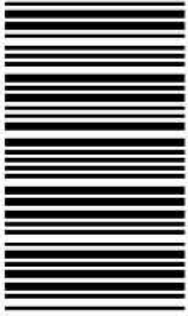


کد کنترل

136

E



136E

دفترچه شماره (1)

صبح جمعه

۹۸/۱۲/۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) - سال ۱۳۹۹

رشته علوم ارتباطات - کد (۲۱۷۵)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: روزنامه‌نگاری - مطالعات رسانه‌های جمعی - نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ - روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	۹۰	۱	۹۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و یا متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۹

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- ساده جلوه دادن سؤال‌های ناخوشایند در مصاحبه چه کار کردی دارد؟

- (۱) به روند مصاحبه لطمه می‌زند.
- (۲) مصاحبه‌شونده را عصبانی می‌کند.
- (۳) می‌تواند مصاحبه‌شونده را ترغیب به پاسخ‌گویی کند.
- (۴) مصاحبه‌شونده را نسبت به سایر سؤال‌ها هم حساس می‌کند.

۲- کدام گزینه درست نوشته شده است؟

- (۱) یک پارچه، آب‌میوه، دلاویز، ایدئالیسم، روؤف، خانه‌ی من، حتی
- (۲) یک پارچه، آب‌میوه، دل‌آویز، ایدئالیسم، روؤف، خانه‌ی من، حتا
- (۳) یکپارچه، آب‌میوه، دلاویز، ایده‌الیسم، رتوف، خانه من، حتا
- (۴) یکپارچه، آب‌میوه، دلاویز، ایدئالیسم، رتوف، خانه من، حتی

۳- کدام گزینه درست نوشته شده است؟

- (۱) اکثر، استادان، بنیانگذار، علاقه‌مند، تأیید، بیندازد، بلیت
- (۲) اکثر، استادان، بنیانگزار، علاقه‌مند، تأیید، بیاندازد، بلیط
- (۳) اکثر، اساتید، بنیانگذار، علاقه‌مند، تأیید، بیاندازد، بلیت
- (۴) اکثر، اساتید، بنیانگزار، علاقه‌مند، تأیید، بیندازد، بلیط

۴- انواع مصاحبه از نظر «هلن سیسونز» کدام است؟

- (۱) مستقیم و حضوری - تلفنی - پرسش‌نامه‌ای
- (۲) اطلاع رسان - توضیحی - تفسیری
- (۳) مستقیم - غیرمستقیم - اینترنتی
- (۴) رادیویی - تلویزیونی - مطبوعاتی

۵- وظیفه «تحریری» ویراستار (سردبیر) از چند جنبه قابل بررسی است؟

- (۱) دو جنبه ویرایش و گزینش
- (۲) سه جنبه فنی، تحریری و محتوایی
- (۳) دو جنبه فرم یا واژگانی و محتوایی
- (۴) چهار جنبه گزینش، چینش، واژگانی و محتوایی

۶- مقاله، ژانر غالب کدام نوع روزنامه‌نگاری است؟

- (۱) تجاری
- (۲) توسعه‌ای
- (۳) آرمانی و مسلکی
- (۴) مشارکتی و دموکراتیک

۷- نظام آزادی‌گرایی مطبوعات و سایر وسایل ارتباط جمعی در غرب بر کدام اصول استوار است؟

- (۱) عینی‌گرایی - عامه‌پسندی - مخاطب‌مداری
- (۲) آزادی فعالیت تجاری - حرفه‌ای‌گرایی - عامه‌پسندی
- (۳) استقلال سیاسی و تجاری - انتقادگرایی - عامه‌پسندی
- (۴) آزادی فعالیت براساس حاکمیت قانون - تعدد مطبوعات - عینی‌گرایی و بی‌طرفی و استقلال مطبوعات

- ۸- عنصر خبری برجسته در تیتر «حساب‌های کاربری سه بانک کشور هک شد» کدام است؟
 (۱) کجا (۲) چه (۳) چرا (۴) چگونه
- ۹- جست‌وجوی اطلاعات و جزئیات مهم و دور از دسترس مربوط به یک رویداد، در کدام ژانر روزنامه‌نگاری بیشتر کاربرد دارد؟
 (۱) خبر (۲) گزارش اجتماعی (۴) گزارش خبری
- ۱۰- عبارت زیر از چه کسی است؟
 «آنچه روزنامه‌نگاری را از سرگرمی، تبلیغات، داستان یا هنر متمایز می‌کند، اصل تأیید صحت خبر و مطالب است»
 (۱) والتر لپمن و چارلز مزر (۲) هارولد لاسول و ادوارد برنایز (۳) بیل کووچ و تام روزنستیل (۴) کارل برنشتاین و باب وودوارد
- ۱۱- در کدام یک از انواع مصاحبه، روزنامه‌نگار صاحب‌نظری است که با اداره مصاحبه، نظرات مصاحبه‌شونده متخصص را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد؟
 (۱) عمقی (۲) گسترده (۳) هدایت شده (۴) هدایت نشده
- ۱۲- در خبر «رقابت سیاسی در آستانه انتخابات عراق شدت گرفت»، کدام یک از ارزش‌های خبری برجسته شده است؟
 (۱) تازگی (۲) شهرت (۳) دربرگیری (۴) برخورد و درگیری
- ۱۳- ارائه راه‌حل از کار ویژه‌های کدام نوع از گزارش است؟
 (۱) خبری (۲) قضایی (۳) اجتماعی (۴) حوادث و سوانح
- ۱۴- در کدام یک از تاکتیک‌های پوشش رسانه‌ای از رویدادها، هدف «ایجاد تمایز با سایر منابع رسانه‌ای رقیب» است؟
 (۱) بی‌طرفانه (۲) اختصاصی‌سازی (۳) قرینه و قیاس (۴) پخش مستقیم (زنده)
- ۱۵- صمیمی نشدن بیش از حد با منابع و نیز تابع احساسات نشدن در رویارویی با واقعیت، مربوط به کدام یک از اصول گزارش‌نویسی است؟
 (۱) تعادل (۲) انسان محوری (۳) رعایت فاصله (۴) بی‌طرفی و عینی‌گرایی
- ۱۶- قاعده کلی در استفاده از «نقل قول مستقیم» برای خبر کدام است؟
 (۱) مطالب دقیقاً توسط گوینده بیان شده باشد. (۲) اشتباهات مفهومی گوینده، عیناً نقل شود. (۳) به منظور جلوگیری از اطاله کلام به کار می‌رود. (۴) فقط در مورد بزرگان و صاحب‌منصبان به کار می‌رود.
- ۱۷- در کدام نوع مصاحبه، به طرح سؤال در مورد موضوع‌های مختلف در سطح پرداخته می‌شود؟
 (۱) بسته (۲) گسترده (۳) آزاد (۴) هدایت شده
- ۱۸- ارزش خبری برجسته در تیتر «قیمت طلا ناگهان تا یک سوم سقوط کرد» کدام است؟
 (۱) دربرگیری (۲) مجاورت (۳) عجیب و استثنای (۴) برخورد و کشمکش
- ۱۹- جمله زیر در مورد کدام نوع روزنامه‌نگاری صادق است؟
 «خطاها مسئولیت اجتماعی گزارشگر را نشانه می‌روند»
 (۱) تحقیقی (۲) خبری (۳) آزادی‌گرای غربی (۴) عادی

- ۲۰- رعایت توازن و انصاف در میدان دادن به حضور طرف‌های مرتبط با موضوع، ناظر بر کدام اصل گزارش‌نویسی است؟
 (۱) انسان محوری (۲) رعایت فاصله (۳) وحدت (۴) تعادل
- ۲۱- تمثیل «گفتمان تلویزیون به‌عنوان پول رایج در مبادله» به کدام معنا است؟
 (۱) فروش مخاطبان به صاحبان تبلیغات (۲) روابط قدرت در تماشای تلویزیون
 (۳) سطحی‌شدن گفتمان تلویزیونی (۴) استفاده اجتماعی از رسانه‌ها
- ۲۲- «بلومر» و «کاتز» به کدام نیازهای رسانه‌های مخاطبان در مواجهه با تلویزیون اشاره می‌کنند؟
 (۱) برقراری روابط جمعی، درک بیشتر هویت فردی، دیده‌بانی و نظارت
 (۲) برقراری روابط فردی، درک بیشتر هویت جمعی، دیده‌بانی و نظارت
 (۳) تفریح، برقراری روابط فردی، درک بیشتر هویت فردی و دیده‌بانی و نظارت
 (۴) تفریح، برقراری روابط جمعی، درک بیشتر هویت جمعی و دیده‌بانی و نظارت
- ۲۳- کدام‌یک از پژوهشگران رسانه‌ها و زندگی روزمره، معتقد است که خلق معنا توسط مخاطب، فرایندی تکوینی است که از نخستین لحظه مصرف متن فراتر می‌رود و موجب مطرح شدن دلالت‌های جدید می‌شود؟
 (۱) دوروتی هابسون (۲) دیوید مورلی (۳) ران لمبو (۴) آین انگ
- ۲۴- در کدام‌یک از گونه‌های رمزگشایی گفتمان رسانه‌ای در الگوی استوارت هال، مخاطبان «با استثنائات بر قاعده» عمل می‌کنند؟
 (۱) مسلط - هژمونیک (۲) تقابلی (۳) حرفه‌ای (۴) توافقی
- ۲۵- نخستین تعریف جامعه اطلاعاتی از نظر تهرانیان کدام است؟
 (۱) همان ساخت آموزشی جوامع مختلف است.
 (۲) جامعه‌ای مبتنی بر دادوستد آزاد و گسترده اطلاعات است.
 (۳) جامعه‌ای مبتنی بر آموزه‌های بازآفرینی شده از سنت است.
 (۴) جامعه محدود به نوارهای دید و شنودی، رایانه و ماشین‌های فراگیری است.
- ۲۶- کلیتی که ارتباط‌شناسی در آن مطالعه می‌شود، حامل کدام عناصر است؟
 (۱) زمان، مکان، سطح ارتباط و شرایط اجتماعی
 (۲) زمان، مکان، احساس و شرایط اجتماعی
 (۳) زمان، فضا، منش و موقعیت (۴) زمان، فضا، نوع و سطح ارتباط
- ۲۷- انتخاب و تفسیر اطلاعات در محیط، جزو کدام کارکرد رسانه‌ها از نظر هارولد لاسول است؟
 (۱) آموزشی (۲) همبستگی اجتماعی
 (۳) نظارت بر محیط (۴) انتقال میراث فرهنگی
- ۲۸- قدیمی‌ترین تعریف «ارتباط» متعلق به کدام اندیشمند ارتباطی می‌باشد و کدام مورد درباره آن درست است؟
 (۱) کولی - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان است.
 (۲) شنون - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان است.
 (۳) کولی - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان نیست.
 (۴) شنون - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان نیست.
- ۲۹- از نظر هارولد اینیس، کدام رسانه‌ها به بسط قدرت مرکزی و کنترل بر گستره وسیع کمک کردند؟
 (۱) رسانه‌های دارای سوگیری زمانی (۲) رسانه‌های دارای سوگیری مکانی
 (۳) رسانه‌های زمان محور و مکان محور (۴) رسانه‌های فاقد سوگیری زمانی و مکانی

- ۳۰- کدام گزینه، جزو نقدهای سورین و تانکارد بر نظریه استحکام یا جریان دو مرحله‌ای ارتباطات است؟
- (۱) رهبران افکار در مقایسه با رسانه‌ها، منفعل هستند.
 - (۲) رسانه‌ها تأثیرگذاری بیشتری بر افکار عمومی دارند.
 - (۳) عقاید راجع به مسائل و موضوعات عمومی، دو سویه است.
 - (۴) رهبران افکار صرفاً بر مجاری رسانه‌های جمعی تکیه می‌کنند.
- ۳۱- دالاس اسمایت، وسایل ارتباط جمعی در غرب را دارای چه نقش و کارکردی می‌داند؟
- (۱) حلقه اتصال میان نهادهای جامعه و آگاهی‌های فردی
 - (۲) فروش بسته‌های ایدئولوژی به مصرف‌کنندگان
 - (۳) فروش مخاطبان به صاحبان آگهی‌ها
 - (۴) ایجاد رضایت در توده مردم
- ۳۲- کدام گزینه دربارهٔ علل افول حوزه عمومی بورژوازی در اندیشه هابرماس، نادرست است؟
- (۱) تجاری شدن رسانه‌ها
 - (۲) جدایی جامعه و دولت
 - (۳) ادغام جامعه و دولت
 - (۴) شکل‌گیری توده مصرف‌کننده فرهنگ
- ۳۳- کدام گزینه دربارهٔ «معنی»، «مفهوم» و «محتوا» درست است؟
- (۱) رابطه میان معنی با مفهوم، مشابه رابطه میان دانستن با فهمیدن است.
 - (۲) مفهوم، محصول ارتباط گر و محتوا، محصول ارتباط گیر است.
 - (۳) مفهوم توسط ارتباط گر، از محتوا صید می‌شود.
 - (۴) معنی و مفهوم محصول محتواست.
- ۳۴- کدام گزینه دربارهٔ ویژگی گزل‌شافت در اندیشه تونیس، درست است؟
- (۱) ارتباط در گزل‌شافت، سنجیده و عمیق است.
 - (۲) ارتباط در گزل‌شافت، سطحی و گسترده است.
 - (۳) موازین حقوقی در گزل‌شافت بر تصاحب استوار است.
 - (۴) پیوندهای احساسی و عاطفی در گزل‌شافت حاکم است.
- ۳۵- سه زمینه تحلیل در اقتصاد سیاسی فرهنگ و ارتباطات از دیدگاه گلدینگ و مُرداک کدام است؟
- (۱) کالایی‌سازی - گسترش دسترسی شرکت‌ها - موازنه بین دولت و بخش خصوصی
 - (۲) تولید کالاهای فرهنگی - عرضه کالاهای فرهنگی - مصرف کالاهای فرهنگی
 - (۳) تولید کالاهای فرهنگی - متون فرهنگی - مصرف فرهنگی
 - (۴) تحلیل متن - تحلیل مخاطب - تحلیل اثر
- ۳۶- کدام گزینه، دربارهٔ تأثیر رسانه‌ها بر رابطهٔ «زمان» و «مکان»، درست است؟
- (۱) هم‌مکانی در زمان گسترش یافت.
 - (۲) زمان مشابه، به مکان مشابه نیاز دارد.
 - (۳) تجربه هم‌زمان رویدادها غیرممکن شد.
 - (۴) تجربه هم‌زمانی از شرط هم‌مکانی جدا شد.
- ۳۷- راجر سیلورستون، در کتاب «رسانه‌ها و اخلاقیات» برای اشاره به رسانه‌ای شدن زندگی روزمره، از چه تعبیری استفاده می‌کند؟
- (۱) دولت شهر رسانه‌ای
 - (۲) چرخه مصرف رسانه‌ای
 - (۳) خیال‌پردازی رسانه‌ای
 - (۴) نمایش رسانه‌ای

- ۳۸- از نظر مانوئل کاستلز، گذار از خشم به امید در شبکه‌های اجتماعی چگونه شکل می‌گیرد؟
 (۱) از طریق رسانه‌های متمرکز جمعی
 (۲) از طریق تشکیل اجتماعات آفلاین
 (۳) از طریق تشکیل اجتماعات آنلاین
 (۴) از طریق هم‌اندیشی در فضای خودمختاری
- ۳۹- جان استوری، تفاوت خواننده‌ها خواه با سایر خوانندگان [معمولی] را چه می‌داند؟
 (۱) مقاومت در برابر فشارهای روزمره
 (۲) پُر کردن خلاء روایت‌های رسانه‌ای
 (۳) شدت مشارکت فکری و عاطفی
 (۴) ستایش لذت‌های شورآفرین
- ۴۰- وسیله ارتباط در دوره «قبیله‌زدایی» در اندیشه مک‌لوهان، کدام است؟
 (۱) مکانیکی
 (۲) الکترونیکی
 (۳) صوتی و تصویری
 (۴) سمعی و گفتاری
- ۴۱- کدام‌یک از رویکردهای انتقادی بر فرایندهای اجتماعی و فرهنگی قدرت ایدئولوژیک و هژمونیک در متون رسانه‌ای تأکید می‌کند؟
 (۱) پسا‌ساختارگرایی
 (۲) روان‌کاوی
 (۳) ساختارگرایی
 (۴) اقتصاد سیاسی
- ۴۲- فرایند قدرت از نظر کاستلز در عصر اطلاعات چگونه شکل می‌گیرد؟
 (۱) قدرت پراکنده در قالب رسانه‌های نوین مرکزیت واحدی پیدا می‌کنند.
 (۲) قدرت نوین از علایم اطلاعات و تصاویر تفکیک می‌شوند.
 (۳) قدرت در فناوری‌های نوین منعکس می‌شود.
 (۴) قرارگاه قدرت نوین در ذهن مردمان است.
- ۴۳- گزاره زیر مربوط به کدام نظریه تأثیر رسانه‌هاست؟
 «مردم بیشتر به آنچه دیگران به صورت عمومی بیان می‌کنند، اتکا و اعتماد می‌کنند تا به آنچه واقعاً فکر می‌کنند.»
 (۱) مارپیچ سکوت
 (۲) وابستگی مخاطبان
 (۳) قضاوت اجتماعی
 (۴) ناهماهنگی شناختی
- ۴۴- داگلاس کلنر و کریس روجک، در نقد دیدگاه جان فیسک در مطالعه مخاطب، رویکرد او را چه می‌نامند؟
 (۱) چرخش پسامدرن
 (۲) پوپولیسم فرهنگی
 (۳) سرمایه‌داری مصرفی
 (۴) خوش‌بینی فرهنگی
- ۴۵- دیوید مورلی، در مطالعه خوانش مخاطبان از متون رسانه‌ای، رابطه بین طبقات و نظام‌های معانی را با کدام مفهوم، مورد بازنگری قرار داد؟
 (۱) مخاطبان فعال
 (۲) توانش ارتباطی
 (۳) زمینه مصرف متن
 (۴) صورت‌بندی گفتمانی
- ۴۶- هانس گادامر، فرایند گفتگو بین خواننده و متن را که منجر به تولید معنا می‌شود، چه می‌نامد؟
 (۱) کثرت معناها
 (۲) ادغام افق‌ها
 (۳) معنای توافقی
 (۴) هرمنوتیک متن
- ۴۷- تفاوت نظریه «برجسته‌سازی» با نظریه «کاشت اثرهای فرهنگی» کدام است؟
 (۱) نظریه برجسته‌سازی متمرکز بر روزنامه ولی کاشت متمرکز بر تلویزیون است.
 (۲) برجسته‌سازی ناظر به اثرهای سیاسی ولی کاشت ناظر به اثرهای فرهنگی است.
 (۳) نظریه برجسته‌سازی متمرکز بر عملکرد رسانه‌ها ولی کاشت متمرکز بر محتوای رسانه‌هاست.
 (۴) برجسته‌سازی به تأثیر اولویت‌بندی موضوعات در رسانه‌ها تأکید می‌کند ولی کاشت به میزان استفاده از رسانه‌ها تأکید دارد.

- ۴۸- نتیجه کلی مطالعه کارتون‌های ضد پیش‌داوری (آقای بیکات) از کوپر و یهودا، به کدام‌یک از نظریه‌های ارتباطی نزدیک‌تر است؟
- (۱) استحکام (۲) دریافت (۳) قضاوت اجتماعی (۴) تزریقی
- ۴۹- «نظریه دریافت» مطالعه کدام مورد است؟
- (۱) فرایند مصرف متن (۲) تعامل تولیدکننده و مصرف‌کننده (۳) روابط پیچیده تولید و توزیع متن (۴) نقش تعیین‌کننده تولید بر مصرف متن
- ۵۰- اصطلاح «زادیک‌بین فرهنگی» در آرای مک‌لوهان، به چه گروهی اشاره دارد؟
- (۱) مصرف‌کنندگان منفعل اخبار (۲) تولیدکنندگان محتوای فرهنگی (۳) کودکان عصر تلویزیون (۴) منتقدان فرهنگ
- ۵۱- ابعاد و شاخص‌های فعال بودن مخاطب در نظریه استفاده و رضامندی، کدام است؟
- (۱) انتخابی بودن - درگیر شدن - تفسیر کردن - سودمند بودن
(۲) تعمدی بودن - انتخابی بودن - درگیر شدن - سودمند بودن
(۳) انتخابی بودن - درگیر شدن - تفسیر کردن - رضایت داشتن
(۴) تعمدی بودن - علاقه‌مند بودن - انتخابی بودن - سودمند بودن
- ۵۲- کدام گزینه درباره اندیشه گافمن در کتاب «معرفی (نمود) خود در زندگی روزمره»، درست است؟
- (۱) بازیگران اجتماعی، به تنهایی خالق معنی بازی و اجرای نمایش هستند.
(۲) ویژگی نمایش‌گونه تعاملات روزمره، توسط رسانه‌ها تولید و آموخته می‌شود.
(۳) اجرای نقش توسط بازیگران اجتماعی، بازنمایی ارزش‌های مقبول اجتماعی است.
(۴) تصاویر مرسوم و متداول از نمایش جنسیت، صرفاً ناشی از کلیشه‌سازی‌های رسانه‌ای است.
- ۵۳- کدام گزینه درباره نظریه تعامل‌گرایی (کنش متقابل) نمادین، نادرست است؟
- (۱) معنی پدیده‌ها ناشی از تعامل اجتماعی افراد با همتایان خود است.
(۲) عاملان اجتماعی، در خلال روابط اجتماعی شکل می‌گیرند.
(۳) کنش متقابل اجتماعی، مولد معنا و سازنده دنیای ماست.
(۴) در تعامل‌گرایی، ارتباط پایه و مبنای تجربه انسانی است.
- ۵۴- کدام‌یک از پژوهشگران زندگی روزمره، عمل مصرف متن را «تولید ثانوی متن» می‌نامد؟
- (۱) میشل دو سرتو (۲) جان فیسک
(۳) هنری جنکینز (۴) راجر سیلورستون
- ۵۵- کدام گزینه، با ویژگی‌های نظریه تزریقی در تعارض است؟
- (۱) مخاطبان از نظر وزن و ارزش، «برابر» فرض می‌شوند.
(۲) محتوای رسانه‌ها نقش اصلی را در فرایند تأثیر بازی می‌کنند.
(۳) تأثیر رسانه‌ها به میانجی ساختار اجتماعی و فوری اتفاق می‌افتد.
(۴) مردم نسبت به محتوای رسانه به شکل یکسان واکنش نشان می‌دهند.
- ۵۶- نظریه فردینان دوسوسور درباره زبان، بیشترین قرابت و هماهنگی را با کدام نظریه تأثیر رسانه‌ها دارد؟
- (۱) شناختی - اجتماعی (۲) چارچوب‌سازی (۳) برجسته‌سازی (۴) کاشت
- ۵۷- کدام‌یک از نظریه‌ها، مهم‌ترین تأثیر ارتباط جمعی را ایجاد نظم فکری برای مخاطبان و نظم دادن به دنیای پیرامون آن‌ها می‌داند؟
- (۱) وابستگی مخاطبان (۲) فرهنگ توده (۳) برجسته‌سازی (۴) کاشت

- ۵۸ از نظر تهرانیان، کدام راهبرد نظری نسبت میان ارتباطات و توسعه را تبیین می‌کند؟
 (۱) راهبردی که اولویت را به گسترش ظرفیت‌های انسان و نهادهای اجتماعی می‌دهد.
 (۲) راهبردی که بر روندهای واحد، جهان شمول و گریزناپذیر جهانی تکیه می‌کند.
 (۳) راهبردی که پیشینگی را به ظرفیت‌های تولیدی می‌دهد.
 (۴) راهبردی که صرفاً رسانه‌ها را محور قرار می‌دهد.
- ۵۹ در الگوی توسعه‌ای فردریک فرای، فرایند نوسازی مبتنی بر اطلاعات شامل چه متغیرهایی است؟
 (۱) هماهنگی رسانه‌ها با رهبران عقاید، همدلی مردم با ایده‌های نو
 (۲) رشد توأمان شهرنشینی و استفاده از رسانه‌ها، تحرک اجتماعی و روحی
 (۳) نزدیک کردن آستانه پایینی منحنی تغییرات جامعه به آستانه بالایی آن
 (۴) یکم، متغیرهای کلی که فرد را در معرض تغییر قرار می‌دهند، دوم، متغیرهایی مثل همدلی، نوآوری، تسامح و تغییر نگرش که سبب تعطاف شناختی می‌شوند.
- ۶۰ در کدام دیدگاه‌های نظری، مخاطبان غالباً عضوی از گروه‌های اجتماعی یا فرهنگی به‌شمار می‌آیند؟
 (۱) کاشت اثرهای فرهنگی و شکاف آگاهی
 (۲) شکاف آگاهی و اشاعه نوآوری‌ها
 (۳) کاشت اثرهای فرهنگی و برجسته‌سازی
 (۴) برجسته‌سازی و شکاف آگاهی
- ۶۱ کدام گزینه در خصوص کتاب «فهم نادرست اینترنت» دقیق‌تر است؟
 (۱) رویکرد کتاب لیبرال و برخاسته از لیبرالیسم نو است.
 (۲) کتاب در کل از یک موضع اجتماعی فرهنگی برخوردار است.
 (۳) کتاب در کل دیدگاهی خوش‌بینانه از اینترنت را عرضه می‌کند.
 (۴) رویکرد کتاب انتقادی و برخاسته از اقتصاد سیاسی رسانه‌هاست.
- ۶۲ در نظریه اجتماعی رسانه‌ها از جان تامپسون، انواع تعامل کدام است؟
 (۱) رودررو - تعامل رسانه‌ای - شبه تعامل رسانه‌ای
 (۲) تعامل رودررو - شبه تعامل رودررو - تعامل رسانه‌ای
 (۳) تعامل رودررو - تعامل رسانه‌ای قدیمی - تعامل رسانه‌ای جدید
 (۴) تعامل فردی هم‌حضور - تعامل فردی ناهم‌حضور - تعامل جمعی
- ۶۳ دو اظهارنظر زیر از چه کسی است؟
 الف) «تلویزیون وسیله‌ای است که نه تنها به دانش ما از جهان جهت می‌دهد، بلکه آگاهی ما از روش‌های دانستن را نیز هدایت می‌کند.»
 ب) «مشکل این نیست که تلویزیون با ارائه موضوعی سبب سرگرمی ما می‌شود، بلکه مسئله این است که همه موضوعات مطرح شده، به‌عنوان سرگرمی ارائه می‌شوند.»
- (۱) استوارت هال (۲) جورج گرینر (۳) نیل پستمن (۴) ریموند ویلیامز
- ۶۴ نظریه «ارتباطات» استوارت هال با کدام الگوهای زیر تطابق دارد؟
 (۱) دو مرحله‌ای تولید و استفاده
 (۲) سه مرحله‌ای تولید، پخش و بازتولید
 (۳) سه مرحله‌ای تولید، پخش و استفاده
 (۴) چهار مرحله‌ای تولید، پخش، استفاده و بازتولید
- ۶۵ کدام گزینه، درباره مفهوم «سوژه» در نظریه ایدئولوژی لویی آلتوسر، درست است؟
 (۱) محصول ایدئولوژی و برسازنده ایدئولوژی است.
 (۲) برساخته‌ای اجتماعی و طبیعی است.
 (۳) رابطه خیالی با هستی مادی است.
 (۴) آگاهی ذهنی بر خود خیالی است.

- ۶۶- در مصاحبه «اپیزودیک» از مزایای کدام روش‌های مصاحبه دیگر نیز استفاده می‌شود؟
 (۱) پیمایشی و عمیق
 (۲) روایی و پدیدارشناختی
 (۳) عمیق و پدیدارشناختی
 (۴) روایی و نیمه‌ساخت یافته
- ۶۷- در یک نظرسنجی، ۸۶ درصد مردم بیان داشته‌اند که در انتخابات شرکت می‌کنند، با عنایت به مقدار ۱/۵ خطای استاندارد توزیع دو جمله‌ای، با احتمال ۹۵ درصد، چه نسبتی از جمعیت در انتخابات شرکت خواهند کرد؟
 (۱) ۸۳ تا ۸۹ درصد
 (۲) ۸۴ تا ۸۸ درصد
 (۳) ۸۴/۵ تا ۸۷/۵ درصد
 (۴) ۸۵ تا ۹۵ درصد
- ۶۸- در تحلیل‌های مرتبط با آزمون «خی‌دو»، با فرض صحیح بودن سایر موارد، $\text{sig} = 0/000$ به کدام معنا است؟
 (۱) اهمیت متغیرهای مورد بررسی صفر است.
 (۲) بین دو متغیر مورد بررسی تفاوت معنی‌دار وجود ندارد.
 (۳) بین دو متغیر مورد بررسی با ۹۵ درصد اطمینان تفاوت معنی‌دار وجود دارد.
 (۴) بین دو متغیر مورد بررسی با ۹۹ درصد اطمینان تفاوت معنی‌دار وجود دارد.
- ۶۹- کدام گزینه، یک آزمون ناپارامتریک همبستگی محسوب می‌شود؟
 (۱) لاندا
 (۲) خی‌دو
 (۳) رو اسپیرمن
 (۴) آر پیرسون
- ۷۰- آزمون‌های مناسب برای متغیرهایی در سطح سنجش «ترتیبی» و «اسمی» به ترتیب کدامند؟
 (۱) گاما - پیرسون
 (۲) کندال - خی‌دو
 (۳) پیرسون - گاما
 (۴) خی‌دو - کندال
- ۷۱- کدام گزینه، جزء کارکردهای تحلیل محتوا نیست؟
 (۱) توصیف
 (۲) کنترل واقعیت
 (۳) یافتن روابط علت و معلولی
 (۴) پیش‌درآمدی برای سایر روش‌های تحقیق
- ۷۲- کدام گزینه درست است؟
 (۱) به ویژگی‌های نمونه، برحسب نوع تحقیق آماره یا پارامتر می‌گویند.
 (۲) به ویژگی‌های جمعیت، پارامتر می‌گویند.
 (۳) به ویژگی‌های جمعیت، آماره می‌گویند.
 (۴) به ویژگی‌های نمونه، پارامتر می‌گویند.
- ۷۳- فاصله نمونه‌گیری که از تقسیم اندازه جمعیت به اندازه نمونه به دست می‌آید، در کدام یک از انواع نمونه‌گیری تصادفی کاربرد دارد؟
 (۱) منظم
 (۲) ساده
 (۳) خوشه‌ای
 (۴) طبقه‌بندی شده
- ۷۴- برای بررسی پوشش خبری مطالب مربوط به افزایش قیمت بنزین، کدام یک از روش‌های نمونه‌گیری مناسب است؟
 (۱) آسوده
 (۲) طبقه‌بندی شده
 (۳) تصادفی ساده
 (۴) روزهای متوالی
- ۷۵- از نظر مریام، چهار خصوصیت اصلی مطالعه موردی کدام است؟
 (۱) خاص‌گرا - توصیفی - اکتشافی - استقرایی
 (۲) عام‌گرا - توصیفی - اکتشافی - قیاسی
 (۳) خاص‌گرا - تبیینی - غیراکتشافی - قیاسی
 (۴) عام‌گرا - توصیفی - اکتشافی - استقرایی
- ۷۶- در کدگذاری داده‌های کیفی، وقتی همان کلمات مورد استفاده مشارکت‌کنندگان تحقیق به‌عنوان برچسب انتخاب شود، چه نوع کدگذاری محسوب می‌شود؟
 (۱) محوری (Axial)
 (۲) هسته‌ای
 (۳) زنده (in vivo)
 (۴) مشارکتی

- ۷۷- «واحد تجزیه و تحلیل» تحقیق زیر کدام است؟
 «محقق از طریق مصاحبه با زنان قاچاقچی، روش‌هایی را که آن‌ها برای اجتناب از دستگیری به کار می‌برند، شناسایی کرده است.»
 (۱) زنان قاچاقچی
 (۲) مصاحبه‌های انجام شده
 (۳) روش‌های پیشگیری از دستگیری
 (۴) خبرهایی که زمان دستگیری زنان در صفحه حوادث مطبوعات به چاپ رسیده است.
- ۷۸- پالایش و تفکیک مقوله‌ها، در کدام مرحله از کدگذاری نظریه داده بنیاد صورت می‌گیرد؟
 (۱) باز (۲) محوری (۳) گزینشی (۴) موضوعی
- ۷۹- انتظارات نظری مشخص از چگونگی ارتباط متغیرها با یکدیگر، به کدام یک از انواع روایی اشاره دارد؟
 (۱) محتوا (۲) صوری (۳) سازه (۴) پیش‌بینی‌کننده
- ۸۰- کدام گزینه، جزء منابع و شیوه‌های ناپایایی سوالات در یک پرسش‌نامه نیست؟
 (۱) برداشت متفاوت مصاحبه‌کنندگان از پاسخ مصاحبه‌شونده
 (۲) تمرکز و دقت پاسخ‌گویان در پاسخ‌گویی
 (۳) برداشت متفاوت پاسخ‌گویان
 (۴) جمله‌بندی بد
- ۸۱- انواع عمده مطالعات طولی کدام است؟
 (۱) روندپژوهی - تحلیل گروهی - مطالعه پانل
 (۲) روندپژوهی - تحلیل طبقه‌بندی - مطالعه پانل
 (۳) روندپژوهی - خوشه‌ای - تحلیل گروهی
 (۴) روندپژوهی - تحلیل طبقه‌بندی - تحلیل گروهی
- ۸۲- در رگرسیون چند متغیره «چند هم خطی بودن» (Multicollinearity) چه زمانی پیش می‌آید؟
 (۱) هنگامی که متغیرهای کنترل و متغیرهای مستقل سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
 (۲) هنگامی که متغیرهای مستقل و وابسته سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
 (۳) هنگامی که متغیرهای وابسته سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
 (۴) هنگامی که متغیرهای مستقل سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
- ۸۳- «EOS» چه شاخصی است؟
 (۱) اقتصادی و اجتماعی
 (۲) میزان خیره شدن به پرده سینما
 (۳) میزان خیره شدن به صفحه تلویزیون
 (۴) میزان خیره شدن به صفحه نمایش رایانه
- ۸۴- نخستین متغیری که آزمایش‌گر باید در انجام تحقیقات آزمایشی به دقت تعریف کند، کدام است؟
 (۱) میانجی (۲) کنترل (۳) وابسته (۴) مستقل
- ۸۵- در تحقیقات مربوط به تأثیر علی تلویزیون، بر دریافت‌های اجتماعی، باورها و نگرش‌های بینندگان، کدام روش مناسب‌تر است؟
 (۱) پیمایشی (۲) آزمایشی (۳) مصاحبه عمیق (۴) تحلیل دریافت
- ۸۶- در اندازه‌گیری مدام واکنش افراد به تماشای تلویزیون، روش‌شناسی CRM، از کدام سطح سنجش بیشتر استفاده می‌کند؟
 (۱) اسمی (۲) ترتیبی (۳) فاصله‌ای (۴) نسبی

۸۷- کدام فرایند به افراد این امکان را می‌دهد که از خود فاصله بگیرند، جهان بیرون را به داخل جهان درونی‌شان بکشانند و درون‌شان را بازگو کنند؟

(۱) روایت (۲) شرح حال (۳) همذات پنداری (۴) می‌مه سیس

۸۸- مصاحبه روایی با کدام نوع از سؤال‌ها آغاز می‌شود؟

(۱) تشویق‌کننده (۲) مولد انگیزش (۳) مولد روایت (۴) کلی و غیرحساس

۸۹- سه معیار اصلی در مصاحبه‌های مسئله محور کدام است؟

(۱) مسئله محور بودن - هدفمند بودن - فرایند محور بودن

(۲) مسئله محور بودن - حساس بودن - هدفمند بودن

(۳) فرایند محور بودن - مهم بودن - هدفمند بودن

(۴) مهم بودن - هدفمند بودن - حساس بودن

۹۰- سه نوع کدگذاری رایج در نظریه داده بنیاد (Grounded Theory) کدام است؟

(۱) زنده - محوری - گزینشی (۲) باز - محوری - گزینشی

(۳) زنده - مرحله‌ای - گزینشی (۴) باز - مرحله‌ای - گزینشی

نیوز

روايات

دانشگاهي

اطلاعات

