

نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی	تاریخ امتحان: ۹۷/۱۰/۰۶
نام درس: تفکر	اداره کل آموزش و پرورش استان البرز	ساعت امتحان: ۹ صبح
نوبت و سال تحصیلی: دی ماه ۹۷/۹۸	مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۳ کرج	وقت امتحان: ۶۰ دقیقه
پایه ورشته: دهم	دبیرستان غیردولتی پژوهندگان علم	تعداد صفحه: _____ صفحه: _____

۱- منظور از سامانه آرفید چیست؟ (نمره)

۲- هدف از سواد رسانه ای چیست؟ (نمره)

۳- دنیای آینده رسانه ای چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ از هر کدام ۲ مورد بنویسید. (۲ نمره)

۴- به پیام های پنهان و غیر مستقیم در یک اثر گفته می شود؟ متن ( ) فرامتن ( ) زیر متن ( ) (۵/۰ نمره)

۵- ارکان ارتباط را نام ببرید؟ (نمره)

۶- به محتوای مورد نظر فرستنده که قصد انتقال آن به مخاطب دارد را گویند؟ پیام ( ) فرستنده ( ) گیرنده ( ) (نمره)

۷- مخاطبین رسانه به چند دسته تقسیم می شوند؟ (نمره)

۸- ۵ پرسش کلیدی که هر مخاطب فعال و خلاق در رویارویی با هر پیام رسانه ای مطرح می کند چیست؟ (۲ نمره)

۹- نشان دادن واقعیت به شکلی خاص را ..... گویند. (بازنمایی - کلیشه سازی - اقناع) (۵/۰ نمره)

۱۰- هنر مخاطب فعال در مواجهه با باز نمایی چیست؟ (نمره)

۱۱- منظور از کلیشه سازی چیست؟ (نمره)

۱۲- فنون اقناع را نام ببرید؟ (نمره)