و این میزان هم تکرار شده، غلط باشد! نکته مهم در کلمه " همه " در عبارات فوق است یکی از فنون رسانه ای آن است که رسانه چنین وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند.	
۹	۱- جلب توجه و نظر ما ۲- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴- تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل: خرید، رای دادن، سرمایه گذاری و.....	
۱۰	رسانه ها دوتنوع مخاطب دارند: مخاطب فعال و مخاطب منفعل	
۱۱	برجسته سازی - گواهی دادن ستاره ها، نخبگان و مردم عادی - تداعی معانی - ترس - طنز و تکرار	
۱۲	آزاد	
۱۳	تبدیل شدن از مخاطب منفعل به فعال و تنها راه پیشرفت و موفقیت واقعی	
جمع بارم: ۲۰	نام و نام خانوادگی مصحح:	امضاء: