

شماره سندلی

محل مهر آموزشگاه

اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران  
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۲ شهر ری  
مجمع آموزشی غیردولتی دانشجو(دوره دوم)  
آزمون ترم دوم - خرداد ماه ۹۸

نام و نام خانوادگی: ..... پایه: دهم رشته: (کلیه رشته‌ها) نام دبیر: ..... نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای

تاریخ امتحان: ۹۸/۰۳/۲۱ مدت امتحان: ۵۰ دقیقه نوبت صبح ساعت شروع: ۸:۳۰ تعداد صفحه: ۲

نام مصحح: ..... شماره با عدد: ..... نام مصحح: ..... شماره تجدیدنظر با عدد: .....  
تاریخ و امضا: ..... شماره با حروف: ..... تاریخ و امضا: ..... شماره تجدیدنظر با حروف: .....

ردیف	سوالات	بارم
۱	از مزایا و چالش‌های رسانه‌ها، هر کدام دو مورد بنویسید.	۲
۲	علل اقناع و شیوه‌های آن چیست؟	۱
۳	چرا ارتش آمریکا در افغانستان ایستگاه‌های متعدد رادیویی تأسیس کرد؟	۱
۴	علت‌های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده‌ی رسانه‌ها چیست؟	۱
۵	دلایل تفاوت مخاطبان با یکدیگر چیست؟	۱
۶	هدف سواد رسانه‌ای چیست؟	۱
۷	تفاوت رسانه‌های یک سو به و دو سو به در چیست؟	۱

ردیف	سوالات	بارم
۸	پدیده‌ی سرریز اطلاعات را تعریف کنید.	۱
۹	فرامتن را تعریف کنید و یک مثال برای آن بنویسید.	۱
۱۰	کلیشه را تعریف کنید و با ذکر مثالی توضیح دهید کلیشه‌سازی مثبت چیست؟	۲
۱۱	منظور از تکرار و تعمیم را بنویسید.	۱
۱۲	کتاب «به رنگ ارغوانی» اثر کیست و به چه نکته‌ای اشاره دارد؟	۱
۱۳	اخبار و اطلاعات زرد چگونه‌اند؟	۱
۱۴	شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه‌ها را نام ببرید.	۲
۱۵	شیطان چه شیوه‌هایی برای وسوسه‌ی مخاطبان خود دارد؟ (توضیح دهید)	۱
۱۶	فن «ارابه یا واگن» چیست؟ آن را توضیح دهید.	۲