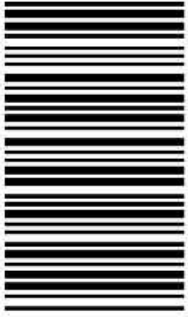


کد کنترل

109

E



109E

دفترچه شماره (1)

صبح جمعه

۹۸/۱۲/۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) - سال ۱۳۹۹

رشته علوم ورزشی - مدیریت ورزشی - کد (۲۱۱۵)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: آمار - سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی - مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی - اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی - بازاریابی ورزشی	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و یا متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۹

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخنامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- اگر میانگین و واریانس تعداد گل‌های لیگ فوتبال ۳ و $\frac{2}{25}$ باشد، ضریب تغییر این بازی‌ها چند درصد است؟

- (۱) ۳۰
(۲) ۵۰
(۳) ۷۵
(۴) ۸۳

۲- کدام مورد، جزء ویژگی‌های ضریب همبستگی است؟

- (۱) همبستگی، رابطه سببی بین دو متغیر را تعیین می‌کند.
(۲) اساس همبستگی در تمامی جوامع مورد بررسی یکسان است.
(۳) همبستگی بین دو متغیر تحت تأثیر میانگین هر یک از این متغیرها است.
(۴) همبستگی بین دو متغیر در یک جامعه ناهمگن بیش‌تر از همبستگی همان متغیرها در یک جامعه همگن است.

۳- اگر شیب خط رگرسیون $\frac{1}{6}$ و میانگین دو متغیر X و Y به ترتیب برابر ۸ و ۱۵ باشد، معادله خط رگرسیون کدام است؟

- (۱) $y = \frac{1}{6}x + 2,2$
(۲) $y = \frac{1}{6}x - 2,2$
(۳) $y = \frac{1}{6}x + 12,8$
(۴) $y = \frac{1}{6}x - 12,8$

۴- کدام مورد، مهم‌ترین معیار برای انتخاب آزمون‌های پارامتریک و ناپارامتریک است؟

- (۱) مقیاس اندازه‌گیری
(۲) تعداد گروه‌های نمونه
(۳) نوع آزمون
(۴) تعداد نمونه

۵- در یک گروه ۳۰ نفره، مجموع نمرات افراد ۲۱۰ و مجموع مجذور نمرات آنها برابر با ۲۵۵۰ است. مقدار ضریب

تغییرات کلاس چند درصد است؟

- (۱) $11,6$
(۲) $12,14$
(۳) $51,2$
(۴) $85,7$

۶- اگر در یک پژوهش، خطای نوع دوم برابر $0,04$ باشد، توان آزمون کدام است؟

- (۱) $0,96$
(۲) $0,92$
(۳) $0,84$
(۴) $0,16$

۷- اعداد جدول توزیع فراوانی زیر پس از جمع کلیه اعداد با ۵ و ضرب آن‌ها در ۴ به دست آمده‌اند. میانگین اعداد اصلی کدام است؟

X	۴۸	۴۴	۴۰	۳۶	۳۲	۲۸
f _i	۳	۱	۱	۲	۱	۲

(۱) ۷٫۹

(۲) ۷٫۴

(۳) ۴٫۷

(۴) ۴٫۵

۸- در یک آزمون شوت فوتبال ۱۰۰ نفر آزمودنی هر کدام ۲۰ شوت زده‌اند. میانگین خطاهای آزمودنی‌ها برابر با ۶ و واریانس آن برابر ۰٫۲۵ به دست آمده است. در صورتی که یک آزمودنی دارای نمره خطای ۷ باشد از چند درصد کل آزمودنی‌ها بهتر عمل کرده است؟

(۱) ۹۷

(۲) ۸۴

(۳) ۱۶

(۴) ۳

۹- اگر در ۴۰ داده آماری فراوانی مطلق طبقه‌ی پنجم برابر ۱۰ و فاصله طبقاتی برابر با ۵ باشد، چگالی فراوانی نسبی طبقه پنجم کدام است؟

(۱) ۰٫۰۵

(۲) ۰٫۱

(۳) ۰٫۵

(۴) ۲

۱۰- کدام یک از انواع روایی (Validity)، قدرت تشخیص و تمایز بین گروه‌های مختلف را به محقق نشان می‌دهد؟

(۴) همزمان

(۳) محتوایی

(۲) سازه

(۱) پیش‌بین

۱۱- شکل توزیع t به کدام عامل بستگی دارد؟

(۱) رابطه میانگین، میانه و نما

(۲) اندازه نمونه

(۳) میانگین نمونه

(۴) واریانس نمونه

۱۲- در یک نمونه تصادفی به حجم $n = 16$ برآورد انحراف معیار $9/01$ است، برآورد خطای معیار میانگین کدام مورد است؟

(۱) ۰٫۴۴۳

(۲) ۰٫۵۰۶

(۳) ۱٫۷۷

(۴) ۲٫۲۵

۱۳- برای آزمون تفاوت دو میانگین و سه میانگین به ترتیب از کدام آزمون‌های آماری استفاده می‌شود؟

(۴) Z و T

(۳) Z و F

(۲) T و F

(۱) F و T

۱۴- فرضیه «استفاده از تمرینات هوازی بر میزان درصد چربی بانوان غیرورزشکار تأثیر دارد»، چگونه فرضیه‌ای است؟

(۴) صفر

(۳) خلاف

(۲) بدون جهت

(۱) جهت‌دار

- ۱۵- به وسیله کدام آزمون، دقیق‌ترین ارزیابی آمادگی هوازی مقدور است؟
 (۱) تست راکپورت (۲) تست کوپر (۳) بروس (۴) پله هاروارد
- ۱۶- کدام آزمون جهت ارزیابی استقامت عضلانی است؟
 (۱) دوی پله (۲) شنا روی دست (۳) دوی ۵۴۰ متر (۴) ایستادن روی یک پا
- ۱۷- علی در آزمون بارفیکس یک کلاس ۲۰ نفری نتوانست هیچ رکوردی ثبت نماید. اگر رتبه وی ۱۸ باشد، علی با چند نفر دیگر این رتبه را به صورت مشترک کسب کرده است؟
 (۱) ۲
 (۲) ۳
 (۳) ۴
 (۴) ۵
- ۱۸- کدام ضریب تمیز نشان می‌دهد که سؤال مربوطه توانسته است به خوبی آزمون شوندگان قوی و ضعیف را از هم جدا نماید؟
 (۱) ۰/۵-
 (۲) ۰/۵
 (۳) ۰/۸۵
 (۴) ۱/۲
- ۱۹- وزنه‌برداری که با وزنه ۱۲۰ kg در مسابقات نمره ۶۰ T را کسب کرده است، در منحنی توزیع طبیعی حدود چند درصد با فردی که نمره ۱- Z را با وزنه ۱۱۰ kg کسب کرده، اختلاف دارد؟
 (۱) ۱۴
 (۲) ۳۴
 (۳) ۶۸
 (۴) ۱۶
- ۲۰- میانگین نمرات یک کلاس ۲۰ نفره برابر با ۱۶ و واریانس نمرات آن‌ها صفر است. اگر یک نفر با نمره ۱۸ به این کلاس اضافه شود، واریانس جدید کدام است؟
 (۱) ۰/۰۹
 (۲) ۰/۱۹
 (۳) ۰/۴۳
 (۴) تغییری نمی‌کند.
- ۲۱- مناسب‌ترین دما برای هوای رختکن‌های ورزشی چند درجه سانتی‌گراد است؟
 (۱) ۱۸ (۲) ۲۰ (۳) ۲۲ (۴) ۲۴
- ۲۲- برای دریافت بهینه انرژی خورشید جهت سالن‌ها به کدام یک از معیارهای ارزیابی انتخاب مکان، بیشتر باید توجه شود؟
 (۱) جا نمایی (۲) تراز زمین (۳) سازگاری (۴) موقعیت زمین
- ۲۳- رویکرد بیش‌تر به سوی اقشار مختلف مردم، جزو کدام یک از اهداف برگزاری رویدادهای ورزشی است؟
 (۱) اقتصادی (۲) اجتماعی (۳) فرهنگی (۴) تبلیغی و افزایش همبستگی ملی

- ۲۴- اولین مرحله فروش بلیط بازی های المپیک توسط OCOC کدام مورد است؟
 (۱) رسانه، اینترنت و پاجه های فروش
 (۲) رسانه، اینترنت و مراکز ارتباطی
 (۳) ارسال بلیط به کمیته های ملی المپیک
 (۴) سفارشات پستی و اینترنتی
- ۲۵- کدام مورد، بهترین روش گندزدایی آب استخر است؟
 (۱) گندزدایی با استفاده از گاز کلر
 (۲) گندزدایی آب با استفاده از ازن
 (۳) گندزدایی آب با استفاده از پرتو فرابنفش
 (۴) بدون استفاده از مواد شیمیایی به روش جوشاندن و استریلیزاسیون
- ۲۶- تئوری چرخه زندگی به کدام گروه از عوامل درگیر در رویداد مربوط می شود؟
 (۱) بازاریابان
 (۲) دواطلبان
 (۳) حامیان
 (۴) ورزشکاران
- ۲۷- مراحل مدیریت مالی رویداد به ترتیب کدام است؟
 (۱) تدوین اهداف - بودجه بندی - تصمیم راهبردی - تصمیم های عملیاتی
 (۲) تصمیم های راهبردی - تدوین اهداف - تصمیم های عملیاتی - بودجه بندی
 (۳) تدوین اهداف - تصمیم های راهبردی - تصمیم های عملیاتی - نظارت و کنترل
 (۴) تصمیم های راهبردی - تدوین اهداف - تصمیم های عملیاتی - نظارت و کنترل
- ۲۸- بازی های پان امریکن جزء کدام دسته از رویدادها است؟
 (۱) رویدادهای محلی
 (۲) رویدادهای کوچک
 (۳) ابر رویدادها
 (۴) رویدادهای چند ورزشی
- ۲۹- اولین جزء در تدوین سیاست مؤثر کنترل جمعیت در میادین ورزشی کدام است؟
 (۱) آموزش کارکنان
 (۲) حضور نیروهای انتظامی
 (۳) نصب تابلوهای اطلاعاتی
 (۴) ایجاد سیستم ارتباطی کارآمد
- ۳۰- کدام گروه از معلولان در بازی های پارالمپیک شرکت داده نمی شود؟
 (۱) بینایی
 (۲) شنوایی
 (۳) جسمی
 (۴) فلج مغزی (C.P)
- ۳۱- قانون اجباری کردن ورزش، مربوط به کدام اقلشار است؟
 (۱) دانش آموزان
 (۲) دانشجویان
 (۳) نظامیان
 (۴) کارگران
- ۳۲- ابعاد استخرهای مورد استفاده در بازی های المپیک، کدام است؟
 (۱) استخر ۵۰×۱۸، استخر ۵۰×۲۵
 (۲) استخر ۵۰×۱۵، استخر ۵۰×۲۵
 (۳) استخر ۵۰×۲۱، استخر ۵۰×۲۵
 (۴) استخر ۵۰×۲۲/۵، استخر ۵۰×۲۵
- ۳۳- اولین کشوری که شدیدترین جرایم را برای آشوب گران فوتبال تدوین و به مرحله اجرا گذاشته، کدام کشور است؟
 (۱) آمریکا
 (۲) ایتالیا
 (۳) آلمان
 (۴) انگلستان
- ۳۴- کدام مورد جزء اهداف همبستگی المپیک (OS) نیست؟
 (۱) آموزش مدیران ورزشی
 (۲) تصویب اساسنامه کمیته های ملی المپیک
 (۳) ارتقاء اصول بنیادی نهضت المپیک
 (۴) بهبود بخشیدن سطح تکنیک ورزشکاران و مربیان
- ۳۵- IOC مسئولیت بازی های المپیک را به کدام نهاد یا فرد در کشور میزبان واگذاری می کند؟
 (۱) کمیته ملی المپیک کشور میزبان
 (۲) شهردار شهر میزبان
 (۳) به سازمان ورزش کشور میزبان
 (۴) بالاترین مقام رسمی کشور میزبان

- ۳۶- سه رشته ورزشی که برای اولین بار در برنامه‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو قرار گرفتند کدام است؟
 (۱) موج سواری - تنیس - کاراته
 (۲) اسکیت - ووشو - بدمینتون
 (۳) تنیس روی میز - بسکتبال ۳×۳ - کاراته
 (۴) بسکتبال ۳×۳ - کاراته - موج سواری
- ۳۷- کدام کشور تا کنون میزبان بازی‌های المپیک جوانان بوده است؟
 (۱) فرانسه
 (۲) ژاپن
 (۳) چین
 (۴) کره جنوبی
- ۳۸- مالک بازی‌های المپیک جوانان کدام نهاد است؟
 (۱) کمیته بین‌المللی المپیک
 (۲) انجمن کمیته ملی المپیک
 (۳) فدراسیون بین‌المللی ورزش جوانان
 (۴) همبستگی المپیک
- ۳۹- برای اجرای پروژه‌های ساختمان‌های ورزشی، کدام مورد از جمله وظایف پیمانکار است؟
 (۱) انجام مطالعات نقشه‌های اجرایی
 (۲) شخصیت حقیقی برای کسب اطمینان از حسن اجرای کارها
 (۳) اجرای عملیات موضوع پیمان براساس اسناد و مدارک معین
 (۴) شخصیت حقوقی یا حقیقی که نظارت بر حسن اجرای کار از جانب کارفرما دارد.
- ۴۰- کدام تعریف در خصوص انواع استخرها برحسب استقرار، درست است؟
 (۱) استخرهایی که کاسه آن بالاتر از زمین قرار گیرد، استخر بالای زمین نامیده می‌شود.
 (۲) استخرهایی که کاسه آن روی تراز زمین قرار می‌گیرد، استخر بالای زمین نامیده می‌شود.
 (۳) استخرهایی که کاسه آن در تراز زمین و بالاتر از آن قرار دارد، استخر روی زمین گفته می‌شود.
 (۴) استخرهایی که کاسه استخر درون زمین به‌طور کامل قرار دارد، استخر روی زمین گفته می‌شود.
- ۴۱- براساس الگوی ۵ مرحله‌ای تکامل گروه، در کدام مرحله اتفاق نظر از نظر هدف، ساختار و رهبری گروه وجود ندارد؟
 (۱) شکل‌گیری
 (۲) درگیری
 (۳) تکامل
 (۴) فروپاشی
- ۴۲- پرداخت‌هایی که به‌طور قطع به ذی‌نفع در قبال انجام تعهد صورت می‌گیرد را چه می‌نامند؟
 (۱) تخصیص
 (۲) هزینه
 (۳) حواله
 (۴) تأمین
- ۴۳- فدراسیون‌های ورزشی بین‌المللی، توسط کدام یک از سازمان‌های ورزشی به رسمیت شناخته می‌شوند؟
 (۱) انجمن فدراسیون‌های بین‌المللی
 (۲) کنفدراسیون‌های قاره‌ای
 (۳) انجمن کمیته‌های بین‌المللی
 (۴) کمیته بین‌المللی المپیک
- ۴۴- ریاست مجمع عمومی هیأت‌های ورزشی استان‌ها برعهده کیست؟
 (۱) مسن‌ترین عضو مجمع
 (۲) مدیر کل ورزش و جوانان استان
 (۳) رئیس فدراسیون ورزشی مربوطه
 (۴) مدیر کل اداره ورزش و جوانان استان
- ۴۵- بیان نتایج مورد انتظار در محدوده زمانی خاص با هزینه‌های معین به کدام مورد مربوط است؟
 (۱) هدف
 (۲) برنامه
 (۳) ارزیابی
 (۴) شاخص
- ۴۶- نظریه سازمان به مثابه یک سیستم تلفیقی، توسط کدام اندیشمند ارائه شده است؟
 (۱) داگلاس مک‌گریگور
 (۲) جستر بارنارد
 (۳) ماکس وبر
 (۴) آلتون مایو
- ۴۷- بهترین راهبرد مدیریت تعارض در زمانی که «امور مورد تعارض از نظر شما آنقدر اهمیت ندارد یا هنگامی که شما می‌خواهید اعتباری را برای امور بعدی فراهم آورید»، کدام است؟
 (۱) همکاری
 (۲) مصالحه
 (۳) همسازی
 (۴) پرهیز

- ۴۸- فعالیت‌های مرتبط با «سازماندهی استراتژی و مرور جلسات برای توسعه برنامه‌های جدید»، مربوط به کدام یک از نقش‌های مدیریتی است؟
- (۱) مقام تشریفاتی (۲) تخصیص‌دهنده منابع (۳) رهبری (۴) کارآفرین
- ۴۹- با چه هدفی انجمن کمیته‌های ملی المپیک (ANOC)، تأسیس شد؟
- (۱) خدمت به جنبش المپیک (۲) ترویج بازی‌های قاره‌ای (۳) خدمت به کمیته‌های ملی المپیک (۴) خدمت به فدراسیون‌های بین‌المللی ورزشی
- ۵۰- کدام یک از شایستگی‌ها در ایجاد پایگاه قدرت مؤثر است؟
- (۱) ادراکی (۲) سیاسی (۳) انسانی (۴) فنی
- ۵۱- در کدام مرحله از رشد سازمان بحران استقلال به وجود می‌آید؟
- (۱) افول (۲) رسمی شدن (۳) شکل‌گیری (۴) کارآفرینی
- ۵۲- در زمانی که یک سازمان دارای قوت قابل توجه و فرصت پایین می‌باشد، دارای چه موقعیت استراتژیکی است؟
- (۱) تدافعی (۲) تهاجمی (۳) رقابتی (۴) محافظه‌کارانه
- ۵۳- QSPM مربوط به چه مبحثی است؟
- (۱) یکی از مدل‌های کیفیت معتبر جهانی است. (۲) بخشی از فرایند مدیریت پروژه است. (۳) مدیریت برنامه‌های ورزشی کیفی (۴) الویت‌بندی استراتژی‌ها
- ۵۴- کدام نیاز، جزء نظریه انگیزشی مک‌کلند است؟
- (۱) ایجاد دوستی (۲) اجتماعی (۳) خودشکوفایی (۴) کسب شهرت
- ۵۵- کدام مورد جزء فرایند مدیریت منابع انسانی نیست؟
- (۱) برنامه‌ریزی (۲) اخراج (۳) آموزش (۴) حفظ و نگهداری
- ۵۶- در مدیریت تغییر مشارکتی، کدام مرحله از تغییر تقدم دارد؟
- (۱) رفتار جمعی (۲) رفتار فردی (۳) نگرش (۴) دانش
- ۵۷- براساس رویکرد سیستمی، کنترل سکانی بر کدام بخش از سیستم متمرکز است؟
- (۱) بازخورد (۲) برون‌داد (۳) فرایند (۴) درون‌داد
- ۵۸- کدام نتایج جزء معیارهای مدل تعالی سازمانی EFQM نیست؟
- (۱) جامعه (۲) مشتری (۳) کارکنان (۴) شرکاء
- ۵۹- نظریه ناهمسانی شناختی بر ناهمسو بودن، بین کدام یک از عوامل استوار است؟
- (۱) نگرش و رفتار (۲) شخصیت و رفتار (۳) توقع و بازخور (۴) انتظار و عملکرد
- ۶۰- در یک مدل سلسله‌مراتبی ورزشی، کدام ورزش در بالاترین سطح هرم قرار دارد؟
- (۱) ملی (۲) حرفه‌ای (۳) قهرمانی (۴) تفریحی
- ۶۱- کدام مورد جزء منحنی عمر محصول است؟
- (۱) رشد (۲) طراحی (۳) تولید (۴) تنوع‌بخشی
- ۶۲- کدام مورد، منظور از گسترش دادن خط محصول است؟
- (۱) زمانی که شرکت به خط محصول خود می‌افزاید. (۲) زمانی که شرکت به تنوع محصولات تولیدی خود می‌افزاید. (۳) زمانی که شرکت سهم بازار محصولات خود را توسعه می‌دهد. (۴) زمانی که شرکت محصولات خود را به بخش‌های بالایی و پایینی بازار ارائه می‌نماید.

- ۶۳- در مدل مدیریت بازاریابی ورزشی «تقسیم‌بندی بازار»، از تحلیل کدام دسته عوامل به دست می‌آید؟
- (۱) قیمت و کیفیت
 - (۲) شرایط و موقعیت
 - (۳) تصمیمات بازار و رقابت‌پذیری
 - (۴) راهبردهای مدیریتی و فرهنگ
- ۶۴- سه پی (۳P) اضافه شده به آمیخته بازاریابی سنتی کدامند؟
- (۱) فرایند، روابط عمومی، قدرت سیاسی
 - (۲) قدرت سیاسی، بسته‌بندی، مردم
 - (۳) فرایند، روابط عمومی، مردم
 - (۴) فرایند، منابع فیزیکی، مردم
- ۶۵- تقسیم‌بندی بازار براساس شاخص‌های روان‌شناختی به چه مواردی توجه می‌کند؟
- (۱) فرهنگ ملی و منطقه‌ای و یا بین‌المللی
 - (۲) ارزش، باورها، نگرش‌ها، فعالیت‌ها و علایق
 - (۳) سطح درآمد، سطح تحصیلات، وضعیت خانوادگی
 - (۴) شیوه تفکر، نوع مصرف مشتری از یک محصول، ماهیت کالا
- ۶۶- کدام مورد، اجزای بازاریابی رابطه‌مند است؟
- (۱) ارزش تقسیم شده، روابط عمومی، قدرت سیاسی
 - (۲) رابطه تولیدکننده و مشتری، نیازها، خواسته‌ها
 - (۳) اعتماد، پیوند، مراودات و ارتباطات
 - (۴) ارتباط، گزینش، خریدار، فروشنده
- ۶۷- ارزشی که کالا یا خدمات به‌واسطه حس کنجکاو به دست می‌آورد، کدام است؟
- (۱) اجتماعی
 - (۲) کارکردی
 - (۳) عاطفی
 - (۴) معرفتی
- ۶۸- در مقایسه کالاهای ورزشی و خدمات ورزشی کدام گزینه جزو ویژگی‌های کالاهای ورزشی است؟
- (۱) قابلیت تفکیک
 - (۲) ناملموس بودن
 - (۳) فاسد شدنی
 - (۴) غیرقابل ذخیره بودن
- ۶۹- سازمان‌هایی که با منابع محدود روبه‌رو هستند، از کدام راهبرد بازاریابی ورزشی استفاده می‌نمایند؟
- (۱) تفکیکی
 - (۲) تمرکزی
 - (۳) کنترلی
 - (۴) انعطافی
- ۷۰- تبلیغات دور زمین در مسابقات ورزشی به کدام مورد اشاره دارد؟
- (۱) مدیریت برگزاری مسابقه
 - (۲) کمک به تنظیم بازار
 - (۳) بازاریابی از طریق ورزش
 - (۴) بازاریابی ورزشی
- ۷۱- کدام مورد منظور از چهار سی (4C) در بازاریابی ورزشی است؟
- (۱) رقبا - شرکت - مکان - فروش
 - (۲) محصول - قیمت - مکان - ترویج
 - (۳) مشتری - رقبا - شرکت - جو
 - (۴) مشتری - تبلیغ - فروش - قیمت
- ۷۲- در صنعت چوب‌های اسکی که رقبا و مشتریان بالقوه محدود ولی تکنولوژی پیشرفته می‌شود، کدام استراتژی توصیه می‌شود؟
- (۱) تحلیل‌گر
 - (۲) فرصت‌جو
 - (۳) تدافعی
 - (۴) متمایزکننده
- ۷۳- مطالعه سبک زندگی مصرف‌کنندگان شامل کدام مورد نمی‌شود؟
- (۱) نرخ استفاده
 - (۲) ارزش
 - (۳) نگرش
 - (۴) سازش
- ۷۴- کدام مورد درست است؟
- (۱) از ارزش ویژه برند برای ارزش‌گذاری برند استفاده می‌شود، نه از ارزش برند
 - (۲) ارزش ویژه برند براساس میزان اهمیت برند نزد مشتریان خود برآورده می‌شود.
 - (۳) ارزش ویژه برند برای تخمین دارایی‌های مالی است که در ترازنامه ثبت می‌شود.
 - (۴) برآورد ارزش برند مشکل است ولی برآورد ارزش ویژه برند به راحتی صورت می‌گیرد.

- ۷۵- زمانی که شرکت به دنبال افزایش فروش از طریق جذب مشتریان جدید برای کالاهای موجود خود می باشد، کدام استراتژی ماتریس توسعه بازار - محصول را انتخاب نموده است؟
- (۱) توسعه بازار (۲) نفوذ به بازار (۳) توسعه محصول (۴) متنوع سازی
- ۷۶- کدام مورد به معنی تصویر برند است؟
- (۱) ویژگی های انسانی که به برند نسبت داده می شود. (۲) هویت بصری و ظاهری برند (۳) ادراک مصرف کننده از برند (۴) جوهره برند
- ۷۷- کدام مورد، مشخصه اصلی بازاریابی نسل سوم است؟
- (۱) دوره ماشین آلات صنعتی (۲) بازاریابی دیجیتال (۳) عصر اطلاعات (۴) دوران ارزش محور
- ۷۸- کدام بازاریابی بین خواسته ها و منافع مشتریان و منافع بلندمدت جامعه و شرکت تعادل برقرار می کند؟
- (۱) تجربی (۲) سلامت (۳) سیاسی (۴) اجتماعی
- ۷۹- کدام رابطه در ارتباط با تجارت الکترونیک درست نیست؟
- (۱) C۲B (۲) C۲C (۳) B۲B (۴) B۲C
- ۸۰- مجموعه باورهایی که افراد در مورد یک برند دارند، به کدام مفهوم اشاره دارد؟
- (۱) ارزش ویژه برند (۲) تصویر برند (۳) برندسازی (۴) مالکیت برند





